

IZGLĪTOJOŠU FOTOGRĀFIJU IZSTĀŽU VEIDOŠANAS VADLĪNIJAS

Fotogrāfijas kaleidoskops:
iekļaušana, kopienas un
zināšanas



PHOTOKICK



Funded by
the European Union

VADLĪNIJAS TIKA VEIDOTAS SADARBĪBĀ AR:

Mākslas un Tehnoloģiju Centru (Latvija) ✎

Klaipēdas Novada Ievas Simonaitītes Bibliotēku (Lietuva) ✎

Lietuvas Nacionālo Muzeju (Lietuva) ✎

Asociāciju „Espacio Rojo” (Spain) ✎

Mākslas, kultūras un izglītības programmu un tehnoloģiju zinātnes un pētniecības asociācija EPEKA (Slovenia) ✎

Ungārijas Nacionālo Muzeju (Ungārija) ✎



SATURS

IEVADS: KĀPĒC FOTOGRĀFIJA?	4.
1. IZGLĪTOJOŠU FOTOGRĀFIJU IZSTĀŽU VEIDOŠANAS VADLĪNIJAS	5.
1.1. Sagatavošana	5.
1.2. Īstenošana	6.
1.3. Izstādes izveide	7.
1.4. Izstādes koordinēšana	10.
2. IETEIKUMI IZGLĪTOJOŠO FOTOGRĀFIJU IZSTĀŽU ORGANIZĒŠANAI	12.
3. IZGLĪTOJOŠU FOTOGRĀFIJU IZSTĀŽU PIEMĒRI	16.



Erasmus+ KA2 projekts “Fotogrāfijas kaleidoskops: iekļaušana, kopienas un zināšanas” (PhotoKICK) ir paredzēts, lai veicinātu izziņu, radošumu un sabiedrības iekļaušanu, izmantojot vienu no visvieglāk pieejamām tehnoloģijām un mākslas veidiem – fotogrāfiju.

Projekts izstrādāts, lai palīdzētu veidot un attīstīt ilgtspējīgas starptautiskās attiecības, izglītot un pilnveidot pieaugušo neformālās izglītības dalībnieku prasmes un kompetences. Projekts PhotoKICK tiek īstenots ar sešiem starptautiskiem partneriem no Lietuvas, Latvijas, Spānijas, Ungārijas un Slovēnijas: Klaipēdas apriņķa Ievas Simonaitītes bibliotēka (Lietuva), Lietuvas Nacionālais muzejs, Mākslas un tehnoloģiju centrs (Latvija), kultūras biedrību “Espacio Rojo” (Spānija), mākslas, kultūras, izglītības programmu un tehnoloģiju zinātnes un pētniecības asociācija “EPEKA” (Slovēnija) un Ungārijas Nacionālais muzejs.

Galvenie projekta mērķi:

- stiprināt kultūras un jaunrades jomā strādājošo pieaugušo izglītības jomas darbinieku kompetences, vienlaikus izmantojot starptautisko pieredzi, lai atvieglotu mācību procesu, apgūtu jaunas pieaugušo prasmes un kompetences, izkoptu radošumu un dalītos pieredzē;
- izmantot fotogrāfijas izglītojošās un mākslinieciskās vērtības, lai motivētu pieaugušos iesaistīties mācību procesā, apgūt jaunas prasmes un kompetences, iz-

kopt radošumu un dalīties pieredzē.

Projekta rezultāti ir brīvi pieejami un specializēti pedagogiem, skolotājiem, radošiem cilvēkiem, fotogrāfiem un kultūras darbiniekiem, kuri strādā pieaugušo neformālās izglītības jomā un kuru mērķis ir veicināt sociāli kulturālo iekļaušanu un radošumu, kā arī veicināt interesi par mākslas izglītību. Rezultāti paredzēti arī tiem, kas vēlas attīstīt savas profesionālās prasmes un kompetences, māksliniecisko stilu un atklāt novatoriskus uzskatus par iekļaujošas kopienas attīstību, izmantojot fotogrāfijas mākslu.

Erasmus+ KA2 projektu “Fotogrāfijas kaleidoskops: iekļaušana, kopienas un zināšanas” (projekta numurs: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460) finansē Eiropas Savienība.

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Funded by
the European Union



1. IZGLĪTOJOŠU FOTOGRĀFIJU IZSTĀŽU VEIDOŠANAS VADLĪNIJAS

Sagatavošana

Izglītojošu fotogrāfiju izstāžu veidošanas vadlīnijas ir atziņas un ieteikumi par galvenajiem aspektiem augstas kvalitātes profesionālu fotogrāfijas izstāžu veidošanā un inovatīvu tehniku atklāšanā, lai attīstītu fotogrāfijas izstāžu izglītojošos aspektus. Šo sistemātisko ceļvedi izveidoja PhotoKICK partneri, un tajā ir iekļauti praktiski piemēri izglītojošām fotogrāfiju izstādēm no katras partnerorganizācijas, kā arī ievads izstāžu veidošanas galvenajos posmos. Vadlīnijas ir pirmais solis ikvienam, kas vēlas uzzināt, kā izglītības un fotogrāfijas saikne var dot labumu radošiem cilvēkiem, pedagogiem un kopienām, veicinot mākslas izglītību un veicinot iekļaušanu, mūžizglītību un radošumu ar fotogrāfijas palīdzību.

Šajā vadlīniju daļā ir izklāstīti galvenie izglītojošo fotogrāfiju izstāžu sagatavošanas un īstenošanas aspekti viegli izpildāmā paveikto darbu atzīmēšanas veidā.

1.1. Sagatavošana

1. Organizācijas darbības būtība un mērķi.

Izstādēm jāatbilst organizācijas darbības specifikai

un jāatbilst mērķiem un cerībām, kas saistītas ar konkrētas izstādes aktivitātes vai kolekcijas organizēšanu.

2. Mērķauditorija un galvenā vēstījuma noteikšana.

Nepieciešams noteikt, kādai auditorijai izstāde paredzēta, ņemot vērā paradumus un pieejamības raksturu (vēlams atsaukties uz pētījumiem, ja tādi ir veikti).

3. Finansiālās iespējas (pieejamās) un spēja piesaistīt papildus finansējuma avotus: no fondiem (valsts un starptautiskajiem), privātajiem sponsoriem, kolektīvā finansējuma u.c.

4. Cilvēkresursi (pieejamie prasmīgie speciālisti un iespējas viņus pieņemt darbā).

5. Fiziskajai izstādei nepieciešamie resursi:

- iekārtas un materiāli (pieejamās iekārtas un materiāli, iespējas tos iegādāties vai nomāt);
- transports (pieejamais transports un iespējas to nomāt vai iegādāties);

- organizācijai pieejamās telpas (īpaši noteiktas telpas, piemēram, galerijas vai telpas, kas pilda citu funkciju, piemēram, bibliotēkas lasītavas, atpūtas telpas, gaiteni, logi u.tml.). Jāpiebilst, ka interesentu un izstādes apmeklētāju grupu ir vieglāk sapulcināt, ja tā ir speciāli veidota telpa ar skaidri izskaidrotu koncepciju;

- iespēja izvēlēties citas izstādes vietas (citas organizācijas ietvaros).

6. Virtuālajai izstādei nepieciešamie resursi:

- virtuālā galerija;
- atrašanās vieta serverī.

7. Valsts kultūrpolitika un vietējās kultūras nozares vajadzības.

Pirms izstādes plāna veidošanas iepazīstieties ar citu izstādes organizējošo institūciju darbību (un izstāžu plāniem). Novērtēt organizācijas darbības aktualitāti vietējā kontekstā un izstāžu nepieciešamību kultūras patērētājiem (parastajiem skatītājiem un profesionāļiem – māksliniekiem, mākslas kritiķiem,

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Funded by
the European Union

Īstenošana

vēsturniekiem u.c.). Vēlams nerādīt vienas un tās pašas izstādes vienā un tajā pašā teritorijā atkal un atkal. Mobilajām izstādēm, kas ir mazāk aktuālas nekā jaunās izstādes, iespējams, būs grūtāk piesaistīt auditoriju.

8. Partneri.

Izstādes partneri var tikt izvēlēti kopīgi vai individuāli katrai izstādei atkarībā no katras izstādes specifikas. Ļoti noderīga var būt sadarbība ar citām organizācijām, informācijas apmaiņa utt.

1.2. Īstenošana

IZSTĀDES KONCEPCIJAS IZVEIDOŠANA

1. MĒRĶI UN UZDEVUMI

Nepieciešams definēt organizēto izstāžu mērķus un uzdevumus. Izstādes idejai jābūt skaidrai un saprātīgai, vienlaikus saskanīgai ar mērķiem un atbilstoši organizācijas darbībai un vietējās kultūras jomai.

