GUIA PARA LA CREACIÓN DE EXPOSICIONES FOTOGRÁFICAS EDUCATIVAS

Kaleidoscopio fotográfico: Inclusión, Comunidades y Conocimiento

PHOTOKICK

Funded by
the European Union

LAS DIRECTRICES HAN SIDO CREADAS POR

- Art and Technology Center (Letonia)
- Klaipėda County Ieva Simonaityte Public Library (Lituania)
- National Museum of Lithuania (Lituania)
- Association Espacio Rojo (España)
- Scientific and Research Association for Art, Cultural and Educational Programmes, and Technology EPEKA (Eslovenia)
- Hungarian National Museum (Hungría)

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN: ¿POR QUÉ FOTOGRAFÍA? 4.

1. GUÍA PARA LA CREACIÓN DE EXPOSICIONES EDUCATIVAS 5.

1.1. Preparación. 5.
1.2. Implementación. 6.
1.3. Comisariado de exposiciones (creación). 8.
1.4. Coordinación de exposiciones. 12.

2. RECOMENDACIONES PARA LA ORGANIZACIÓN DE EXPOSICIONES FOTOGRÁFICAS EDUCATIVAS 14.

3. EJEMPLOS DE EXPOSICIONES DE FOTOGRAFÍA EDUCATIVA 19.

4. INTRODUCCIÓN: ¿POR QUÉ FOTOGRAFÍA?

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

"Kaleidoscopio fotográfico: Inclusión, comunidades y conocimiento" (PhotoKICK) es un proyecto Erasmus+ KA2 que pretende fomentar la cognición, la creatividad y la inclusión en la comunidad a través de una de las tecnologías y formas de arte más fácilmente accesibles: la fotografía.

El proyecto está diseñado para ayudar a crear y desarrollar relaciones internacionales sostenibles, educar y mejorar las habilidades y competencias de quienes participan en la educación no formal de adultos. El proyecto PhotoKICK se lleva a cabo con seis socios internacionales de Lituania, Letonia, España, Hungría y Eslovenia: Biblioteca Pública Ieva Simonaityte del Condado de Klaipeda (Lituania), Museo Nacional de Lituania, Centro de Arte y Tecnología (Letonia), asociación cultural "Espacio Rojo" (España), asociación de ciencia e investigación para el arte, la cultura, los programas educativos y las tecnologías "EPEKA" (Eslovenia) y el Museo Nacional de Hungría.

Principales objetivos del proyecto:

- Reforzar las competencias de los andragogos y demás personal del ámbito de la educación de adultos, que trabajan en el campo de la cultura y la creatividad, al tiempo que utilizan la experiencia internacional para facilitar el proceso de aprendizaje, adquirir nuevas habilidades y competencias de los adultos, cultivar la creatividad y compartir sus experiencias;
- Utilizar los valores educativos y artísticos de la fotografía para motivar a los adultos a implicarse en el proceso de aprendizaje, adquirir nuevas habilidades y competencias, cultivar la creatividad y compartir sus experiencias.

Los resultados del proyecto son de libre acceso y están especializados para educadores, andragogos, profesores, creadores y trabajadores de la cultura, que trabajan en el ámbito de la educación no formal de adultos y tienen como objetivo fomentar la inclusión sociocultural y la creatividad, así como fomentar el interés por la educación artística. Los resultados también se dirigirán a quienes estén interesados en desarrollar sus propias habilidades y competencias profesionales, su estilo artístico y descubrir puntos de vista innovadores sobre el desarrollo comunitario a través del arte.

El proyecto Erasmus+ KA2 "Caleidoscopio fotográfico: Inclusión, comunidades y conocimiento" (número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460) está financiado por la Unión Europea.

1. DIRECTRICES PARA LA CREACIÓN DE EXPOSICIONES EDUCATIVAS

Preparación

Las Directrices para la creación de exposiciones fotográficas educativas son reflexiones y recomendaciones sobre los principales aspectos de la creación de exposiciones fotográficas profesionales de alta calidad y el descubrimiento de técnicas innovadoras para desarrollar los aspectos educativos de las exposiciones fotográficas. Esta guía sistemática ha sido creada por los socios de PhotoKICK e incluye ejemplos prácticos de exposiciones fotográficas educativas de cada organización asociada, así como una introducción a las principales fases de comisariado de exposiciones. La Guía es el primer paso para cualquier persona que sienta curiosidad por descubrir cómo la conexión entre educación y fotografía puede beneficiar a creadores, educadores y comunidades promoviendo la educación artística y fomentando la inclusión, el aprendizaje permanente y la creatividad a través de la fotografía. Esta parte de las Directrices presenta los principales aspectos de la preparación y realización de exposiciones fotográficas educativas en un estilo de viñetas fácil de seguir.

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

1.1. Preparación

La naturaleza y los objetivos de las actividades de la organización.

Las exposiciones deben responder a las especificidades de las actividades de la organización y cumplir los objetivos y expectativas asociados a la organización de una determinada actividad expositiva o colección.

1. La naturaleza y los objetivos de las actividades de la organización.
Las exposiciones deben responder a las características específicas de las actividades de la organización y cumplir los objetivos y expectativas asociados a la organización de una determinada actividad expositiva o colección.

2. Determinar el público destinatario y el mensaje principal.
Es necesario determinar a qué público va dirigida la exposición, teniendo en cuenta los hábitos y la naturaleza de la accesibilidad (es aconsejable remitirse a estudios si se han realizado).

3. Capacidades financieras (disponibles) y capacidad para atraer fuentes de financiación adicionales: de fondos (gubernamentales e internacionales), patrocinadores privados, crowdfunding, etc.

4. Recursos humanos (especialistas cualificados disponibles y capacidad para contratarlos).

5. Recursos necesarios para la exposición física:
- equipos y materiales (equipos y materiales disponibles, posibilidades de adquirirlos o alquilarlos);
- transporte (transporte disponible y oportunidades alquilarlo o comprarlo);
- posibilidad de elegir otros lugares para la exposición (no dentro de la organización).

6. Recursos necesarios para la exposición virtual:
- galería virtual;
- ubicación en el servidor.

7. La política cultural del país y las necesidades del sector cultural local.

Antes de crear un plan de exposición, familiarícese con las actividades (y los planes de exposición) de otras instituciones que organicen exposiciones. Evalúe la relevancia de las actividades de la organización en el contexto local y la necesidad de exposiciones para los consumidores culturales (espectadores de a pie y profesionales -artistas, críticos de arte, historiadores, etc.-). Es aconsejable no mostrar las mismas exposiciones en la misma zona una y otra vez. Es más difícil atraer público para exposiciones itinerantes que son menos relevantes que las exposiciones nuevas.

8. Socios.

Los socios de la exposición pueden seleccionarse conjunta o individualmente para cada exposición, en función de las características específicas de cada una de ellas. La cooperación con otras organizaciones, el intercambio de información, etc. pueden resultar muy útiles.

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

1.2. Implementación

CREACIÓN DEL CONCEPTO DE EXPOSICIÓN

1. METAS Y OBJETIVOS

Es necesario definir las metas y propósitos de las exposiciones organizadas. La idea de la exposición debe ser clara y razonable, a la vez que coherente con los objetivos y pertinente para las actividades de la organización y el ámbito de la cultura local.

2. MÉTODOS Y MEDIOS DE EJECUCIÓN (necesarios y deseables):

- recursos financieros y de otro tipo disponibles y necesarios;
- socios necesarios y su contribución;
- selección de espacios físicos y/o galerías virtuales adecuados (dentro de la organización y/u otros espacios públicos y/o privados, selección de plataformas en línea). Es necesario considerar los requisitos (físicos) del espacio de exposición: la movilidad y adaptabilidad del espacio (posibilidad de cambiar la disposición del espacio, pintar las paredes, iluminación y otras instalaciones, apagones). La movilidad del espacio y la posibilidad de cambiarlo son esenciales cuando las exposiciones se celebran en la misma sala. Es necesario evitar la repetición en la exposición, buscar soluciones individuales para cada exposición o, al menos, crear la impresión de novedad (evitando el uso constante de los mismos marcos, vitrinas, pedestales, etc.).

A la hora de preparar una exposición virtual, es necesario discutir los requisitos técnicos y las soluciones de diseño para la galería virtual (teniendo en cuenta también el cumplimiento de las necesidades de los organizadores de la exposición (autor, comisario) y la posibilidad de modificarlas.

EVALUACIÓN DE LAS PARTICULARIDADES DE LA EXPOSICIÓN

1. FORMATO DE LA EXPOSICIÓN

- Artístico (obras de arte creadas por profesionales). Al exponer, es posible improvisar crean-

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

do la atmósfera atractiva necesaria y otras soluciones creativas (de acuerdo con el autor de las obras, el comisario, etc.).

- Material histórico, documental (material de archivo: fotografías, documentos, artefactos, etc.). La información debe presentarse de forma clara y detallada, preferiblemente citando las fuentes. Los esquemas suelen presentarse en un orden cronológico claro. La prioridad es la transmisión fluida de la información al destinatario.
- Mixto (obras de arte y material histórico de archivo). Proporciona un mayor margen para la improvisación en la exposición, manteniendo al mismo tiempo un equilibrio adecuado entre obras de arte y objetos históricos.
- Amateur (arte popular, obras de niños, jóvenes y otros no profesionales). A pesar de que la calidad y los criterios de evaluación de este tipo de obras son diferentes, la cultura expositiva debe seguir siendo igual de elevada.

2. CONTENIDO DE LA EXPOSICIÓN

- Temática (abarca uno o varios temas).
- Conmemorativa (designada para un aniversario u otra ocasión conmemorativa).
- Retrospectiva (que abarque toda (o gran parte) de la obra del autor).
- Otros.

3. FORMATO DE LA EXPOSICIÓN

- Comisariada (la exposición es diseñada por un comisario que trabaja para la organización o es contratado por ella). En este caso, la organización asume toda la responsabilidad de la exposición y su calidad.
- Coordinada (si el creador e intérprete es el autor de las obras o el propietario de las obras expuestas, así como el comisario externo. En este caso, la organización recibe una exposición totalmente preparada y sólo asume el papel de coordinador. Es decir, es responsable de la selección de las exposiciones (preferiblemente a través de un concurso), de la calidad de las obras expuestas y sólo parcialmente de la calidad de la propia exposición.

4. OTROS ASPECTOS IMPORTANTES

- Detalles adicionales sobre la exposición. En función del concepto de la exposición, pueden utilizarse diversos medios para mejorar la impresión que deja. Hay que prestar atención no sólo al diseño de la iluminación/sombras/corrientes de luz, sino también a los detalles adicionales de la exposición: música, sonidos, olores, etc. Hay que cuidar aún más la puesta en escena, la gestión y el uso del espacio. Cada decisión debe estar justificada y ser parte integrante del conjunto. El conjunto debe tener un efecto en el espectador.
- Restricciones de público. La necesidad de filtros de edad, restricciones y/o advertencias debe discutirse de antemano. También - deben considerarse las cuestiones de aplicabilidad de la exposición en espacios públicos donde la exposición sea visitada no sólo intencionadamente sino tam-

bién de forma incidental para evitar posibles momentos de shock, otras reacciones adversas o incomodidad.

- Responsabilidades y deberes de la organización:
  - o embalaje, transporte de los objetos expuestos (hasta/desde el lugar de exposición);
  - o Asegurar los objetos expuestos (quién correrá con estos gastos) y garantizar la seguridad durante el transporte, el tiempo de exposición y el almacenamiento;
  - o discusión de otras condiciones y conclusión del contrato.

1.3. Comisariado de exposiciones (creación)

1. SELECCIÓN DEL AUTOR Y DE LAS OBRAS

- Relevancia en el contexto local, nacional (así como internacional). Es importante que la exposición sea relevante para las actividades de la propia organización.
- Valor cultural y artístico, basado en evaluaciones profesionales (en la prensa, recomendaciones orales, etc.).Favourable conditions:
  - o a posibilidad de recibir financiación (aniversarios importantes, jubileos y otras ocasiones) caracterizada por la creación de programas de financiación independientes;
  - o la motivación del autor;
  - o la participación activa de otros participantes, socios, etc.
- Condiciones desfavorables:
  - o la posibilidad de obtener financiación es dudosa, y la exposición requiere importantes recursos financieros;
  - o el autor (propietario de las obras expuestas) no está interesado en organizar la exposición;
  - o procesos complicados y lentos de préstamo de las piezas expuestas (no se sabe dónde se encuentran las piezas expuestas, se requiere investigación adicional, etc.).

2. PREPARACIÓN DE OBRAS DE ARTE PARA SU EXPOSICIÓN E INSTALACIÓN EN EL ESPACIO

- La presentación de la obra de arte en la exposición (impresión, enmarcado, montaje, pegado, etc.) debe estar en consonancia con el concepto y las particularidades de la exposición (artística, histórica o de otro tipo). También deben tenerse en cuenta las posibilidades financieras. Por lo tanto, el comisario, el autor o el propietario de las obras expuestas deben discutir las opciones de exposición más óptimas y sólo entonces tomar decisiones sobre la presentación de las obras en la exposición.
- La exposición debe presentarse de forma moderna y de acuerdo con las últimas tendencias expositivas (teniendo en cuenta las posibilidades financieras). Sólo así podrá contar con la atención del público (especialmente de los jóvenes) y llegar a ser/mantener la competitividad en el ámbito de la cultura. La exposición que elija también debe tener una forma adecuada al tema de la exposición. Sólo así podrá contar con la validez de

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

la dimensión educativa de su proyecto.

- Es necesario tener en cuenta la finalidad de la exposición. Salvo que se disponga lo contrario (por ejemplo, por ser provocativa, exploratoria, experimental, etc., lo que puede requerir otros métodos expositivos), la exposición tradicional debe ser estéticamente correcta y mantener una cultura expositiva suficiente. Debe recordarse que cualquier exposición creada en la organización, independientemente de dónde se exponga (dentro de la organización o en otras instalaciones), representa a la organización que la celebra, por lo que debe ser una decisión responsable del comisario de la exposición.

3. CREACIÓN DE TEXTOS - PUBLICACIONES QUE ACOMPAÑAN A LA EXPOSICIÓN Y FORMAS DE PRESENTACIÓN

- La descripción de la obra (justificación de la idea del autor, mención de la técnica) puede hacerse para cada obra individualmente o para una serie de obras en general. Suele escribirla el autor (que formula así un mensaje al visitante de la exposición), pero también puede redactarla el comisario tras una conversación con el autor vivo. Las modalidades de exposición de estos textos se adaptan a las soluciones de presentación de las obras.
- Las anotaciones de la exposición (conocimientos más profundos cuando se identifica el contexto artístico, histórico y/o social)son mejores si las escriben profesionales: pintores, historiadores del arte, historiadores del arte, etc. La exposición también se aplica a las soluciones expositivas de obras de arte, pero predomina sobre otros textos. Es importante comprender que la mayoría de los visitantes no lee los textos completos de la exposición. El objetivo de la anotación y la descripción de las obras es ser lo más breve posible.
- El catálogo de la exposición es una importante herramienta educativa e informativa que presenta la exposición y sirve de guía.
- Álbum, monografía u otra publicación que acompaña a una exposición personal o comisariada. No solo introduce los fenómenos artísticos o el contexto histórico y la obra de los artistas, sino que también sirve para educar a la audiencia e informar al público. La organización no tiene necesariamente que editar publicaciones por sí misma; puede encargarlas a editoriales.
- Todos los textos de la exposición son esenciales para la representación del autor y de la obra. Por otra parte, la organización es parcialmente responsable de su calidad y plenamente responsable de la difusión de la información. No importa quién haya escrito los textos -autor, comisario, crítico de arte, etc.-, siempre es bueno mostrarlos a los editores lingüísticos, acordar los cambios con el autor de los textos y, solo entonces, colgarlos en las salas de exposición y publicarlos.

4. RELACIONES PÚBLICAS, COMUNICACIÓN DE EXPOSICIONES

- Se puede difundir un mensaje informativo en los medios de comunicación y directamente a las

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

Comisariado de exposiciones (creación)

personas que lo soliciten. Debe estar escrito por el comisario y/o el autor. No sólo debe ser un texto sobre la exposición (concepto, objetivos, fechas de la exposición, presentación de la obra del autor, etc.), sino también 2-4 fotos de las obras. Puede ser útil incluir una biografía detallada del autor con enlaces a publicaciones sobre la obra y vídeos.

- Invitaciones. Pueden prepararse invitaciones del autor y el comisario para las partes interesadas (socios, patrocinadores, mecenas, etc.) (es aconsejable entregarlas personalmente). Todas las demás invitaciones (a periodistas, editores, críticos) pueden enviarse por correo electrónico, por correo postal o por teléfono. Resulta eficaz contactar directamente con críticos de arte e historiadores de la fotografía, que informan sobre exposiciones y escriben reseñas en la prensa y en portales de Internet y redactan reseñas. Es importante mantener contactos útiles. Tenga en cuenta que es mejor que el evento sea promocionado por otras personas o por el comisario, pero no por el propio artista.
- Una entrevista con el autor o el comisario (puede publicarse en los medios de comunicación, y también es útil presentarla en el lugar de la exposición). La entrevista puede ser en formato texto o vídeo. Es mejor publicar la entrevista antes de la inauguración de la exposición, porque ayuda a invitar al público al evento. Y la presentación en el espacio expositivo proporciona información adicional al visitante a lo largo de la exposición. Esto es especialmente cierto en el caso de las exposiciones conceptuales.
- Excursiones con el autor y/o el comisario presentando la exposición. Una excursión de este tipo puede tener lugar antes de la inauguración de la exposición. Es deseable (activa la visita a la exposición) organizar dichas excursiones más tarde, durante la exposición. Puede coordinarse con instituciones educativas o invitar a visitantes individuales. Es una forma eficaz de educar a la sociedad y ampliar el alcance de la cultura.
- Además, durante toda la exposición los visitantes deben tener la posibilidad de unirse a visitas guiadas. La organización que coordina la exposición debe decidir quién puede preparar y organizar las visitas guiadas, con qué frecuencia, si habrá visitas guiadas especiales para profesionales de la fotografía, para escolares, para estudiantes, para personas mayores, etc.
- Programa educativo. La composición del programa educativo depende del tipo de exposición. Es posible organizar talleres creativos (para diferentes grupos de edad y en general) dirigidos por el autor de las obras de la exposición o educadores de la organización que coordina la exposición. Durante estos talleres se presentarán técnicas, actuaciones y procesos creativos. También es posible ofrecer al público otro tipo de acto dentro de la exposición: una conferencia (relacionada con el concepto de la exposición, presentada por un crítico de arte, un historiador de la fotografía u otro especialista), o un debate (por ejemplo, organizar un encuentro con varios

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

Comisariado de exposiciones (creación)

artistas sobre el tema de la exposición). La presentación de la publicación también forma parte del programa educativo. Asimismo, es importante considerar la posibilidad de un programa educativo virtual.