2. ĪSTENOŠANAS METODES UN LĪDZEKĻI (nepieciešamie un vēlami):

- pieejamie un nepieciešamie finanšu un citi resursi;
- nepieciešamie partneri un to ieguldījums;
- piemērotu fizisko telpu un/vai virtuālo galeriju izvēle (organizācijas ietvaros un/vai citās publiskās un/vai privātās zonās, tiešsaistes platformu izvēle). Jāņem vērā ekspozīcijas telpas (fiziskās) prasības: telpas mobilitāte un pielāgojamība (iespēja mainīt telpas plānojumu, krāsot sienas, apgaismojumu un citas instalācijas, aptumšošana). Telpas mobilitāte un iespēja to mainīt ir būtiska, ja izstādes tiek rīkotas vienā zālē. Izstādē jāizvairās no atkārtotības, katrai izstādei jāmeklē individuāli risinājumi vai vismaz jārada novitātes iespaids (izvairoties no nemitīgas vienu un to pašu rāmju, vitrīnu, postamentu u.c. lietošanas).

Sagatavojot virtuālo izstādi, nepieciešams pārrunāt virtuālās galerijas tehniskās prasības un dizaina risinājumus (vienlaikus ņemot vērā arī atbilstību izstādes organizatoru (autora, kuratora) vajadzībām un iespēju tās mainīt.

IZSTĀDES SPECIFIKAS NOVĒRTĒJUMS

1. IZSTĀDES FORMA

- Mākslinieciska (profesionālu radīts mākslas darbs). Izstādot iespējams improvizēt, radot nepieciešamo saistošo atmosfēru un citus radošus risinājumus (saskaņojot ar darbu autoru, kuratoru u.c.).
- Vēsturiskie, dokumentālie materiāli (arhīva materiāli: fotogrāfijas, dokumenti, artefakti utt.). Informācija jāsniedz skaidri un detalizēti, atsaucoties uz avotiem. Kontūras parasti tiek parādītas skaidrā, hronoloģiskā secībā. Prioritāte ir vienmērīga informācijas nodošana saņēmējam.
- Jaukta (mākslas darbs un arhīvu vēsturiskais materiāls). Nodrošina lielāku improvizācijas iespēju izstādīšanā, vienlaikus saglabājot atbilstošu līdzsvaru starp mākslas darbiem un vēsturiskiem objektiem. Amatieru (tautas māksla, bērnu, jauniešu un citu neprofesionālu darbi).

Neskatoties uz to, ka uz šādu darbu izpildi attiecas dažādas kvalitātes un vērtēšanas kritēriji, izstāžu



Izstādes izveide

kultūrai ir jāsaglabājas vienlīdz augstai.

2. IZSTĀDES SATURS

- Tematisks (aptver vienu vai vairākas tēmas).
- Piemiņas (paredzēts jubilejai vai citam piemiņas gadījumam).
- Retrospektīvs (aptver visu (vai lielu daļu) autora darbu).
- Cits.

3. IZSTĀDES FORMĀTS

- Kuratora veidota (izstādi veido kurators, kurš strādā organizācijā vai ir tās nolīgts). Šajā gadījumā organizācija uzņemas pilnu atbildību par izstādi un tās kvalitāti.
- Saskaņota (ja veidotājs un izpildītājs ir darbu autors vai eksponātu īpašnieks, kā arī ārējais kurators. Tādā gadījumā organizācija saņem pilnībā sagatavotu izstādi un uzņemas tikai koordinatora lomu. Tas ir, tā ir atbildīga par izstāžu atlasu (vēlams konkursa kārtībā), par mākslas darbu ek-

sponēšanas kvalitāti un tikai daļēji par pašas izstādes kvalitāti.

4. CITI SVARĪGI ASPEKTI

- Papildus informācija par izstādi. Atkarībā no izstādes koncepcijas tās atstātā iespaids paspilgtināšanai var izmantot dažādus līdzekļus. Uzmanība jāpievērš ne tikai apgaismojuma/ēnu/gaismas plūsmu noformējumam, bet arī papildus ekspozīcijas detaļām: mūzikai, skaņām, smaržām u.c.. Vēl lielāka piesardzība nepieciešama telpas iestudējumā, pārvaldībā un izmantošanā. Katram lēmumam ir jābūt pamatotam un jāklūst par veseluma neatņemamu sastāvdaļu. Kopumam ir jāietekmē skatītājs.
- Auditorijas ierobežojumi. Vecuma filtru, ierobežojumu un/vai brīdinājumu nepieciešamība ir jāapspriež iepriekš. Tāpat - jāizvērtē jautājumi par izstādes pielietojamību publiskajās telpās, kur izstāde tiek apmeklēta ne tikai apzināti, bet arī nejauši, lai izvairītos no iespējamām šoka momentiem, citām nevēlamām reakcijām vai diskomforta.

- Organizācijas atbildības un pienākumi: eksponātu iepakošana, transportēšana (uz/no izstādes vietas); eksponātu apdrošināšana (kas segs šīs izmaksas) un drošības nodrošināšana transportēšanas, izstādes laika un uzglabāšanas laikā; citu nosacījumu apspriešana un līguma slēgšana.

1.3. Izstādes izveide

1. AUTORA UN DARBU ATLASE

- Atbilstība vietējā, nacionālā kontekstā (kā arī starptautiskā mērogā). Svarīgi, lai izstāde būtu saistīta ar pašas organizācijas darbību.
- Kultūras un mākslinieciskā vērtība, balstoties uz profesionāliem vērtējumiem (presē, mutiskiem ieteikumiem u.c.).
- Labvēlīgi apstākļi:
 - o finansējuma saņemšanas iespēja (svarīgas jubilejas, jubilejas un citi gadījumi), ko raksturo atsevišķu finansēšanas programmu izveide;
 - o autora motivācija;

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Funded by
the European Union

Izstādes izveide

- o aktīva citu dalībnieku, partneru u.c.
- Nelabvēlīgi apstākļi:
 - o iespēja iegūt finansējumu ir apšaubāma, un izstādei nepieciešami ievērojami finanšu līdzekļi;
 - o autors (eksponātu īpašnieks) nav ieinteresēts izstādes organizēšanā;
 - o sarežģīti un laikietilpīgi eksponātu patapināšanas procesi (nav zināms, kur eksponāti atrodas, nepieciešama papildu izpēte utt.).

2. MĀKSLAS DARBU SAGATAVOŠANA IZSTĀDEI UN UZSTĀDĪŠANA TELPĀ

- Mākslas darba prezentācijai izstādē (apdruka, ierāmēšana, montāža, aplīmēšana u.c.) jāatbilst izstādes (mākslinieciskās, vēsturiskās vai citas izstādes) koncepcijai un specifikai. Jāņem vērā arī finansiālās iespējas. Tāpēc kuratoram, autoram vai eksponātu īpašniekam ir jāapspriež optimālākie ekspozīcijas varianti un tikai tad jāpieņem lēmumi par darbu prezentāciju izstādē.
- Izstādei jābūt prezentētai mūsdienīgi un atbil-

stoši jaunākajām izstāžu eksponēšanas tendencēm (ņemot vērā finansiālās iespējas). Tikai tad var rēķināties ar publiskās auditorijas (īpaši jauniešu) uzmanību un kļūt/palikt konkurētspējīgam kultūras jomā. Arī jūsu izvēlētajam displejam jābūt tādā formā, kas atbilst izstādes tēmai. Tikai tad varat paļauties uz sava projekta izglītības dimensijas pamatotību.

Jāņem vērā izstādes mērķis. Tradicionālajai izstādei ir jābūt estētiski pareizai un jāsaglabā pietiekama izstādes kultūra, ja vien nav noteikts citādi (piem., provokatīvs, izzinošs, eksperimentāls u.tml., kas var prasīt citas izstādīšanas metodes). Jāatceras, ka jebkura organizācijā veidota izstāde neatkarīgi no tā, kur tā tiek eksponēta (organizācijas ietvaros vai citās telpās), reprezentē izstādi rīkojošo organizāciju, tāpēc tam ir jābūt atbildīgam izstādes kuratora lēmumam.

3. TEKSTU VEIDOŠANA – IZSTĀDEI PIEVIENOTĀS PUBLIKĀCIJAS UN PREZENTĀCIJU FORMAS

- Darba apraksts (autora idejas pamatojums, tehni-

kas pieminēšana) var tikt sniegts katram darbam atsevišķi vai darbu sērijai kopumā. To parasti raksta autors (tādējādi formulē vēstījumu izstādes apmeklētājam), taču to var uzrakstīt arī kurators pēc sarunas ar dzīvo autoru. Šo tekstu eksponēšanas metodes ir pielāgotas darbu prezentācijas risinājumiem.