- Otras herramientas de promoción de la exposición (antes y después de la inauguración): intercambio de información por parte de personas, autoridades, etc., partes interesadas (en directo).
  - o Compartir información en las redes sociales. Pueden ser formas de compartir información no tradicionales, más interesantes, accesibles y que llamen la atención. Por ejemplo, un reportaje de vídeo desde el estudio del artista, el transporte hasta la exposición o el lugar de la exposición, una aventura durante la exposición, o simplemente momentos en los que habla el autor. También puede compartir material creado previamente sobre el artista, por ejemplo, programas de televisión, reportajes, entrevistas, etc. Lo más importante es que te asegures de antemano de que eres imaginativo, pero no impongas ni ataques sin cesar.
  - o Si la exposición es específica o está dedicada a un determinado público objetivo, la información también debe dirigirse a este público y tener en cuenta sus hábitos. El contacto con este público objetivo debe establecerse de antemano (por ejemplo, creando un grupo en las redes sociales).
  - o Es importante pensar en los métodos de difusión de la información durante la exposición para activar a los visitantes. Pueden ser útiles los reportajes de vídeo y fotográficos de la exposición, las reseñas, etc.
- Recuerdos. Es una práctica habitual en los museos que cada exposición tenga su propia línea de recuerdos, desde postales hasta imanes o láminas. Cuando se organiza una exposición en una organización que no puede vender ningún producto (como una biblioteca) es necesario discutir la posibilidad de preparar recuerdos gratuitos como marcapáginas o postales con los visuales de una exposición.
- Reseña de la exposición (dependiendo del tipo de exposición, la escribe un crítico de arte, un crítico de arte, un historiador, etc.) tras la inauguración de la exposición. La reseña es importante no sólo para el autor, sino también para la propia organización, ya que realiza su contribución a la difusión de la obra del autor. Al mismo tiempo, también representa las actividades de la institución. Si la organización no cuenta con el especialista necesario que pueda escribir una reseña de la exposición, se puede encargar.
- Encuestas a los visitantes. Para crear exposiciones relevantes en el futuro es necesario conocer a los visitantes. La mejor herramienta para ello es una encuesta a los visitantes. La encuesta puede dar información valiosa sobre las impresiones de los visitantes: qué les gustó y qué no, dónde encontraron la información sobre la exposición, leyeron

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

los textos, entendieron cuál era el mensaje principal de la exposición, etc.

1.4. Coordinación de exposiciones

1. SELECCIÓN DE AUTORES Y OBRAS

- La organización la lleva a cabo a través del concurso o por encargo. Es aconsejable organizar la presentación de candidaturas a la exposición e invitar a personas competentes a la comisión para que ayuden a seleccionar las exposiciones de mayor calidad que cumplan los objetivos de la organización.
- La lleva a cabo un responsable designado por la organización. Esta selección de exposiciones puede requerir más objetividad. Las personas que seleccionan las exposiciones no pueden protegerse de presiones externas, etc. Es necesario definir y designar criterios claros para la selección de exposiciones.

2. EL AUTOR (CONSERVADOR U OTRO) DEBE PROPORCIONAR:

- Obras con descripciones (título, fecha de creación, técnica de ejecución). Es necesario comprobar el estado y las fechas de cada obra. En caso de deficiencias, formar una comisión de varias personas y elaborar un informe.
- Lista de obras. Debe especificar el autor de cada obra (si se trata de una exposición colectiva), el título de la obra, el año de creación, la técnica, las dimensiones, si el autor lo desea - el precio).
- Cartel. Se pueden proporcionar carteles impresos, su maquetación o sólo texto e imagen (para la maquetación de carteles) previo acuerdo. Tenga en cuenta que si se utiliza una foto de una obra en el póster, deberá facilitarse la información sobre la misma (autor, nombre, año de creación, técnica, dimensiones).
- Etiquetas de las obras. Convencionalmente, solo se puede especificar texto para las etiquetas, y estas se crean internamente. La etiqueta debe incluir el nombre del autor (en el caso de una exposición colectiva), el título de la obra y el año de creación.
- Invitaciones a la exposición. Lo mejor es que el autor prepare las invitaciones y facilite una lista de invitados. La organización se reserva el derecho de añadir a la lista sus invitados.
- Biografía creativa/portafolio del autor. En caso de exposición colectiva, facilite breves biografías de cada autor.
- Acuerdo (con disposiciones de cesión y devolución) entre el autor/comisario/expositor y la organización. Se está preparando una iniciativa de la organización.
- Anotación de la exposición. Según el acuerdo, sólo se puede presentar el texto, y la anotación de la exposición será preparada por la organización. Información para la prensa. La organización organizadora de la exposición puede prepararlas o

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

Coordinación de exposiciones

completarlas según un acuerdo aparte.

- Seguros. Es necesario discutir las condiciones de aseguramiento y aclarar quién correrá con los gastos si se decide asegurar las obras.

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by
the European Union

2. RECOMENDACIONES PARA LA ORGANIZACIÓN DE EXPOSICIONES FOTOGRÁFICAS EDUCATIVAS

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

Las exposiciones fotográficas con fines educativos son uno de los medios informales de educación de adultos, cuyo objetivo es satisfacer las necesidades educativas de los adultos, contribuir a la mejora de las cualificaciones de las personas mayores de 18 años y a la adquisición de competencias adicionales. Organizar exposiciones fotográficas con fines educativos consiste en crear las condiciones para que una persona aprenda a lo largo de su vida, contribuyendo así a crear oportunidades de autoexpresión significativa, necesidades cognitivas, participación activa en la vida de la comunidad y representación de intereses sociales, culturales, económicos y medioambientales. Al planificar actividades de educación no formal para adultos, se plantea la cuestión de qué motiva a los adultos a participar en dichas actividades. Lo más frecuente es que los adultos empiecen a aprender cuando quieren contribuir a resolver determinados problemas, cuando quieren aprender a utilizar cosas, como las nuevas tecnologías, cuando quieren aprender nuevas formas de resolver situaciones problemáticas, o cuando simplemente necesitan conocimientos, habilidades y experiencia para ayudar en situaciones problemáticas complejas. Además, en ciertos casos, se observa que en la educación no formal para adultos, la participación puede ser una motivación mayor que el aprendizaje. Dichos adultos desean aprender con el propósito de autoeducarse, autoconocerse. En consecuencia, la autoeducación como actividad cognitiva más individual ayuda a desarrollar una personalidad integral y armoniosa y a establecerse en la sociedad. Por estas razones, la educación no formal de adultos está adquiriendo cada vez más importancia.

Esta parte de las directrices ofrece una visión general de los aspectos y beneficios más importantes del desarrollo de actividades educativas para exposiciones fotográficas. Ayuda a planificar y llevar a cabo exposiciones fotográficas educativas que satisfagan tanto las necesidades de sus creadores como las de los alumnos adultos que participan en actividades educativas no formales.

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN

1. LA NATURALEZA DE LA EXPOSICIÓN/EDUCACIÓN (EL MENSAJE TRANSMITIDO POR EL AUTOR/COMISARIO Y LOS OBJETIVOS DE LA EXPOSICIÓN)

Los objetivos de la exposición de fotografía educativa reflejan los objetivos generales de la educación no formal:

- ayudar a las personas a adquirir una educación y/o una profesión;
- reintegrar a las personas en el mercado laboral;
- ayudar a las personas a integrarse en la sociedad;
- ayudar a las personas a adaptarse a las condiciones de vida existentes;
- garantizar la igualdad de oportunidades de las personas en el aprendizaje.

Cada exposición tiene unos objetivos determinados. Para algunos autores es más importante el contenido de las obras (la información contenida en las fo-

tografías), para otros puede tener más importancia el proceso tecnológico (por ejemplo, la presentación de tecnologías antiguas), el proceso creativo o el formato de la exposición (por ejemplo, la investigación artística realizada durante la exposición, la exposición experimental, etc.). Pero la mayoría de las veces, todos tienen la misma importancia. Una vez conocidas las intenciones del autor o comisario, que también deben coincidir con los objetivos de la organización, puede empezar a planificar/crear una actividad educativa.

2. EL PÚBLICO DESTINATARIO

- Grupo destinatario de adultos.
- En primer lugar, es necesario determinar para qué grupo de personas (por edad, estatus social, etc.) debe organizarse la actividad de educación no formal. El grupo destinatario de la actividad de educación no formal no tiene por qué ser necesariamente el mismo que el grupo destinatario de la exposición. Tras seleccionar el grupo destinatario, al igual que al preparar la exposición, hay que prestar atención a sus hábitos y accesibilidad, relevancia del acto educativo, aplicabilidad, etc.
- La motivación del grupo destinatario para participar en la actividad.
- La motivación para aprender varía según los grupos de edad, y no hay una única razón, sino muchas. Sin embargo, la tendencia general es que la formación continua ayuda a las personas a desarrollarse personal y profesionalmente. La motivación de los adultos para aprender cam dividirse en dos categorías: factores internos (la actitud personal del participante en la formación continua, sus necesidades individuales) y externos (el uso de métodos de aprendizaje estimulantes y la profesionalidad de la persona que imparte la formación continua, sus competencias pedagógicas y generales, su experiencia personal y profesional, su actitud positiva hacia los participantes, su capacidad para tratar la heterogeneidad del grupo, su motivación para aprender).
- Disponibilidad de actividades de educación no formal.
- La educación no formal debe garantizar que las personas en situación de exclusión social tengan las mismas oportunidades de participar en actividades de educación no formal. Este grupo objetivo incluye a las personas afectadas por la exclusión social y pertenecientes a grupos de riesgo social (personas con discapacidad, desempleados, ancianos, minorías nacionales, personas que viven en zonas rurales y/o remotas y otros). Las personas afectadas por la exclusión social se caracterizan por una motivación relativamente baja para aprender, una información incompleta sobre los servicios de educación no formal ofrecidos, una movilidad de aprendizaje relativamente baja y, a menudo, requisitos especiales en cuanto al contenido de los servicios y/o el entorno (por ejemplo, para personas con problemas de movilidad, personas que cumplen una pena de prisión, etc.).

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

- El contexto (ciudad, país).

Es aconsejable evaluar la pertinencia de las actividades de educación no formal en el contexto local y el área cultural (para el grupo destinatario). Se recomienda organizar las mismas actividades (o similares) en la misma zona sólo si existe una gran demanda de las mismas. Evalúe también qué actividades de educación no formal se organizan en la zona inmediata (organización) y cuáles faltan. Consulte las encuestas e investigaciones locales, regionales y de la UE cuando planifique actividades de educación no formal.

También es importante señalar que las personas afectadas por la exclusión social suelen caracterizarse por una baja motivación para aprender y, por lo tanto, necesitan información activa sobre las posibilidades de utilizar la educación no formal y las medidas para restablecer la motivación. Para llegar con éxito a los adultos poco motivados para participar en la educación no formal, es importante prestar atención a la publicidad de las actividades ofrecidas según el principio de apertura: los resultados de las actividades deben ser concretos y visibles (exposiciones, publicaciones, divulgación de los éxitos, etc.). Familiarizarse con los temas de la educación no formal debe ser interesante y causar alegría, optimismo y sentimientos positivos. También es muy importante que los servicios de educación no formal sean gratuitos para las personas socialmente excluidas.

3. RECURSOS (FINANCIEROS Y HUMANOS)

- Capacidades financieras (disponibles) y capacidad para obtener fuentes adicionales de financiación: de fondos (gubernamentales e internacionales), de patrocinadores privados, etc. Es aconsejable incluir el coste del evento educativo en el coste de organización de la exposición.
- Recursos humanos (especialistas disponibles y posibilidad de contratarlos). El acto educativo adquiere importancia si lo dirige un especialista en este campo. Si no es el caso, el educador debe reunir información suficiente sobre la exposición, su autor y el contexto histórico/artístico de la exposición (en términos de contenido y/o técnica).
- Participación del autor o autores de la exposición. Si es posible, el autor o autores de la exposición deberían dirigir (o participar en) el acto educativo. El contacto directo con el autor o autores ayuda a atraer a los participantes, les motiva, les anima a participar más activamente, les brinda la oportunidad de comunicarse directamente, de obtener más información sobre la obra, etc.

4. OTROS RECURSOS (EQUIPOS, MATERIALES, ESPACIOS)

- Equipamiento y materiales. Es necesario prever los equipos y materiales de que dispone la organización y la posibilidad de comprarlos o alquilarlos. En muchos casos (cuando los fondos son limitados) los socios -otras organizaciones culturales, artistas y particulares- pueden ayudar aquí.
- Espacios de que dispone la organización (espacios educativos y galerías) o espacios que cumplen otra función, por ejemplo, salas de lectura,

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

salones, pasillos, patios). Es necesario tener en cuenta las especificidades de las actividades educativas (se necesitan salas bien ventiladas con iluminación especial, suministro de agua o saneamiento, etc.).

- Posibilidad de elegir otros lugares para las actividades educativas (fuera de la organización). Dependiendo de la idea de la exposición y del tipo de actividad educativa, es posible realizar las actividades educativas (o parte de ellas) en espacios públicos (urbanos). Esto diversifica la forma de educación y, al mismo tiempo, promociona las actividades de la organización (contribuye a su visibilidad). El atractivo de los eventos educativos aumenta si se organizan en auténticos espacios creativos de artistas: talleres, laboratorios fotográficos, etc.

- Buenas prácticas. También se fomenta la colaboración entre la comunidad educativa y las organizaciones públicas en la realización de actividades de aprendizaje permanente y en el desarrollo de la educación de adultos. A la hora de planificar exposiciones fotográficas con fines educativos, es aconsejable familiarizarse con la experiencia y las buenas prácticas de las organizaciones culturales y educativas públicas y privadas. Es importante familiarizarse no sólo con las prácticas locales o estatales, sino también con las de otros países. Si es posible, colabore con diversas organizaciones locales y extranjeras. La cooperación interinstitucional e internacional examina las posibilidades de:
  - o desarrollo de sistemas nacionales de cualificaciones basados en los resultados del aprendizaje y vinculados al Marco Europeo de Cualificaciones,
  - o introducción de formas más flexibles de aprendizaje garantizando una transición más fácil de un sector educativo a otro,
  - o promoción de un enfoque más abierto de la educación no formal y la autoeducación, aumento de la transparencia y reconocimiento de los resultados del aprendizaje,
  - o fomento del aprendizaje de adultos y mejora de la calidad de los sistemas de orientación profesional,
  - o esforzarse por hacer más atractivo el aprendizaje mediante la creación de nuevas formas de aprendizaje y el uso de nuevas tecnologías de enseñanza y aprendizaje.

5. LAS CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DEL ACTO EDUCATIVO

El líder del evento educativo elige y/o combina los siguientes métodos pedagógicos de la exposición fotográfica:

- aspecto tecnológico - conocimiento de las técnicas y tecnologías fotográficas, su aplicación a la autoexpresión y la creatividad. Durante la sesión, se transfiere información y se proporcionan habilidades básicas;
- aspecto de la interpretación del contenido de las

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

fotografías - a través de la imagen de la fotografía, se puede utilizar su contenido para encontrar diversos puntos de contacto con la experiencia personal, la historia, los hechos, así como la ocurrencia de acontecimientos irreales o fantásticos, etc., y utilizar la fotografía para la autoexpresión;

- el aspecto cognitivo - conocer la historia del arte y la obra del autor a través de las obras de la exposición. Durante la sesión es necesario proporcionar a los participantes al menos información básica sobre el autor o autores de la exposición, la obra personal y su lugar en el contexto general del campo del arte. Es importante presentar los principales datos de la biografía del autor. Por lo tanto, el animador de la sesión debe disponer de la información necesaria y haber adquirido unos conocimientos básicos de fotografía.

6. LA FORMA DE UNA ACTIVIDAD EDUCATIVA

Cada actividad educativa debe constar de una parte teórica y otra práctica:

- La parte teórica puede prepararse por separado como introducción a la lección. Para transmitir los conocimientos teóricos de forma atractiva, es aconsejable preparar material visual (vídeo o diapositivas fotográficas). Buscar formas interactivas e innovadoras de transmitir la teoría. La parte teórica de la formación no tiene por qué tener lugar al principio de la sesión, puede intercalarse entre el trabajo práctico, celebrarse al final o junto con la parte práctica.

- La parte práctica puede estar relacionada con el conocimiento de técnicas y tecnologías fotográficas, el desarrollo del aspecto informativo o cognitivo. Esto depende del tipo de exposición, de las intenciones del autor de la exposición, de las necesidades del público destinatario, etc. La parte práctica tiene como objetivo fomentar la autoexpresión de los participantes, la adquisición y consolidación de conocimientos y habilidades, etc.

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

EJEMPLOS DE EXPOSICIONES DE FOTOGRAFÍA EDUCATIVA

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

20.

Gintas Kavoliūnas - “Rekonekcijos“ (Reconexiones)

Organizador de la exposición de fotografía educativa: Biblioteca Pública Ieva Simonaityte del Condado de Klaipeda

Año, duración de las actividades:
06/09/2022 - 09/18/2022

Financiación: el acto fue financiado por el propio autor (había recibido una beca de LKT).

DESCRIPCIÓN	
Tipo de actividad (curso, formación, exposición, educación, etc.)	Exposición de fotografía educativa
Sector (cultura, arte, biblioteca, museo, tecnología, empresa, etc.)	Biblioteca
Grupo destinatario	Adultos
Descripción Por ejemplo, finalidad, objetivos, de qué se trata, educación formal o no formal, etc.	Los actos de Gintas Kavoliūna tenían un aspecto educativo muy marcado. Su objetivo era presentar tecnologías y técnicas fotográficas antiguas y sus posibles aplicaciones en la creatividad personal. Todos los actos estaban abiertos al público en general. Tareas: **1. Organización de dos exposiciones:** “Reconstrucciones: Signos” (la exposición mostraba obras creadas por G. Kavoliūnas utilizando diversas tecnologías, técnicas y materiales fotográficos antiguos); “Reconexiones: Conexiones” (en el espacio expositivo se instaló un improvisado laboratorio fotográfico analógico antiguo, compuesto por equipos fotográficos analógicos que el autor había conseguido por diversas vías); **2. Organización de un evento educativo “Signos: Quimigramas coloreados” (se crearon fotos con diferentes sustancias químicas).** Antes de la preparación de la exposición, el comisario, crítico de arte D. Ruškienė, en colaboración con el autor, preparó información para los medios de comunicación, los textos de las exposiciones de la exposición (descripciones de los ciclos y el comentario de la exposición). G. Kavoliūnas preparó materiales visuales (fotos de sus obras), que complementaron los mensajes de texto y fueron necesarios para la difusión de información en Internet, la organización de eventos, etc.
Temas de exposición	Fotografía, “Reconexiones

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

21.