- Izstādes anotācijas (dziļākas atziņas, kad tiek apzināts mākslinieciskais, vēsturiskais un/vai sociālais konteksts) ir vislabākās, ja tās raksta profesionāli – gleznotāji, mākslas vēsturnieki, mākslas vēsturnieki utt. Arī ekrāns attiecas uz mākslas darbu tekstu risinājumiem, tas ir dominējošs pār citiem tekstiem. Ir svarīgi saprast, ka lielākā daļa apmeklētāju neizlasa visus izstādes tekstus. Anotācijas un darbu apraksta mērķis ir pēc iespējas īsāks.
- Izstādes katalogs ir nozīmīgs izglītojošs un informatīvs līdzeklis, kas iepazīstina ar izstādi un kalpo kā ceļvedis.
- Albums, monogrāfija vai cita publikācija, kas pievienota personālizstādei. Tā ne tikai iepazīstina ar



Izstādes izveide

mākslas parādībām vai vēsturisko kontekstu un mākslinieku darbu, bet arī kalpo auditorijas izglītošanai un sabiedrības informēšanai. Organizācijai nav obligāti pašai jāizdod publikācijas, tā var pasūtīt to no izdevējiem.

- Visi izstādes teksti ir būtiski autora un darba reprezentācijai. No otras puses, organizācija ir daļēji atbildīga par to kvalitāti un pilnībā atbildīga par informācijas izplatīšanu. Nav svarīgi, kas tekstus rakstījis - autors, kurators, mākslas kritiķis utt., vienmēr ir labi tekstus saskaņot ar valodas redaktoriem, vienoties par izmaiņām ar tekstu autoru un tikai tad izkārt izstāžu zālēs un publicēt tos.

4. SABIEDRISKĀS ATTIECĪBAS, IZSTĀŽU KOMUNIKĀCIJA

- Informatīvs ziņojums var tikt izplatīts plašsaziņas līdzekļos un tieši konkrētām personām, kuras to pieprasa. Tam jābūt rakstītam no kuratora un/vai autora. Tam jābūt ne tikai tekstam par izstādi (konceptija, mērķi, izstādes datumi, autora darbu prezentācija utt.), bet arī 2-4 darbu fotogrāfi-

jas. Var būt noderīgi publicēt detalizētu autora biogrāfiju ar saitēm uz publikācijām par darbu un video.

- Ielūgumi. Ieinteresētajām pusēm (partneriem, sponsoriem, mecenātiem utt.) var sagatavot autora un kuratora ielūgumus (vēlams tos piegādāt personīgi). Visus pārējos ielūgumus (žurnālistiem, redaktoriem, kritiķiem) var sūtīt pa e-pastu, pa pastu vai pa tālruni. Efektīvi ir tieši sazināties ar mākslas kritiķiem un fotogrāfijas vēsturniekiem, kuri ziņo par izstādēm un raksta recenzijas presē un interneta portālos un raksta recenzijas. Ir svarīgi uzturēt noderīgus kontaktus. Ņemiet vērā, ka ir labāk, ja pasākumu reklamē citi cilvēki vai kurators, bet ne pats mākslinieks.
- Intervija ar autoru vai kuratoru (var publicēt plašsaziņas līdzekļos, kā arī lietderīgi to prezentēt izstādes norises vietā). Intervija var būt teksta vai video formātā. Interviju vislabāk publicēt pirms izstādes atklāšanas, jo tas palīdz uzaicināt skatītājus uz pasākumu. Un prezentācija izstādes telpā sniedz apmeklētājam papildu informāciju visas iz-

stādes garumā. Īpaši tas attiecas uz konceptuālām izstādēm.

- Ekskursijas ar autoru un/vai kuratoru, iepazīstinot ar izstādi. Šāda ekskursija var notikt pirms izstādes atklāšanas. Vēlams (tas aktivizē izstādes apmeklējumu) šādas ekskursijas rīkot vēlāk, izstādes laikā. Var saskaņot ar izglītības iestādēm vai aicināt individuālus apmeklētājus. Tas ir efektīvs veids, kā izglītēt sabiedrību un paplašināt kultūras jomu.

Tāpat visas izstādes laikā apmeklētājiem jābūt iespējai pievienoties ekskursijām gida pavadībā. Organizācijai, kas koordinē izstādi, būtu jāizlemj, kas var sagatavot un organizēt ekskursijas gida pavadībā, cik bieži, vai būs īpašas ekskursijas fotogrāfijas profesionāliem, skolēniem, studentiem, senioriem utt.

- Izglītības programma. Izglītības programmas satāvs ir atkarīgs no izstādes veida. Ir iespējams organizēt radošās darbnīcas (dažādām vecuma grupām un vispār), ko vada izstādē esošo darbu autors vai izstādi koordinējošās organizācijas pedagogi. Šo darbnīcu laikā tiks prezentētas tehnikas, priekšnesumi un radošie procesi.



Izstādes koordinēšana

- Skatītājiem izstādes ietvaros iespējams piedāvāt arī cita veida pasākumu - lekciju (saistītu ar izstādes koncepciju, ko prezentē mākslas kritiķis, fotogrāfijas vēsturnieks vai cits speciālists), vai diskusiju (piemēram, organizējot tikšanās ar vairākiem māksliniekiem par izstādes tēmu). Izdevuma prezentācija arī ir daļa no izglītības programmas. Tāpat ir svarīgi apsvērt virtuālās izglītības programmas iespēju.
- Citi izstādes veicināšanas līdzekļi (pirms un pēc atklāšanas):
 - o informācijas apmaiņa starp cilvēkiem, iestādēm utt., ieinteresētajām pusēm (tiešraidē).
 - o daloties ar informāciju sociālajos tīklos. Tie var būt netradicionāli, interesantāki, pieejamāki un uzmanību piesaistošāki informācijas apmaiņas veidi. Piemēram, videoreportāža no mākslinieka studijas, transports uz izstādi vai izstādes norises vietu, piedzīvojums izstādes laikā vai vienkārši brīži, kad autors runā. Varat arī dalīties ar iepriekš izveidotiem materiāliem par mākslinieku, piemēram, TV pārraidēm, re-

portāžām, intervijām u.c. Vissvarīgākais ir jau iepriekš pārliecināties, ka esat izdomas bagāts, taču nemitīgi neuzspiežat un neuzbrūkat.

- o Ja izstāde ir specifiska vai veltīta noteiktai mērķa grupai, arī informācijai jābūt vērstai uz šo auditoriju un jāņem vērā viņu paradumi. Kontakts ar šo mērķauditoriju ir jāizveido iepriekš (piemēram, izveidojot grupu sociālajos tīklos).
 - o Svarīgi ir domāt par informācijas izplatīšanas metodēm izstādes laikā, lai aktivizētu apmeklētājus. Var noderēt video un foto reportāžas no izstādes, recenzijas u.c.
 - o Suvenīri. Muzejos ir ierasta prakse, ka katrai izstādei ir sava suvenīru līnija – no pastkartēm līdz magnētiņiem vai izdrukām. Ja izstāde tiek organizēta organizācijā, kas nevar pārdot nekādus produktus (piemēram, bibliotēkā), ir jāapspriež iespēja bez maksas sagatavot suvenīrus, piemēram, grāmatzīmes vai pastkartes ar izstādes vizuālo materiālu.
- Izstādes recenzija (atkarībā no izstādes vei-

da to raksta mākslas kritiķis, mākslas recenzents, vēsturnieks u.c.) pēc izstādes atklāšanas. Recenzija ir svarīga ne tikai autoram, bet arī pašai organizācijai, jo sniedz savu ieguldījumu autora darbu izplatībā. Tajā pašā laikā tas atspoguļo arī iestādes darbību. Ja organizācijai nav nepieciešamā speciālista, kas varētu uzrakstīt apskatu par izstādi, to var pasūtīt.

- Apmeklētāju aptaujas. Lai nākotnē veidotu atbilstošas izstādes, ir nepieciešams iepazīt savu apmeklētāju. Labākais rīks tam ir apmeklētāju aptauja. Aptauja var sniegt vērtīgu informāciju par apmeklētāju iespaidiem: kas apmeklētājiem patika un kas nē, kur viņi atrod informāciju par izstādi, vai viņi lasīja tekstus, vai viņi saprata, kāds ir izstādes galvenais vēstījums utt.

1.4. Izstādes koordinēšana

1. AUTORA UN DARBU ATLASE

- Organizācija to veic konkursa vai izvēles kārtībā. Vēlams organizēt pieteikumu konkursu izstādēm un pieaicināt komisijā kompetentus cilvēkus, kas

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Funded by
the European Union

Izstādes koordinēšana

palīdzēs atlasīt kvalitatīvākās izstādes, kas atbilst organizācijas mērķiem.

- Izstādes koordinēšanu veic organizācijas iecelta atbildīgā persona. Izstāžu atlase var prasīt lielāku objektivitāti. Personas, kas izvēlas izstādes, nevar pasargāt sevi no ārējā spiediena u.tml. Nepieciešams definēt un noteikt skaidrus izstāžu atlases kritērijus.

2. AUTORAM (KURATORAM jeb CITAM)

JĀNODROŠINA:

- Darbi ar aprakstiem (nosaukums, tapšanas datums, izpildījuma tehnika). Nepieciešams pārbaudīt katra darba stāvokli un datumus. Nepilnību gadījumā izveidot komisiju vairāku cilvēku sastāvā un sagatavot ziņojumu.
- Darbu saraksts. Tajā jānorāda katra darba autors (ja tā ir grupas izstāde), darba nosaukums, tapšanas gads, tehnika, izmēri, ja autors vēlas - cena).