Gintas Kavoliūnas - “Rekonekcijos“ (Reconexiones)

Temas de educación Fotografía, “Signos: Quimigramas en color”

Nombre del comisario, organización comisaria Crítica de arte - Danguolė Ruškienė
Biblioteca pública Ieva Simonaityte del condado de Klaipeda

Resultados Unas 120 personas participaron en los actos (durante toda la exposición). Un número considerable de visitantes, en su mayoría jóvenes, vieron por primera vez el antiguo equipo fotográfico en el laboratorio fotográfico y observaron su uso en los procesos creativos actuales. Dado que la formación corrió a cargo del propio autor, los participantes tuvieron la oportunidad de comunicarse directamente con él, recibir información relevante y se les animó a experimentar y crear sin restricciones. Para la mayoría de los participantes, la información que recibieron durante las actividades fue completamente nueva, al igual que conocer la obra de G. Kavoliūnas.

Metodología **Primera parte (principal) de la exposición - “Reconstrucciones: Signos”.**
La primera parte de la exposición “Reconstrucciones: Signos” de G. Kavoliūnas se expuso en la Galería Blanca de la Biblioteca del 9 de junio al 5 de julio, por lo que se eligió para ella la galería más espaciosa de la biblioteca. La exposición presentaba impresiones originales de G. Kavoliūnas, cajas de luz con diapositivas y una instalación creada con diversas técnicas de fotografía analógica. Todas las obras presentadas en esta sala son obras únicas y originales. La exposición se presentó con el catálogo, visitas guiadas por educadores y comisarios, y diversos actos destacados. El espacio expositivo se complementó con la instalación audiovisual “Uni.Code”, creada por el dúo BIONICS de artistas interdisciplinares Lina Pranaitytė y Urtė Pakers. También se creó un cuaderno de trabajo educativo para niños. Las tareas permitían a los niños familiarizarse con la exposición de **forma lúdica.**

Segunda parte de la exposición - “Reconstrucciones: Conexiones”.
La segunda parte de la exposición de G. Kavoliūnas “Reconstrucciones: Conexiones” tuvo lugar en la Galería Nicho de la Biblioteca y estuvo abierta del 9 de junio al 9 de septiembre. El autor adaptó la exposición especialmente para este espacio. Esta parte de la exposición funcionó más como un espacio educativo. Aquí había un laboratorio fotográfico analógico improvisado que consistía en equipos fotográficos analógicos obtenidos por el autor de diversas maneras. Todos estos elementos estaban dispuestos de forma muy similar a la de los laboratorios fotográficos analógicos de la época. La mayoría de los objetos expuestos en esta muestra sirvieron a G. Kavoliūnas como modelos, “posaron” en la creación de fotografías, que se mostraron en la parte principal de la exposición “Reconstrucciones: Signos”. Como las exposiciones de la Galería Niche se cambian cada tres meses, esta exposición **permaneció aquí más tiempo.**

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

22.

Gintas Kavoliūnas - “Rekonekcijos“ (Reconexiones)

Idiomas Lituano

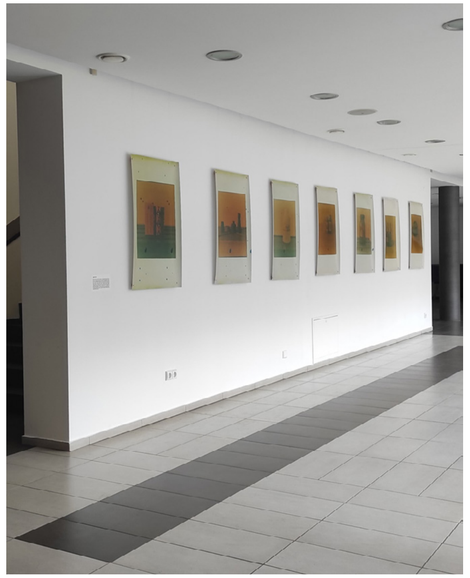
Fecha y duración de la exposición 06/09/2022 - 09/18/2022

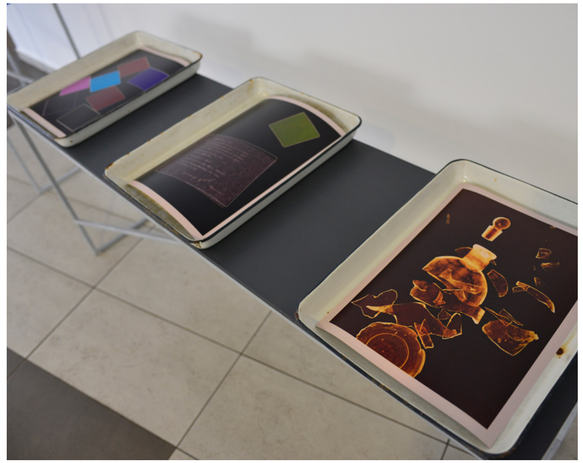
Institución organizadora Condado de Klaipeda Biblioteca Pública Ieva Simonaityte

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

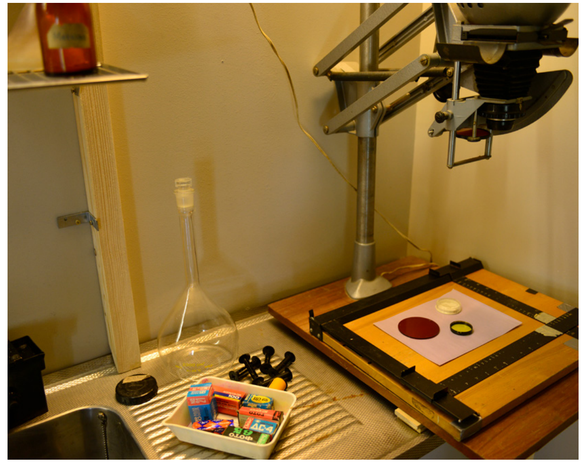
Funded by the European Union

Gintas Kavoliūnas - “Rekonekcijos“ (Reconexiones)





Primera parte (principal) de la exposición - “Reconstrucciones: Signos”





Segunda parte de la exposición - “Reconstrucciones: Conexiones”

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

Ciencia y Cine

Organizador de la exposición educativa: JCENTRO CULTURAL JOAN MIRO en MÓSTOLES, MADRID

Año, duración de las actividades: 2019, del 6 al 19 de noviembre de 2019 en el marco de la Semana Nacional de la Ciencia que se celebra en todo el país con el patrocinio y financiación de las administraciones públicas (local, regional y nacional)

DESCRIPCIÓN	**La exposición "Ciencia y Cine" reúne fotografías y materiales significativos para comprender la estrecha relación que la imagen en movimiento mantiene con el desarrollo de los avances científicos en el siglo XIX hasta los primeros años del siglo XX.**
Tipo de actividad	Exposición y actividades educativas.
Sector	Cultura, arte y museos
Destinatarios	Adultos, Ciudadanos de la ciudad de Mostoles (población de 208..761 en el año de 2022), Colegios Nivel primario.
Descripción	Nuestra Semana de la Ciencia estudió los juguetes ópticos creados en los siglos XVIII y XIX, como el zoótropo, el paxinescopio, el taumatropo y otros medios visuales afines, como elementos de la cultura infantil. Sintetizando trabajos de historia de la ciencia y la psicología, así como de historiografía del cine y los medios audiovisuales, estos juguetes ópticos proporcionaban un inmenso entretenimiento, pretendían educar y eran vistos por los científicos como una forma de estudiar cómo el cerebro procesaba la información para culminar más tarde en la invención del cine.
Temas de la exposición	Exposición: Incluye carteles, objetos de Pre-Cine así como proyectores de 16mm y 35mm, cámaras, libros de referencia, así como información sobre el procedimiento a seguir para realizar tu propia película como: repetición, tiempo, dirección, etc. Participación: Una bicicleta-Zootropo gigante permitió a los participantes de nuestra escuela participar como ciudadanos fuera del horario del taller. Y materiales para hacer "su" película. Espacio educativo: Espacio de trabajo para acercar el encuentro entre Ciencia y Cine a través de talleres de realización de películas sin cámara.
Temas de educación	Se trata de un proyecto práctico de cine sin cámara. La propuesta presenta la forma de hacer cine, sin cámaras, utilizando técnicas y soportes cinematográficos como medio de expresión. Sin embargo, es una forma de hacer cine que hoy en día ya no se hace, salvo fragmentos aislados. Si echamos la vista atrás, encontramos piezas o películas de principios de siglo. El proyecto tiene una firme voluntad pedagógica y quiere participar activa, cultural y socialmente en una pedagogía del cine para niños. De este modo, pretende llenar un vacío educativo en el marco sociocultural de nuestro país.

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

25.

Ciencia y Cine

Nombre del conservador, organización de conservación	Espacio Rojo (Alberto Vázquez y Carina Moreira)
Nombre creador/creadores de la exposición	Espacio Rojo (Alberto Vázquez y Carina Moreira)
Resultados	Promover y difundir la educación científica y el cine. Crear una comunidad educativa científica y artística. Desarrollar un proceso de aprendizaje entre ciencia, tecnología, cine y viceversa. Valores educativos y familiares (comunidad+afecto+participación+creatividad). Reforzar los valores y objetivos del Centro Socio Cultural Joan Miró de Móstoles.
Metodología	Aprender, desarrollar y producir herramientas sencillas de expresión fílmica Iniciar al alumno en las Ciencias Físicas: percepción y registro de los principios de la imagen fílmica: Luz y Óptica. Utilizar creativamente el celuloide como soporte y herramienta de expresión. Crear películas sin cámara como proceso científico. Estimular la capacidad creativa. Integrar las ciencias de la vida en el cine: Visión y Percepción. Desarrollar la sensibilidad artística utilizando diversas técnicas y procedimientos. Reforzar las capacidades de investigación, percepción, sensibilización y manipulación.
Idiomas	Español
Fecha y duración de la exposición	Del 6 al 19 de noviembre de 2019
Institución organizadora	Centro Social y Cultural Joan Miró (Institución Pública) Comunidad de Madrid (Gobierno Regional Público de Madrid)

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

26.

Ciencia y Cine











Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

27.

Luka Murovec: POHORSKI BISERI

Organizador de la exposición de fotografía educativa: EPEKA Eslovenia, Luka Murovec

Año, duración de las actividades:
2020, 1 mes

DESCRIPCIÓN	
Tipo de actividad (curso, formación, exposición, educación, etc.)	Exposición
Sector (cultura, arte, biblioteca, museo, tecnología, empresa, etc.)	Arte, Cultura
Grupo destinatario	Vecinos y amantes de la naturaleza
Descripción Por ejemplo, finalidad, objetivos, de qué se trata, educación formal o no formal, etc.	El proyecto “Pohorje Pearls”, que Luka Murovec presentó en la Galería Epeka, parte de la experiencia previa del artista en el montaje de instalaciones ambientales como punto de partida para reflexionar sobre el tema, qué es espacio compartido y qué es espacio privado, y cómo conciliar las tendencias individuales y colectivistas en el sistema sociopolítico existente, y cómo encontrar un cinturón entre ambas que permita la libertad individual así como la “explotación” cuidadosa y sostenible de las dotaciones naturales y espaciales que son compartidas tanto en un sentido legal como ético. En el proyecto previsto, Murovec toma como punto de partida la relación entre lo urbano y lo natural, que en el contexto específico de Maribor se refleja claramente en la actitud y a menudo también en las emociones de los habitantes hacia la colina más prominente de la ciudad, Pohorje. En las políticas de la ciudad y en las percepciones y estrategias individuales de varios sectores económicos, representa la intersección de un amplio espectro de intereses, que van desde la explotación económica y la privatización de facto hasta una coexistencia casi íntima con la naturaleza en las inmediaciones de la ciudad y las iniciativas conservadoras relacionadas. La percepción que Murovec tiene de Pohorje y otras localidades menos truncadas de las inmediaciones de Maribor está teñida además por el hecho de haber vivido en Berlín durante los últimos 10 años, lo que ha convertido a Pohorje en un punto neurálgico de nostalgia y añoranza, así como en un punto de partida para una instalación espacial que aborda temas comunes a todas las ciudades desgarradas entre el desarrollo de nuevas fuentes de ingresos y la preservación de características que contribuyen significativamente a la calidad de vida de sus habitantes.
Temas de exposición	Naturaleza, cultura
Temas de educación	Viejas costumbres, supersticiones y mitologías de Pohorje

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

28.

Luka Murovec: POHORSKI BISERI

Nombre del conservador, organización de conservación	EPEKA Eslovenia
Nombre creador/creadores de la exposición	Luka Murovec
Resultados	La exposición presentó el vínculo espacial y cultural entre las colinas de Pohorje y la ciudad de Maribor. A través del espectro intermedio de esta relación duradera, la exposición intentó concebir un espacio público concreto para el descanso y la contemplación. Concebida como una instalación lírica en medio del bullicio urbano de la renovada carretera de Koroška, la instalación se centraba en el intersticio entre la naturaleza y la ciudad, creando una experiencia espacial envolvente y abriendo un espacio no sagrado de sacralidad contemporánea mediante una combinación de tecnología, mobiliario interior, arquitectura, luz, sonido y olor, convirtiéndose así en una obra de arte holística que absorbe al espectador y le habla así directamente.
Metodología	La exposición está concebida como una instalación espacial que creará un espacio dentro de un espacio en la Galería Epeka, utilizando la arquitectura, la luz, el sonido y el olor para plantear cuestiones sobre la relación entre lo natural y lo urbano, y la tensión que se crea en el espacio entre ambos polos. Murovec explora espacios intermedios que son lugares de tránsito, transición y cambio. En su indeterminación, pueden revelar experiencias de todo tipo y permitir que los opuestos queden ilusoriamente atrapados. Pueden ser una conclusión profunda en la relación entre la vida urbana y la naturaleza. A veces son espacios funcionales y, como tales, lugares de un extraño vacío, de persistencia, de longevidad. Hablan de otra cosa, de lo que parece claro e inequívoco, pero plantean interrogantes, oscurecen y ocultan.
Idiomas	Eslovenia
Fecha y duración de la exposición	Diciembre de 2020
Institución organizadora	EPEKA Slovenia
Otros datos de interés sobre la exposición	https://lukamurovec.net/POHORSKI-BISERI-CONTENTS

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

Luka Murovec: POHORSKI BISERI







Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by
the European Union

30.

Talleres internacionales de fotografía, exposición de fotografía y libro de fotografía “IMPRESIONES DE KULDIGA”

Organizador de la exposición de fotografía educativa: CENTRO DE ARTE Y TECNOLOGÍA (MĀKSLAS UN TEHNOLOĢIJU CENTRS) LETONIA

Año, duración de las actividades:
2014-2015

DESCRIPCIÓN	
Tipo de actividad (curso, formación, exposición, educación, etc.)	Talleres de fotografía y exposición final
Sector (cultura, arte, biblioteca, museo, tecnología, empresa, etc.)	Fotografía, Arte, Cultura
Grupo destinatario	Fotógrafos internacionales, residentes en Letonia, visitantes y amantes del arte
Descripción Por ejemplo, finalidad, objetivos, de qué se trata, educación formal o no formal, etc.	En los talleres internacionales de fotografía, que dieron lugar al álbum fotográfico “Impresiones de Kuldīga”, participaron 73 fotógrafos de 8 países. El álbum fotográfico es el resultado de los legendarios talleres de fotografía Kuldīga, celebrados entre el 30 de mayo y el 7 de septiembre de 2014. Las fotografías creadas durante este tiempo fueron seleccionadas por el jurado para la exposición final y el libro, y la selección final fue realizada por las artistas del libro Helga Melnbarde y Sana Romanovska de acuerdo con el concepto artístico del álbum fotográfico. Pensando en las actividades de los fotógrafos profesionales en la romántica pequeña ciudad letona de Kuldīga, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, la artista del libro Helga Melnbārde se le ocurrió una idea intrigante: cómo sería si los autores miraran a Kuldīga a través del “ojo” de un objetivo fotográfico, de forma similar a como lo hicieron en su día los impresionistas franceses Claude Monet y Auguste Renoir, que observaron la catedral de Rouen y la pintaron en París a diferentes horas del día, por la mañana, al amanecer, al mediodía. ¿Cuál sería el Kuldīga de la mañana, el Kuldīga del mediodía, el Kuldīga de la tarde? Encontraron tres Kuldīga diferentes y tres generaciones distintas: niños, mediana edad y ancianos. Sería posible aproximar las características del entorno urbano y las generaciones en sus impresiones? En el álbum de fotos de arte de Kuldiga y en la exposición fotográfica final se publicaron obras de los siguientes fotógrafos extranjeros: Marina Caneve (Italia), Olesia Arkhipova (Rusia), David Creedon (Irlanda), Gianpaolo La Paglia (Italia), Timo Marttila (Finlandia), Sabina Nakulras (Gran Bretaña), Christel Ooms (Países Bajos), Stephan Sodiere (Francia). Fotógrafos letones publicados: Atte Santa, Balga Uldis, Benefelde Ieva, Bērziņš Viktors, Biters Āriks, Briede Renāte, Ciekale Aija, Deinats Jānis, Dilāne Anna, Eksta Viktorija, Ertmanis Arvis, Freidenfelde - Sedleniece Evija, Glūdins

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

31.

Talleres internacionales de fotografía, exposición de fotografía y libro de fotografía “IMPRESIONES DE KULDIGA”

Edmunds, Māris Grīnberga, Grundberga Dagnija . Alans, Poriņš Kaspars, Prusis Ivars, Vita Purviņa, Anita Putniņa, Roga Iveta, Rozenfelde Anda, Rubenis Modris, Rundēlis Artūrs, Safronovs Ziedonis, Sants Varis, Ilze Sedliņa, Silkāns Imants, Slišans Aivars, Shimpermane Kristine, Schvägers Ralf, Urtāns Imants, Voivode Iveta, Vatolins Igors, Sintija Verpakovskis, Vētrājs Aivars, Vīksna Inga, Dace Voitkeviča, Zalāns Māris, Ziediņa Inta.

El autor de la idea del proyecto y productor del libro es Artis Gustovskis en colaboración con el Club de Fotografía Kuldīga Divas upes y la Asociación de Turismo Viduskurzeme. Patrocinadores: Instituto Francés de Letonia, ISSP (Escuela Internacional de Verano de Fotografía), Museo Letón de Fotografía, Diputación Provincial de Kuldīgas, Biblioteca Principal de Kuldīgas, Casa del Arte de Kuldīgas, etc. El libro se imprimió en la imprenta de Jelgava en colaboración con la editorial Jānasēta

Temas de exposición Fotografía documental

Temas de educación Fotografía y Arte, etc.

Nombre del conservador, organización de conservación CENTRO DE ARTE Y TECNOLOGÍA (ATC)

Nombre creador/creadores de la exposición Artis Gustovskis

Resultados Los resultados son los Talleres Internacionales de Fotografía, la Exposición de Fotografía y el Libro de Fotografía “KULDIGA IMPRESSIONS” realizados por 73 fotógrafos de 8 países.

Metodología Los Talleres de fotografía, la Exposición y el Fotoálbum son el resultado de los talleres de fotografía Kuldīga, realizados entre el 30 de mayo y el 7 de septiembre de 2014. Las fotografías creadas durante este tiempo fueron seleccionadas por el jurado para la exposición final y el libro, y la selección final fue realizada por las artistas del libro Helga Melnbarde y Sana Romanovska de acuerdo con el concepto artístico del foto álbum.