- Afiša. Pēc vienošanās var nodrošināt drukātas afišas, to maketu vai tikai tekstu un attēlu (afišas maketam). Jāņem vērā, ja uz plakāta izmantota darba fotogrāfija, ir jānorāda informācija par to (autors, vārds, tapšanas gads, tehnika, izmēri).
- Darbu etiķetes (parakstu plāksnītes izstādē). Parasti etiķetēs norāda tikai tekstu un etiķetes tiek izveidotas pašu spēkiem organizācijā. Etiķetē jānorāda autora vārds (grupu izstādes gadījumā), darba nosaukums un tapšanas gads.
- Ielūgumi uz izstādi. Vislabāk, ja autors sagatavo ielūgumus un nodrošina uzaicināto sarakstu. Organizācija patur tiesības papildināt sarakstu ar saviem uzaicinātajiem.
- Autora radošā biogrāfija/portfolio. Grupas izstādes gadījumā sniedziet katra autora īsu biogrāfiju.
- Līgums (ar nodošanas aktu u.c. noteikumiem) starp autoru/kuratoru/eksponentu un organizāciju.

- Izstādes anotācija. Saskaņā ar līgumu var iesniegt tikai tekstu, un/vai izstādes anotāciju sagatavos organizācija.
- Informācija presei. Pēc atsevišķas vienošanās to var sagatavot vai pabeigt izstādi organizējošā organizācija.
- Apdrošināšana. Jāpārrunā apdrošināšanas nosacījumi un jāprecizē, kas apmaksās izmaksas, ja tiks nolemts darbus apdrošināt.



Izglītojošās fotogrāfiju izstādes ir viens no neformālajiem pieaugušo izglītības līdzekļiem, kura mērķis ir apmierināt pieaugušo izglītības vajadzības, sekmēt 18 gadus vecu un vecāku personu kvalifikācijas celšanu un papildu kompetenču apguvi. Fotogrāfijas izstāžu organizēšana izglītības nolūkos ir tāda, lai radītu apstākļus, lai cilvēks visu mūžu mācītos, tādējādi veicinot jēgpilnas pašizpausmes, izziņas vajadzību radīšanas iespējas, aktīvi līdzdarbojoties kopienas dzīvē, kā arī reprezentējot sociālos, kultūras, ekonomiskos, un vides intereses.

Plānojot neformālās izglītības aktivitātes pieaugušajiem, rodas jautājums, kas motivē pieaugušos piedalīties šādās aktivitātēs. Visbiežāk pieaugušie sāk mācīties tad, kad vēlas dot savu ieguldījumu noteiktu problēmu risināšanā, kad vēlas iemācīties lietot lietas, piemēram, jaunas tehnoloģijas, kad vēlas apgūt jaunus problēmsituāciju risināšanas veidus vai vienkārši nepieciešamas zināšanas, prasmes un pieredze, lai palīdzētu sarežģītās problēmsituācijās. Tāpat atsevišķos gadījumos var novērot, ka pieaugušo neformālajā izglītībā līdzdalība var būt lielāka motivācija nekā mācīšanās.

Šādi pieaugušie vēlas mācīties pašizglītības, sevis izzināšanas nolūkos. Līdz ar to pašizglītība kā individuālākā izziņas darbība palīdz veidot vispusīgu, harmonisku personību un nostiprināties sabiedrībā. Šo iemeslu dēļ pieaugušo neformālā izglītība iegūst arvien lielāku nozīmi.

Šajā vadlīnijā daļā ir sniegts pārskats par svarīgākajiem aspektiem un ieguvumiem, veidojot izglītojošas aktivitātes fotogrāfijas izstādēm. Tas palīdz plānot un īstenot izglītojošas fotogrāfiju izstādes, kas atbilst gan to veidotāju, gan pieaugušo, kas piedalās neformālās izglītības aktivitātēs, vajadzībām.

Šajā vadlīnijā daļā ir sniegts pārskats par svarīgākajiem aspektiem un ieguvumiem, veidojot izglītojošas aktivitātes fotogrāfijas izstādēm. Tas palīdz plānot un īstenot izglītojošas fotogrāfiju izstādes, kas atbilst gan to veidotāju, gan pieaugušo, kas piedalās neformālās izglītības aktivitātēs, vajadzībām.

PLĀNOŠANA UN IZPILDE

1. EKSPOZĪCIJAS/IZGLĪTĪBAS RAKSTUROJUMS (AUTORA/KURATORA VĒSTĪJUMS UN EKSPOZĪCIJAS MĒRĶI)

Izglītojošās fotogrāfiju izstādes mērķi atspoguļo neformālās izglītības vispārējos mērķus:

- palīdzēt cilvēkiem iegūt izglītību un/vai profesiju;
- reintegrēt cilvēkus darba tirgū;
- palīdzēt cilvēkiem integrēties sabiedrībā;
- palīdzēt cilvēkiem pielāgoties esošajiem dzīves apstākļiem;
- vienlīdzīgu iespēju nodrošināšana indivīdiem mācībās.

Katrai izstādei ir noteikti mērķi. Dažiem autoriem svarīgāks ir darbu saturs (fotogrāfijās ietvertā informācija), citiem – tehnoloģiskais process (piem., veco tehnoloģiju prezentācija), radošais process vai izstādes formāts (piemēram, izstādes laikā veiktā mākslinieciskā izpēte)., eksperimentāla izstāde utt.) var būt lielāka nozīme. Bet lielākoties visi ir vienlīdz svarīgi. Kad ir zināmi autora vai kuratora nodomi, kuriem arī jāatbilst organizācijas mērķiem, var sākt plānot/veidot izglītojošu pasākumu.



2. MĒRĶAUDITORIJA

- Pieaugušo mērķauditorija.

Vispirms ir jānosaka, kādai cilvēku grupai (pēc vecuma, sociālā stāvokļa u.c.) neformālās izglītības pasākums organizējams. Neformālās izglītības aktivitātes mērķa grupai nav obligāti jābūt tādai pašai kā izstādes mērķa grupai. Pēc mērķa grupas izvēles, tāpat kā gatavojot izstādi, jāpievērš uzmanība to paradumiem un pieejamībai, izglītojošā pasākuma aktualitātei, pielietojamībai u.c.

- Mērķa grupas motivācija piedalīties aktivitātē.

Mācīšanās motivācija dažādās vecuma grupās ir atšķirīga, un tam ir ne tikai viens iemesls, bet daudzi. Tomēr vispārējā tendence ir tāda, ka tālākizglītība palīdz indivīdiem attīstīties personiski un profesionāli. Pieaugušo motivāciju mācīties var iedalīt divās kategorijās: iekšējā (tālākizglītības dalībnieka personiskā attieksme, viņa individuālās vajadzības) un ārējā (stimulējošu mācīšanās metožu izmantošana un tālākizglītības vadītāja profesionalitāte, viņa/viņa/viņas pedagoģiskās un vispārējās kompetenc-

es, personīgā un profesionālā pieredze, pozitīva attieksme pret dalībniekiem, spēja tikt galā ar grupas neviendabīgumu, motivācija mācīties) faktori.

- Neformālās izglītības aktivitāšu pieejamība.

Neformālajai izglītībai jānodrošina, lai personām, kuras piedzīvo sociālo atstumtību, būtu vienlīdzīgas iespējas piedalīties neformālās izglītības pasākumos. Šajā mērķa grupā ietilpst cilvēki, kurus skārusi sociālā atstumtība un kas pieder pie sociālā riska grupām (cilvēki ar invaliditāti, bezdarbnieki, vecāka gadagājuma cilvēki, nacionālās minoritātes, cilvēki, kas dzīvo laukos un/vai attālos reģionos un citi). Sociālās atstumtības skartajiem cilvēkiem ir raksturīga salīdzinoši zema motivācija mācīties, nepilnīga informācija par piedāvātajiem neformālās izglītības pakalpojumiem, salīdzinoši zema mācību mobilitāte un bieži vien īpašas prasības pakalpojumu saturam un/vai videi (piem., cilvēkiem) ar kustību traucējumiem, personas, kas izcieš cietumsodu utt.).

- Konteksts (pilsēta, valsts).

Vēlams izvērtēt neformālās izglītības aktivitāšu atbilstību vietējā kontekstā un kultūras jomā (mērķgrupai). Vienādas (vai līdzīgas) aktivitātes vienā un tajā pašā teritorijā ieteicams organizēt tikai tad, ja pēc tām ir liels pieprasījums. Tāpat izvērtēt, kuras neformālās izglītības aktivitātes tiek organizētas tuvākajā apkārtnē (organizācijā) un kuru trūkst. Plānojot neformālās izglītības aktivitātes, ņemiet vērā vietējās, reģionālās un ES aptaujas un pētījumus.

Svarīgi arī atzīmēt, ka sociālās atstumtības skartajām personām bieži vien ir raksturīga zema motivācija mācīties un tāpēc viņiem ir nepieciešama aktīva informācija par neformālās izglītības izmantošanas iespējām un motivācijas atjaunošanas pasākumiem. Lai veiksmīgi sasniegtu pieaugušos ar zemu motivāciju piedalīties neformālajā izglītībā, ir svarīgi pievērst uzmanību piedāvāto aktivitāšu publicēšanai pēc atklātības principa – aktivitāšu rezultātiem jābūt konkrētiem un redzamiem (izstādes, publikācijas, panākumu publicēšana utt.). Iepazīšanās ar neformālās izglītības tēmām būtu interesanta un raisa prieku, optimismu

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Funded by
the European Union

un pozitīvas sajūtas. Ļoti svarīgi ir arī tas, ka sociāli atstumtajiem cilvēkiem neformālās izglītības pakalpojumi tiek nodrošināti bez maksas.³

3. RESURSI (CILVĒKRESURSI UN FINANŠU RESURSI)

- Finansiālās iespējas (pieejamas) un iespējas iegūt papildu finansējuma avotus: no fondiem (valsts un starptautiskajiem), no privātajiem sponsoriem uc Izglītojošā pasākuma izmaksas vēlams iekļaut izstādes organizēšanas izmaksās.
- Cilvēkresursi (pieejamie speciālisti un iespēja viņus pieņemt darbā). Izglītojošais pasākums iegūst nozīmi, ja to vada šīs jomas speciālists. Ja tas tā nav, pedagogam jāievāc pietiekama informācija par izstādi, tās autoru un izstādes vēsturisko/māksliniecisko kontekstu (satura un/vai tehnikas ziņā).
- Izstādes autora(-u) dalība. Ja iespējams, izstādes autoram(-iem) jāvada (vai jāpiedalās) izglītojošs pasākums. Tiešais kontakts ar autoru(-iem) palīdz piesaistīt dalībniekus, motivē, mudina piedalīties

aktīvāk, sniedz iespēju tieši sazināties, iegūt vairāk informācijas par darbu u.c.

4. CITI RESURSI (IEKĀRTAS, MATERIĀLI, TELPAS)

- Iekārtas un materiāli. Ir jāparedz organizācijas rīcībā esošās iekārtas un materiāli un iespēja tos iegādāties vai nomāt. Daudzos gadījumos (kad līdzekļi ir ierobežoti) šeit var palīdzēt partneri – citas kultūras organizācijas, mākslinieki un privātpersonas.
- Organizācijai pieejamās telpas (izglītības un galeriju telpas) vai telpas, kas pilda citu funkciju, piemēram, lasītavas, atpūtas telpas, koridori, pagalmi. Jāņem vērā izglītojošo aktivitāšu specifika (vai nepieciešamas labi vēdināmas telpas ar speciālu apgaismojumu, ūdens padevi vai kanalizāciju utt.).
- Iespēja izvēlēties citas vietas izglītības aktivitātēm (ārpus organizācijas). Atkarībā no izstādes idejas un izglītojošās aktivitātes veida izglītojošos pasākumus (vai daļu no tiem) iespējams veikt publiskās

(pilsētas) telpās. Tas dažādo izglītības formu un vienlaikus veicina organizācijas darbību (veicina tās atpazīstamību). Izglītojošo pasākumu pievilcību palielina, organizējot tos autentiskās mākslinieku radošās telpās: darbnīcās, fotolaboratorijās u.c.

- Laba prakse. Mūžizglītības pasākumu īstenošanā un pieaugušo izglītības attīstībā tiek veicināta arī sadarbība starp izglītības aprindām un sabiedriskajām organizācijām. Plānojot fotoizstādes izglītības nolūkos, vēlams iepazīties ar valsts un privāto kultūras un izglītības organizāciju pieredzi un labāko praksi. Ja iespējams, vēlams sadarboties gan ar dažādām vietējām, gan ar ārvalstu organizācijām. Starptautiskās sadarbības iespējas:
 - o valsts kvalifikāciju sistēmu izstrāde, pamatojoties uz mācību rezultātiem un saistīta ar Eiropas kvalifikāciju ietvarstruktūru,
 - o iepazīstināšana ar elastīgākām mācību formām, nodrošinot vieglāku pāreju no vienas izglītības nozares uz citu,



- o veicināt atvērtāku pieeju neformālajai izglītībai un pašizglītībai, palielināt caurskatāmību un atzīt mācību rezultātus,
- o pieaugušo izglītības veicināšana un karjeras attīstības atbalsta sistēmu kvalitātes uzlabošana,
- o tiekšanās padarīt mācīšanos pievilcīgāku, radot jaunas mācīšanās formas un izmantojot jaunas mācīšanas un mācīšanās tehnoloģijas.

5. IZGLĪTOJOŠA PASĀKUMA SPECIFIKA

Izglītojoša pasākuma vadītājs izvēlas un/vai kombinē šādas fotoizstādes pedagoģiskās metodes:

- tehnoloģiskais aspekts – zināšanas par fotografēšanas paņēmieniem un tehnoloģijām, to pielietojumu pašizpaušmē un radošumā. Sesijas laikā tiek nodota informācija un sniegtas pamatprasmes;
- fotogrāfiju satura interpretācijas aspekts - caur fotogrāfijas tēlu tās saturā var atrast dažādus sakares punktus ar personīgo pieredzi, vēsturi, fakti-

em, kā arī nereālu vai fantastisku notikumu rašanos u.c. , un izmantot fotogrāfiju pašizpaušmei;

- izziņas aspekts - mākslas vēstures un autora daiļrades iepazīšana caur izstādē redzamajiem darbiem. Sesijas laikā nepieciešams sniegt dalībniekiem vismaz pamatinformāciju par izstādes autoru(-iem), personīgo darbu un tā vietu vispārējā mākslas jomas kontekstā. Ir svarīgi izklāstīt galvenos autora biogrāfijas faktus. Tāpēc sesijas vadītājam ir jābūt ar nepieciešamo informāciju un ir iegūtas pamatzināšanas fotogrāfijā.

6. IZGLĪTĪBAS DARBĪBAS FORMAS

Katram izglītojošam pasākumam jā sastāv no teorētiskās un praktiskās daļas:

- Teorētisko daļu var sagatavot atsevišķi kā ievadu nodarbībā. Lai atraktīvā veidā nodotu teorētiskās zināšanas, vēlams sagatavot vizuālo materiālu (video vai foto slaidi). Meklējiet interaktīvus un novatoriskus veidus, kā nodot teoriju. Apmācības teorētiskajai daļai nav obligāti jānotiek sesijas sā-

kumā, to var ievietot starp praktisko darbu, noturēt beigās vai kopā ar praktisko daļu.

- Praktiskā daļa var būt saistīta ar fotografēšanas tehnikas un tehnoloģiju zināšanām, informatīvā vai kognitīvā aspekta attīstību. Tas ir atkarīgs no izstādes veida, izstādes autora iecerēm, mērķauditorijas vajadzībām u.c.. Praktiskās daļas mērķis ir mudināt dalībniekus iesaistīties pašizpaušmē, zināšanu un prasmju apguvē un nostiprināšanā u.c.



IZGLĪTOJOŠU FOTOGRĀFIJU IZSTĀŽU PIEMĒRI

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Funded by
the European Union



Gintas Kavoliūnas “Rekonekcijas”

Izglītojošās fotogrāfiju izstādes
rīkotājs: Klaipēdas apriņķa Ievas
Simonaites publiskā bibliotēka

Gads, aktivitāšu ilgums:
06/09/2022 - 09/18/2022

Finansējums: pasākumu finansēja
pats autors (bija saņēmis LKT
stipendiju)

APRAKSTS

Aktivitātes veids (kursi,
apmācības, izstāde, izglītība
utt.)

Izglītojoša fotogrāfiju izstāde

Nozare (kultūra, māksla,
bibliotēka, muzejs,
tehnoloģija, business utt.)

Bibliotēka

Mērķa grupa

Pieaugušie

Apraksts
Piemēram, mērķis, mērķi,
kas ir formāla vai neformāla
izglītība utt.

Gintas Kavoliūnas pasākumiem bija ļoti izteikts izglītojošs aspekts. Mērķis bija iepazīstināt ar senām fotografēšanas tehnoloģijām un paņēmieniem un to iespējamo pielietojumu personīgajā jaunradē. Visi pasākumi bija atvērti plašai sabiedrībai.