Idiomas Letón/ Inglés

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

32.

Talleres internacionales de fotografía, exposición de fotografía y libro de fotografía “IMPRESIONES DE KULDIGA”

Fecha y duración de la exposición	2014-2015
Institución organizadora	CENTRO DE ARTE Y TECNOLOGÍA (ATC)
Otra información relevante sobre la exposición	Disponemos de libros impresos, así como de las imágenes originales de los Talleres Internacionales de Fotografía, la Exposición de Fotografía y el Libro de Fotografía “Impresiones de Kuldiga” realizados por 73 fotógrafos de 8 países. Aquí hay un enlace a la galería digital en FB:
Enlace a la exposición	https://www.facebook.com/photo/?fbid=532175702342392&set=pcb.532178535675442

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

33.

Talleres internacionales de fotografía, exposición de fotografía y libro de fotografía “IMPRESIONES DE KULDIGA”

Cartel de los Talleres Internacionales de Fotografía, Exposición de Fotografía y Libro de Fotografía “KULDIGA IMPRESSIONS”



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

34.

SAN AR META escultura K_BOCA

Organizador de la exposición de fotografía educativa: SAN AR META & ART & TECHNOLOGY CENTRE

Año, duración de las actividades:
2023, enero - febrero

DESCRIPCIÓN	
Tipo de actividad (curso, formación, exposición, educación, etc.)	Exposición
Sector (cultura, arte, biblioteca, museo, tecnología, empresa, etc.)	Arte, Cultura, Multimedia
Grupo destinatario	Vecinos, visitantes y amantes del arte
Descripción Por ejemplo, finalidad, objetivos, de qué se trata, educación formal o no formal, etc.	El proyecto trata de la educación formal y no formal sobre cómo crear una exposición fotográfica generada por Inteligencia Artificial (IA). El material visual de base para la exposición procede de 2000 fotografías tomadas en las inauguraciones de exposiciones de arte contemporáneo letón y en inauguraciones de exposiciones (LCCA, KIM, RIBOCA, LNMA, etc.). Se han utilizado como materia prima también para entrenar la red neuronal de inteligencia artificial con el fin de crear las visiones generativas de la Inteligencia Artificial. Estas imágenes de nueva creación se utilizan en las obras de la exposición, que nos permiten no sólo introducirnos y disfrutar de la extrañeza de la visión desconocida, sino que también pueden ayudarnos a ver y descubrir patrones y estructuras ocultas en nuestro mundo hecho por el hombre.
Temas de exposición	Cultura, Realidad Aumentada, Metaverso
Temas de educación	Inteligencia Artificial, Interacción Persona-Ordenador, Informática Multimedia, etc.
Nombre del comisario, organización comisaria	SAN & ATC
Nombre creador/creadores de la exposición Nombre creador/creadores de la exposición	Gints Gabrans

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

35.

SAN AR META escultura K_BOCA

Resultados El resultado es la Exposición Digital Virtual realizada a partir de más de 2000 fotografías tomadas en las exposiciones y galerías de arte letón contemporáneo.

Metodología Se trata de una nueva forma de crear exposiciones digitales de arte y fotografía utilizando el generador de arte digital AI para realidad aumentada en Metaverso. Da al artista y al fotógrafo la libertad de expresar sus ideas y creatividad con posibilidades ilimitadas en un espacio ilimitado, lo que suele ser un problema creado por los espacios y horarios limitados en las galerías de arte. Con AI es posible crear imágenes ilimitadas y descubrir un mundo de posibilidades.

Idiomas Sin lengua: “lengua” multimedia con música hecha por Compositor

Fecha y duración de la exposición 2023 Enero - Febrero

Institución organizadora SAN & ATC

Otra información relevante sobre la exposición La exposición digital AR Metaverse AI generada se fija con unas coordenadas GPS (un mapa se copia después) y es posible ver y disfrutar sólo si se llega a la ciudad de Kuldiga y un distrito especial de Arte (Digital Innovation Hub). En Kuldiga ya hay muchas galerías AR Metaverse. Esta es una de ellas.

Enlace a la exposición https://www.facebook.com/reel/824539831976009/?s=single_unit

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

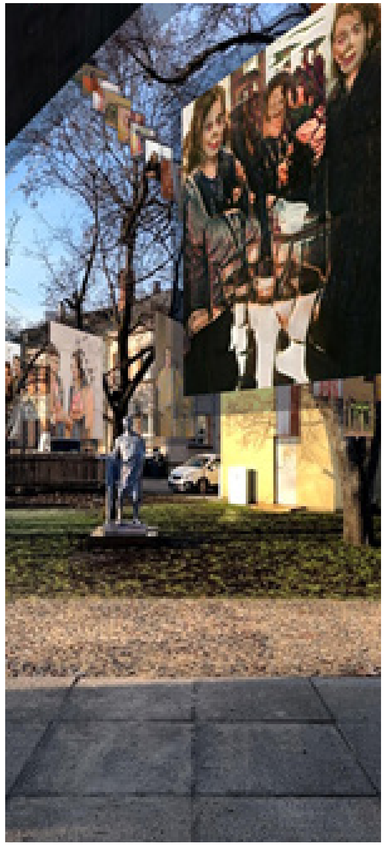
Funded by the European Union

SAN AR META escultura K_BOCA

El mapa de la exposición digital AR AI en Metaverse, ciudad de Kuldiga



SAN AR META escultura K_BOCA



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

37.

“Antanas Ingelevičius: kūrėjas ir miestas” (Antanas Ingelevičius: un creador y una ciudad)

Organizador de la exposición de fotografía educativa: Museo Nacional de Lituania

Año, duración de las actividades:
2022-04-20 – 2022 09 25

DESCRIPCIÓN	
Tipo de actividad (curso, formación, exposición, educación, etc.)	Exposición
Sector (cultura, arte, biblioteca, museo, tecnología, empresa, etc.)	Museo
Grupo destinatario	Adultos
Descripción Por ejemplo, finalidad, objetivos, de qué se trata, educación formal o no formal, etc.	Antanas Ingelevičius (1892-1947) fue un fotógrafo lituano que permaneció desconocido durante toda su vida. La exposición muestra la historia de un hombre misterioso y su archivo de fotografías como registro e hito en la historia de la fotografía lituana. Acompañada de un mapa visual de Kaunas, donde se hicieron las fotografías, la exposición pretende contextualizar la obra del maestro. La exposición habla de la ciudad y sus actores: el propio fotógrafo y quienes se pusieron ante su objetivo fotográfico: trabajadores de la calle, lavanderos, vendedores de periódicos y mercados, artistas, escritores, etc. Las fotografías protegen la vida de los habitantes de la ciudad y la memoria del lugar. En la fotografía de Antanas Ingelevičius Kaunas se revela en colores completamente diferentes: antigua, de madera, sin fachada.
Temas de exposición	Fotografía, Historia del Arte, Historia de Kaunas
Temas de educación	Historia de la Fotografía, Historia de Kaunas
Nombre del conservador, organización de conservación	Comisarios - Gytis Grižas, Vitalija Jočytė, Agnė Taliūtė Coordinadora - Simona Širvydaitė-Šliupienė Museo Nacional de Lituania
Nombre creador/creadores de la exposición	Arquitecto: Sigita Simona Paplauskaitė, Diseñador gráfico - Rokas Sutkaitis
Resultados	La exposición fue visitada por más de 10 000 personas;

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

38.

“Antanas Ingelevičius: kūrėjas ir miestas” (Antanas Ingelevičius: un creador y una ciudad)

Metodología La exposición se presentó con un catálogo, visitas guiadas por educadores y comisarios; diversos actos destacados. El espacio expositivo se complementó con la instalación audiovisual “uni.code”, creada por el dúo BIONICS de artistas interdisciplinares Lina Pranaitytė y Urtė Pakers. También se creó un cuaderno de trabajo educativo para niños. Las tareas permitieron a los niños familiarizarse con la exposición de forma lúdica.

Idiomas Lituania

Fecha y duración de la exposición 2022-04-20 – 2022 09 25

Institución organizadora Museo Nacional de Lituania

Otros datos de interés sobre la exposición En el contexto de la exposición “Antanas Ingelevičius: Creador y ciudad” se inauguró una exposición más pequeña de la fotógrafa ucraniana Nikida Kadan. Partiendo del tema de la relación entre el artista y la ciudad, la exposición principal Dark Air presentaba el condensado “aire oscuro de la historia” con imágenes fotográficas de monumentos socialistas en el ámbito público de las ciudades ucranianas. Como describe el comisario Vladimir Vidmar, “Dark Air pone de manifiesto la distancia entre el pasado y su representación histórica, determinada por la ideología”. Las fotografías que componen Dark Air muestran monumentos militares de la era soviética: el canon oficial de la memoria, en marcado contraste con la memoria archivada, y con la memoria personal como telón de fondo del monumento. El monumento puede percibirse como el reverso de la memoria “no reconocida”, algo continuo y extendido en el tiempo. Sus ilusorios “coágulos oscuros” se convierten en un componente separado de la imagen, distorsionando la percepción. En lugar de diseccionar la ideología del poscomunismo mostrando apologéticamente los avances de la era soviética, Nikita Kadan adopta la postura política reflejando ambos a través de una lógica agonística. “

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

39.

“Antanas Ingelevičius: kūrėjas ir miestas” (Antanas Ingelevičius: un creador y una ciudad)







Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by
the European Union

40.