Uzdevumi:

- 1. Divu izstāžu organizēšana:
“Rekonstrukcijas: Zīmes” (izstādē bija apskatāmi darbi, ko G. Kavoliūns radījis, izmantojot dažādas senas fototehnoloģijas, tehnikas un materiālus);
“Reconnections: Connections” (izstādes telpā tika uzstādīta improvizēta vecā analogā fotolaboratorija, kas sastāvēja no analogās fotoiekārtas, ko autors bija ieguvis pa dažādiem kanāliem);

- 2. Izglītojoša pasākuma “Zīmes: Krāsainās chemigrammas” organizēšana (bildes veidotas ar dažādām ķīmiskām vielām).
Pirms izstādes sagatavošanas kuratore mākslas kritiķe D.Ruškienė sadarbībā ar autoru sagatavoja informāciju medijiem, izstādes ekspozīciju tekstus (ciklu aprakstus un izstādes komentārus).
G. Kavoliūnas sagatavoja vizuālos materiālus (savu darbu fotogrāfijas), kas bija nepieciešami informācijas izplatīšanai internetā, pasākumu organizēšanai u.c.

Izstādes tēmas

Fotogrāfija, “Atkārtoti savienojumi”

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Gintas Kavoliūnas “Rekonekcijas”

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



**Funded by
the European Union**

Izglītības tēmas	Fotogrāfija, “Zīmes: krāsu chemigrammas ”
Kuratora vārds, kuratora organizācija	Mākslas kritiķe - Danguolė Ruškienė Klaipėdas apriņķis Ieva Simonaites publiskā bibliotēka
Rezultāti	Pasākumos (visā izstādes laikā) piedalījās ap 120 cilvēku. Ievērojams apmeklētāju skaits, pārsvarā jaunieši, pirmo reizi fotolaboratorijā ieraudzīja veco fototehniku un vēroja tās izmantošanu mūsdienu radošajos procesos. Tā kā apmācības vadīja pats autors, dalībniekiem bija iespēja ar viņu tieši sazināties, saņemt atbilstošu informāciju, kā arī tika mudināti eksperimentēt un radīt bez ierobežojumiem. Lielākajai daļai dalībnieku pasākuma laikā saņemtā informācija bija pilnīgi jauna, tāpat kā G. Kavoliūna darba iepazīšana .
Metodoloģija	Izstādes pirmā (galvenā) daļa - “Rekonstrukcijas: zīmes”. Bibliotēkas Baltajā galerijā no 9. jūnija līdz 5. jūlijam bija izstādīta G. Kavoliūna izstādes “Rekonstrukcijas: zīmes” pirmā daļa , tāpēc tai tika izvēlēta plašākā bibliotēkas galerija. Izstādē bija apskatāmas G. Kavoliūna oriģināldrukas , gaismas kastes ar diapozitīviem un instalācija, kas veidota, izmantojot dažādas analogās fotogrāfijas tehnikas. Visi šajā telpā apskatāmie darbi ir unikāli, oriģināli darbi. Izstāde tika prezentēta ar katalogu, pedagogu un kuratoru vadītām ekskursijām un dažādiem vadošiem pasākumiem. Izstādes telpu papildināja audiovizuālā instalācija “ Uni. Code ”, ko veidojis starpdisciplināro mākslinieku duets BIONICS Lina Pranaitytė un Urtė . Pakers . Tāpat tika izveidota izglītojoša darba burtnīca bērniem. Uzdevumi ļāva bērniem rotaļīgā veidā iepazīties ar izstādi. Izstādes otrā daļa - “Rekonstrukcijas: Sakarības”. G.Kavoliūna izstādes otrā daļa “Rekonstrukcijas: Sakarības” norisinājās bibliotēkas galerijā Niša un bija apskatāma no 9.jūnija līdz 9.septembrim. Izstādi autore pielāgoja īpaši šai telpai. Šī izstādes daļa vairāk darbojās kā izglītojoša telpa. Šeit bija improvizēta analogā fotolaboratorija, kas sastāvēja no analogās fotoiekārtas, ko autors ieguvis dažādos veidos. Visi šie priekšmeti tika sakārtoti tādā pašā veidā, kā tolaik parasti skatījās fotogrāfu analogās fotolaboratorijas. Lielākā daļa šīs izstādes eksponātu kalpoja G. Kavoliūnam kā modeļiem, “pozēja” fotogrāfiju veidošanā, kas tika izstādītas izstādes galvenajā daļā “Rekonstrukcijas: zīmes”. Tā kā galerijā Niša izstādes tiek mainītas ik pēc trim mēnešiem, šī izstāde šeit darbojās ilgāk.
Valodas	lietuviešu
Izstādes datums un ilgums	06/09/2022 - 09/18/2022
Organizējošā iestāde	Klaipėdas apriņķis Ieva Simonaites publiskā bibliotēka



Gintas Kavoliūnas “Rekonekcijas”

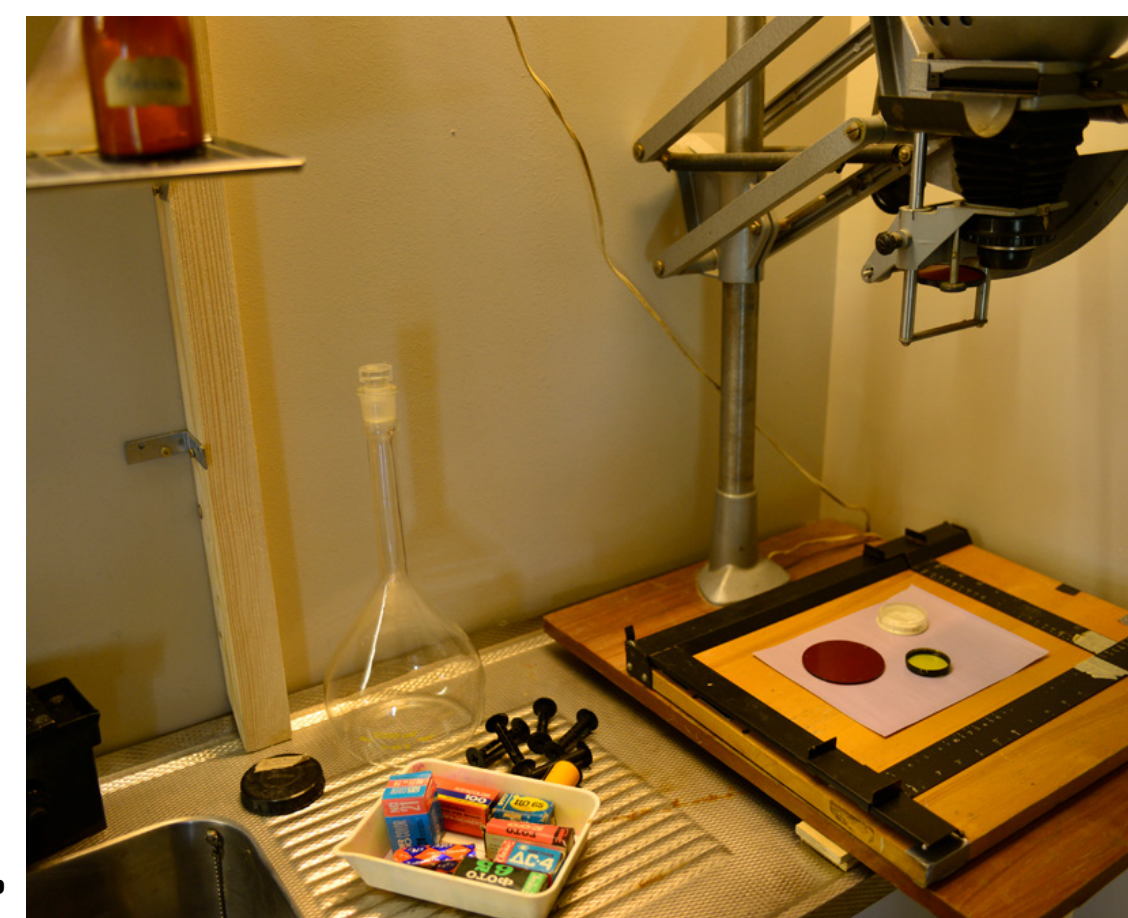


Izstādes pirmā (galvenā) daļa - “Rekonstrukcijas: zīmes”

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Funded by
the European Union



Izstādes otrā daļa - “Rekonstrukcijas: Sakarības”



ZINĀTNE UN KINO

Izglītojošās izstādes organizators:
JOAN MIRO KULTŪRAS CENTRS
MOSTOLESĀ, MADRĪDĒ

Gads, pasākumu ilgums: 2019.
gadā no 2019. gada 6. līdz 19.
Novembrim Zinātnes Nacionālās
nedēļas ietvaros, kas
norisinājās visā valstī un ko finansē
valsts iestādes (vietējā, reģionālā
un valsts līmenī)