Robert Capa / El jugador

Nombre de la organización asociada: Museo Nacional Húngaro

Año, duración de las actividades:
2013-2014

DESCRIPCIÓN

Título del ejemplo	Robert Capa / El jugador
Tipo de actividad (curso, formación, exposición, educación, etc.)	Exposición
Sector (cultura, arte, biblioteca, museo, tecnología, empresa, etc.)	Fotografía, Cultura, Museo
Grupo destinatario	Residentes locales, visitantes internacionales y amantes de la fotografía
Descripción Por ejemplo, finalidad, objetivos, de qué se trata, educación formal o no formal, etc.	La exposición intentaba mostrar el abanico de posibilidades, el contexto de una vida extraordinaria. Al presentar los posibles papeles, ofrecimos respuestas basadas en la historia a la pregunta: ¿qué fue Robert Capa? En las cuatro salas de la exposición planteamos cuatro temas y hablamos de estos papeles de su vida: emigrante, fotoperiodista, jugador y héroe. La exposición “Robert Capa / El jugador” se basó principalmente en preguntas. Aunque ofrecía algunas respuestas, se trataba sobre todo de un diálogo continuo, por lo que se dejaba mucho al criterio del visitante. En consecuencia, las salas no estaban dispuestas en una secuencia determinada, sino que dependían en gran medida de la forma en que el visitante las recorriera. los objetos, si tocaban los objetos o abrían los cajones, y el orden en que leían los textos. La exposición pretendía atraer al visitante tanto al espacio como a la propia muestra mediante la creación de situaciones. Esta era la intención de la instalación del café, el cuarto oscuro genuinamente oscuro, la mesa de cartas de la sala Gambler, la bañera esperando a que el visitante se metiera dentro o el libro de visitas con la máquina de escribir junto a la sala del editor. El Gambler pedía la participación antes que nada. Esta concepción de la exposición no consideraba el pasado como algo cerrado, sino más bien como un espacio abierto en el que jugar con las interpretaciones; todo el mundo podía participar. Con los numerosos programas creados en torno a ella, esta exposición se ofrecía a diversos grupos de edad, pero era de especial importancia que se dirigiera también a los estudiantes de secundaria, especialmente cercanos a los temas planteados en la exposición, como la emigración y la adicción al juego.

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

41.

Robert Capa / El jugador

Temas de exposición Fotografía, Cultura, Robert Capa

Temas de educación Fotografía, Cultura, fotoperiodismo, percepción de las imágenes, usos de las fotos

Nombre del conservador, organización de conservación Comisariado: Eva Fisli y Beatrix Lengyel
Museo Nacional de Hungría

Nombre creador/creadores de la exposición Creadora del concepto: Eva Fisli

Resultados Esta exposición tiene resultados educativos al ofrecer a los visitantes la oportunidad de aprender sobre Robert Capa, la historia de los medios de comunicación del siglo XX y los temas (migración, fotoperiodismo, pasión por el juego) y técnicas de la fotografía analógica presentados en la exposición.

The Gambler animaba a los visitantes a reflexionar sobre las imágenes que nos rodean, así como sobre su poder. Además, el espacio expositivo sirvió de plataforma para programas educativos (mesas redondas para adultos y programas de Teatro en la Educación para alumnos de secundaria con el fin de cambiar la percepción de las fotos de archivo).

El comisario colaboró con el Grupo Cultural Káva (un grupo teatral que funciona desde 1996; es la primera compañía profesional de TIE de Budapest y denomina a su actividad "Teatro del Participante").

Káva emplea una técnica de presentación basada en la participación del público, a menudo desdibujando deliberadamente la línea que separa al actor del espectador: "Esto garantiza que los participantes puedan dar forma a los acontecimientos por sí mismos y formar su conexión personal con las cuestiones en cuestión". Sus espectáculos, que suelen plantear preguntas, "ofrecen a los participantes la oportunidad de conocerse mejor a sí mismos y a su entorno, mediante el diálogo y el pensamiento colectivo basado en la acción, y permitiendo al público ver el mundo no como una imagen estática e inmóvil, sino como un proceso".

La vida y la obra de Capa giran en torno a la fotografía, pero sus imágenes van más allá de sí mismas. En ellas no sólo podemos descubrir momentos del pasado, sino también plantearnos preguntas sobre nuestro presente. El análisis de los asuntos humanos que se desprende de las imágenes expuestas crea un espacio para el pensamiento dramático. Así es como confluyeron la exposición de Capa en el Museo Nacional Húngaro y el enfoque dramático-pedagógico representado por Káva".

Tuvimos 4 reuniones. (Para 100 alumnos de secundaria).

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

42.

Robert Capa / El jugador

Uno de los resultados escritos fue el libro de la exposición: Robert Capa / El jugador. Exposición en el Museo Nacional de Hungría, 2014. y su apéndice bilingüe con el texto de Káva: El Participante / Visitante.

Metodología Contar historias a través del diseño de la exposición: no sólo enmarcamos y colgamos los bellos grabados en blanco y negro, sino que utilizamos instalaciones interpretativas en la zona de exposición; por ejemplo, cuando hablamos de la migración, construimos un café (punto de encuentro de emigrantes de todo el mundo en la primera mitad del siglo XX) donde los visitantes podían entrar y sentarse. También teníamos un libro de visitas especial que era una máquina de escribir que los visitantes podían tocar y utilizar.

Buena parte de los visitantes eran ya demasiado jóvenes para conocer la técnica de la fotografía analógica, así que tuvimos que destacar las características del mundo de Capa que eran diferentes a las nuestras.

Idiomas Hungarian and English

Fecha y duración de la exposición 2013-2014

Institución organizadora Hungarian National Museum: www.mnm.hu

Otros datos de interés sobre la exposición https://www.youtube.com/watch?v=dhDlw3NMGwk&t=1s
https://capa100.blog.hu/

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

43.

“Horizonte olvidado de Arena” / “Forgotten Horizon of Sand”

Organizador de la exposición de fotografía educativa: Javier Atienza Alonso

Año, duración de las actividades:
Octubre, 2021

DESCRIPCIÓN	
Tipo de actividad (curso, formación, exposición, educación, etc.)	Exposición de fotografía
Sector (cultura, arte, biblioteca, museo, tecnología, empresa, etc.)	Arte
Grupos destinatarios	Todas las edades
Descripción Por ejemplo, finalidad, objetivos, de qué se trata, educación formal o no formal, etc.	La exposición “Horizonte olvidado de Arena” recoge el trabajo realizado por Javier Atienza Alonso durante sus cuatro viajes a los campamentos de refugiados saharauis. Poniendo el foco en la visión humanista, nos introduce en la vida, tradiciones y forma de ser de un pueblo olvidado tras casi 50 años de conflicto. A través de la fotografía y de su mirada curiosa, nos enseña lo puramente humano, el amor, la vida y la magia. Con 82 fotografías en blanco y negro, Javier Atienza Alonso nos muestra una visión del pueblo saharaui que se puede volver a ver gracias a sus largas estancias en los campamentos que le han permitido conocer las entrañas de la sociedad saharaui. **Objetivos:** • Utilizar el valor creativo de la fotografía para investigar la realidad social. • Sensibilizar sobre cuestiones sociopolíticas a través de la visión personal del artista y de la fotografía. • Resaltar el valor de la fotografía documental, a través de la narración significativa del artista con la comunidad.
Temas de exposición	Pueblo saharaui; campamentos de refugiados saharauis; conflicto humano; desierto; fotografía documental
Temas de educación	Cuestiones sociopolíticas, conflictos sociales, realidad de los refugiados
Nombre del comisario, organización comisaria	Rafael Trobat / Javier Atienza

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

44.

“Horizonte olvidado de Arena” / “Forgotten Horizon of Sand”

Nombre del creador/ creadores de la exposición

Javier Atienza Alonso

Resultados

La exposición que se presentó por primera vez en la sala de exposiciones de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid ante unas 1000 personas y posteriormente en el Castillo de Santa Catalina de Cádiz ante unas 10.000 personas (3 meses de duración).

Metodología

La exposición fotográfica “Horizonte olvidado de arena”, de Javier Atienza Alonso.

El nombre de la exposición surgió durante su primer viaje. La foto que ilustra el cartel refleja, según sus propias palabras, “ese horizonte que siempre está ahí, muy presente, se ve en casi todas las fotografías y representa a un pueblo totalmente olvidado”.

El propio artista realizó visitas guiadas dirigidas a todos los públicos, (alumnos del centro y visitantes extranjeros) relatando su experiencia en los campamentos saharauis a lo largo de cuatro viajes realizados en 2018 y 2019.

Idiomas

Español

Fecha y duración de la exposición

Exposición itinerante en dos centros expositivos

Sala de Exposiciones de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid

06/10/2021 - 29/10/2021

Castillo de Santa Catalina de Cádiz

26/05/2022 - 31/07/2022

Institución organizadora

Universidad Complutense de Madrid, España
Concejalía de Cultura Ayuntamiento de Cádiz, Andalucía, España

Otros datos de interés sobre la exposición

Más información sobre el artista y la exposición:

- https://javieratienzaalonso.com/horizonte-olvidado-de-arena/
- https://javieratienzaalonso.com/horizonte-bbaa/
- https://javieratienzaalonso.com/horizonte-santa-catalina-cadiz/
- https://ondacadiz.es/noticias/2022-05/la-mirada-de-javier-atienza-sobre-los-campamentos-saharauis-en-el-castillo-de

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

45.

“Horizonte olvidado de Arena” / “Forgotten Horizon of Sand”









Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by
the European Union

KLAIPEDA COUNTY
IEVA SIMONAITYTE
PUBLIC LIBRARY

Lietuvos
nacionalinis
muziejus

espaciorojo

MNM | MAGYAR
NEMZETI
MÚZEUM

Mākslas &
Tehnoloģiju
centrs

EPeKa
Slovenia