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



APRAKSTS	Izstādē “Zinātne un kino” apkopotas nozīmīgas fotogrāfijas un materiāli, lai izprastu ciešāk attiecības, ko kustīgais attēls uztur ar zinātnes sasniegumiem 19. gadsimtā līdz 20. gadsimta sākumam.
Darbības veids	Izstādes un izglītojoši pasākumi.
Sektors	Kultūra, māksla un muzejs
Mērķa grupa	Pieaugušie, Mostoles pilsētas iedzīvotāji (2022. gadā 208.. 761 iedzīvotājs), Skolas sākumskolas līmenis.
Apraksts	Mūsu Zinātnes nedēļā tika pētītas 18. un 19. gadsimtā radītās optiskās rotaļlietas, piemēram, zoetrops, paksineskops, taumatropi un saistītie vizuālie mediji kā bērnu kultūras elementi. Sintezējot darbu zinātnes un psiholoģijas vēsturē, kā arī filmu un audiovizuālo mediju historiogrāfijā, šīs optiskās rotaļlietas sniedza milzīgu izklaidi, bija paredzētas izglītošanai, un zinātnieki tās uzskatīja par veidu, kā izpētīt, kā smadzenes apstrādā informāciju, lai vēlāk sasniegtu kulmināciju. kino izgudrošanā.
Izstādes tēmas	Izstāde: tajā ir plakāti, objekti pirms kino, kā arī 16 mm un 35 mm projektori, kameras, uzziņu grāmatas, kā arī informācija par procedūru, kas jāievēro, veidojot savu filmu, piemēram: atkārtojums, laiks, virziens utt. Dalība: Milzu velosipēds- Zootrops ļāva mūsu skolas dalībniekiem piedalīties kā pilsoņiem ārpus darbnīcu darba laika. Un materiāli, lai izveidotu “viņa” filmu. Izglītības telpa: darbvietā, lai tuvinātu zinātnes un kino sastapšanos, izmantojot seminārus filmu veidošanai bez kameras.
Izglītības tēmas	Tas ir praktisks filmas projekts bez kameras. Priekšlikumā ir izklāstīts veids, kā veidot filmas bez kamerām, izmantojot kinematogrāfijas metodes un atbalstu kā izteiksmes līdzekli. Tomēr tas ir filmu veidošanas veids, kas mūsdienās vairs netiek veidots, izņemot atsevišķus fragmentus. Atskatoties uz pagātni, mēs atrodam gadsimta sākuma fragmentus vai filmas. Projektam ir stingra pedagoģiskā ievirze, un tas ir vērsts aktīvi, kulturāli un sociāli piedalīties bērnu kino pedagoģijā. Tādā veidā projekta mērķis ir aizpildīt izglītības robu valsts sociālās kultūras ietvaros.



ZINĀTNE UN KINO

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Kuratora vārds, kuratora organizācija	Espacio Rojo (Alberto Vázquez un Karina Moreira)
Nosauciets izstādes veidotāju/veidotājus	Espacio Rojo (Alberto Vázquez un Karina Moreira)
Rezultāti	Veicināt un izplatīt zinātnisko izglītību un kino. Izveidot zinātniskās un mākslas izglītības kopienas. Attīstīt mācību procesu starp zinātni, tehnoloģijām, kino un otrādi. Izglītības un ģimenes vērtības (sabiedrība+pieņemšana+līdzdalība+radošums) Stiprināt Joana Miro kultūras sociālā centra vērtības un mērķus Mostolesā.
Metodoloģija	Apgūt, izstrādāt un izveidot vienkāršus filmu izteiksmes rīkus Ierosināt studentu zināšanu apgūvē šādas disciplīnas: filmas attēla principu uztvere un ierakstīšana: Gaisma un optika. Radoši izmantot celuloīdu kā atbalsta un izteiksmes līdzekli. Filmu veidošana bez kameras kā zinātnisks process. Stimulēt radošās spējas. Dzīves zinātņu integrēšana kino: redze un uztvere. Attīstīt māksliniecisko jūtīgumu, izmantojot dažādas tehnikas un procedūras Stiprināt izziņas, uztveres, izpratnes un manipulācijas spējas.
Valodas	spāņu valoda
Izstādes datums un ilgums	No 2019. gada 6. līdz 19. novembrim
Organizējošā iestāde	Džoaņa Miro Sociālais un kultūras centrs (valsts iestāde) Comunidad de Madrid (Madrīdes valsts reģionālā pārvalde)



ZINĀTNE UN KINO



This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Funded by
the European Union



Luka Murovec: POHORSKI BISERI

Izglītojošās fotogrāfiju izstādes
organizators: EPEKA Slovēnija,
Luka Murovecs

Gads, darbības ilgums:
2020, 1 mēnesis

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



APRAKSTS

Aktivitātes veids (kursi, apmācības, izstāde, izglītība utt.)

Izstāde

Nozare (kultūra, māksla, bibliotēka, muzejs, tehnoloģija, business utt.)

Māksla, Kultūra

Mērķa grupa

Vietējie iedzīvotāji un dabas mīļotāji

Apraksts
Piemēram, mērķis, mērķi, kas ir par, formālā vai neformālā izglītība utt.

Projekts “Pohorje Pearls”, ko Luka Murovecs prezentēja galerijā Epeka, balstās uz mākslinieka iepriekšējo pieredzi ambiente instalāciju montāžā kā sākumpunktu pārdomām par tēmu par to, kas tiek koplietots un kas ir privātā telpa un kā saskaņot individu un kolektīvisma tendences esošajā sociāli politiskajā sistēmā, un kā starp tām atrast iespēju, kas pieļauj individuālo brīvību, kā arī rūpīgu un ilgtspējīgu dabas un telpisko dotāciju „izmantošanu”, kas ir kopīgas gan juridiskā, gan ētiskā nozīmē. Iecerētajā projektā Muroveca par izejas punktu ņem pilsētnieciskā un dabiskā attiecības, kas konkrētajā Mariboras kontekstā skaidri atspoguļojas iedzīvotāju attieksmē un nereti arī emocijās pret pilsētas redzamāko kalnu Pohorje. Pilsētas politikā un vairāku tautsaimniecības nozaru individuālajā uztverē un stratēģijā tas pārstāv plašu interešu spektra krustpunktu, sākot no ekonomiskās ekspluatācijas un de facto privatizācijas līdz gan drīz intīmai līdzāspastāvēšanai ar dabu tiešā pilsētas tuvumā un saistītās konservatīvās iniciatīvas. Muroveca uztveri par Pohorje un citām mazāk atdalītām vietām Mariboras apkaimē vēl vairāk iekrāso fakts, ka viņš pēdējos 10 gadus dzīvo Berlīnē, kas ir padarījis Pohorje par neiralģisku nostalgijas un pēc mājām ilgošanās punktu, kā arī par sākumpunktu. Punkts telpiskajai instalācijai, kas pievēršas visām pilsētām kopīgām tēmām, kas plosās starp jaunu ienākumu avotu attīstību un to iezīmju saglabāšanu, kas sniedz būtisku ieguldījumu to iedzīvotāju dzīves kvalitātē.

Izstādes tēmas

Daba, kultūra

Izglītības tēmas

Senās Pohorje paražas, māņticības un mitoloģijas

Kuratora vārds, kuratora organizācija

EPEKA Slovēnija



Luka Murovec: POHORSKI BISERI

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Nosauciēt izstādes veidotāju/veidotājus	Luka Murovecs
Rezultāti	Izstāde iepazīstināja ar telpisko un kultūras saikni starp Pohorjes kalniem un Mariboras pilsētu. Izmantojot šo ilgstošo attiecību starpposma spektru, izstāde mēģina izveidot konkrētu publisku telpu atpūtai un pārdomām. Iecerēta kā liriska instalācija atjaunotā Koroškas ceļa pilsētas burzmas vidū, instalācija koncentrējās uz starptelpu starp dabu un pilsētu, radot ieskaujošu telpisku pieredzi un paverot nesakrālu mūsdienu sakralitātes telpu, apvienojot tehnoloģijas, interjera iekārtojums, arhitektūra, gaisma, skaņa un smarža, tādējādi kļūstot par holistisku mākslas darbu, kas absorbē skatītāju un tādējādi uzrunā viņu tieši. (6.att.)
Metodoloģija	Izstāde paredzēta kā telpiska instalācija, kas rada telpu telpā Epekas galerijā, izmantojot arhitektūru, gaismu, skaņu un smaržu, lai izvirzītu jautājumus par dabas un pilsētvides attiecībām un spriedzi, kas rodas telpā starp diviem poliem. Murovec pēta starptelpas, kas ir tranzīta, pārejas un pārmaiņu vietas. Savā nenoteiktībā tie var atklāt visdažādākos pārdzīvojumus un ļaut pretstatiem iluzoriski iesprostoti. Tie var būt pamatīgs secinājums attiecībās starp pilsētu dzīvi un dabu. Dažkārt tās ir funkcionālas telpas un kā tādas dīvaina tukšuma – neatlaidības, ilgmūžības vietas. Viņi runā par kaut ko citu, par to, kas šķiet skaidrs un nepārprotams, bet rada jautājumus, aizsedz un slēpj. (7.att.)
Valodas	slovēņu
Izstādes datums un ilgums	2020. gada decembris
Organizējošā iestāde	EPEKA Slovēnija
Cita aktuāla informācija par izstādi	https://lukamurovec.net/POHORSKI-BISERI-CONTENTS



Luka Murovec: POHORSKI BISERI



This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Starptautiskās fotogrāfijas darbnīcas, fotogrāfijas izstāde un fotogrāfiju grāmata “KULDĪGAS IMPRESIJAS”

Izglītojošās fotogrāfiju izstādes
rīkotājs: MĀKSLAS UN
TEHNOLOĢIJU CENTRS

Gads, darbības ilgums:
2014-2015

APRAKSTS

Aktivitātes veids (kursi, apmācības, izstāde, izglītība utt.)
Fotoplenēri, meistardarbnīcas un noslēguma izstāde.

Nozare (kultūra, māksla, bibliotēka, muzejs, tehnoloģija, biznes utt.)
Fotogrāfija, Māksla, Kultūra

Mērķa grupa
Starptautiskie fotogrāfi, Latvijas iedzīvotāji, apmeklētāji un mākslas cienītāji

Apraksts
Piemēram, mērķis, mērķi, kas ir par, formālā vai neformālā izglītība utt.
Starptautiskajos Kuldīgas fotoplenēros, kas notika laikā no 2014. gada 30. maija līdz 7. Septembrim, kuru rezultātā tapa apjomīga fotogrāfiju izstāde un fotoalbums “Kuldīgas impresijas”, piedalījās 73 fotogrāfi no 8 valstīm. Tas bija fotogrāfijas jomā aktīvs laiks, ko paralēli iesāka gan ISSP fotoskolas vērienīgā darbība Kuldīgā, gan arī Kuldīgas Fotokluba restarts un starptautiskie projekti. Fotoizstādē un grāmatā ievietotās fotogrāfijas atlasīja žūrija, bet galīgo atlasī veica grāmatas māksliniece Helga Melnbārde un Sana Romanovska atbilstoši fotoalbuma mākslinieciskajai koncepcijai.

Domājot par profesionālu fotogrāfu aktivitātēm romantiskajā Latvijas UNESCO mazpilsētā Kuldīgā, grāmatas māksliniecei Helgai Melnbārdei radās intrigējoša ideja: kā būtu, ja fotogrāfi Kuldīgā skatītos caur fotoobjektīva “aci”, līdzīgi, kā to savulaik darīja franču impresionisti Klods Monē un Ogists Renuārs, vērojot Ruānas katedrāli un gleznojot to Parīzē dažādās diennakts stundās, no rīta, saullēktā, pusdienlaikā. Kāds būtu Rīts Kuldīgā, pusdienlaiks Kuldīgā un Vakara Kuldīga? Līdz ar to šai fotogrāfiju izstādei rodas vairāki izglītojošie izziņas slāņi. Fotogrāfi meklēja trīs dažādas Kuldīgas un vēl trīs atsevišķas kuldīdznieku paaudzes – bērnus, pusmūža cilvēkus un seniorus. Līdz ar to, “Kuldīgas impresijām” radās multifunkcionāls izglītojošs jautājums: kas ir Kuldīga un kuldīdznieki? Vai jūsu iespaidos būtu iespējams tuvināt pilsētvides, kuldīdznieku un paaudžu raksturojumu fotogrāfijā?

Kuldīgas mākslas fotoalbumā un noslēguma fotoizstādē publicēti ārzemju fotogrāfu Marina Kaneve (Itālija), David Creedon (Īrija), Gianpaolo La Paglia (Itālija), Timo Marttila (Somija), Sabina Nakulras . (Lielbritānija), Christel Ooms (Nīderlande), Olesia Arkhipova (Krievija), Stefans Sodiere (Francija).

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Starptautiskās fotogrāfijas darbnīcas, fotogrāfijas izstāde un fotogrāfiju grāmata “KULDĪGAS IMPRESIJAS”

Publicētie Latvijas fotogrāfi: Atte Santa, Balga Uldis, Benefelde Ieva, Bērziņš Viktors, Biters Ēriks, Briede Renāte, Ciekale Aija, Deinats Jānis, Dilāne Anna, Eksta Viktorija, Ertmanis Arvis, Freidenfelde – Sedleniece Evija, Glūdins Edmunds, Māra Grundberga, Māris Gribergs, Artis Gustovskis, Perševics Alans, Poriņš Kaspars, Prūsis Ivars, Vita Purviņa, Anita Putniņa, Roga Iveta, Rozenfelde Anda, Rubenis Modris, Rundēlis Artūrs, Safronovs Ziedonis, Sants Varis, Ilze Sedliņa, Silkāns Imants, Slišans Aivars, Shimpermane Kristīne, Urtāns Imants, Švāgers Ralfs, Vaivode Iveta, Vatolins Igors, Sintija Verpakovska, Vētrājs Aivars, Vīksna Inga, Dace Voitkeviča, Zalāns Māris, Ziediņa Inta.

Projekta idejas autors un grāmatas producents ir Artis Gustovskis sadarbībā ar Kuldīgas fotoklubu Divas upes un Viduskurzemes Tūrisma asociāciju. Atbalstītāji: Francijas institūts Latvijā, ISSP (Starptautiskā fotogrāfijas vasaras skola), Latvijas Fotogrāfijas muzejs, Kuldīgas novada dome, Kuldīgas Galvenā bibliotēka, Kuldīgas Mākslas nams u.c. Grāmata iespiesta Jelgavas tipogrāfijā sadarbībā ar izdevniecību “Jāņasēta”.

Izstādes tēmas Documentary Photography

Izglītības tēmas Photography and Art etc.

Kuratora vārds, kuratora organizācija ART & TECHNOLOGY CENTRE(ATC)

Nosauciet izstādes veidotāju/veidotājus Artis Gustovskis

Rezultāti Starptautisks fotoplenērs un meistardarbnīcas, Fotogrāfiju izstāde un Fotogrāfiju grāmata “KULDĪGAS IMPRESIJAS”, ko veidojuši 73 fotogrāfi no 8 valstīm.

Metodoloģija Apgūt, izstrādāt un izveidot fotoplenēru, meistardarbnīcas, fotogrāfiju izstādi un fotoalbumu. Analogo un digitālo fotogrāfiju veidošana.

Stimulēt radošās spējas fotogrāfijā.

Dzīves zinātņu integrēšana fotogrāfijā: redze un uztvere.

Attīstīt māksliniecisko jūtīgumu, izmantojot dažādas tehnikas un procedūras.

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Starptautiskās fotogrāfijas darbnīcas, fotogrāfijas izstāde un fotogrāfiju grāmata “KULDĪGAS IMPRESIJAS”

Valodas	latviešu/ angļu
Izstādes laiks un ilgums	2014-2015
Organizējošā iestāde	MĀKSLAS UN TEHNOLOĢIJU CENTRS
Cita aktuāla informācija par izstādi	Ir izveidota grāmata, fotogrāfiju Izstāde “Kuldīgas impresijas”, ko veidojuši 73 fotogrāfi no 8 valstīm. Šeit ir saite uz digitālo galeriju FB:
Saite uz izstādi	https://www.facebook.com/photo/?fbid=532175702342392&set=pcb.532178535675442

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Starptautiskās fotogrāfijas darbnīcas, fotogrāfijas izstāde un fotogrāfiju grāmata “KULDĪGAS IMPRESIJAS”

Starptautisko fotogrāfijas fotoplenēru,
meistardarbnīcu, fotogrāfiju izstādes plakāts un
fotogrāfiju grāmata “KULDĪGAS IMPRESIJAS”

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



SAN AR META skulptūra K_BOCA

Izglītojošās fotogrāfiju izstādes
rīkotājs: SAN & Kuldīgas Digitālo
Inovāciju centrs(KDIC)

Gads, darbības ilgums:
2023. gada janvāris - decembris

APRAKSTS

Aktivitātes veids (kursi, apmācības, izstāde, izglītība utt.) Papildinātās Realitātes (AR) izglītojoša fotogrāfiju izstāde, pielietojot Mākslīgo Intelektu(MI) Kuldīgas Metatel-pā(Metavers) virs LMA ēkas “Adatu fabrika”, Kalpaka ielā 4, Kuldīgā.

Nozare (kultūra, māksla, bibliotēka, muzejs, tehnoloģija, business utt.) Māksla, kultūra, multimediji, MI

Mērķa grupa Tūristi, fotogrāfi, vietējie iedzīvotāji, ciemiņi un mākslas cienītāji

Apraksts Projekts ir par formālo un neformālo izglītību, kā izveidot mākslīgā intelekta (AI) radīto fotogrāfiju izstādi. Izstādes vizuālais bāzes materiāls ir no 2000 fotogrāfijām, kas tapušas Latvijas laikmetīgās mākslas izstāžu atklāšanā (LCCA, KIM, RIBOCA, LNMM uc). Tie ir izmantoti kā izejmateriāls arī mākslīgā intelekta neironu tīkla apmācībai, lai radītu mākslīgā intelekta ģeneratīvas vīzijas.

Izstādes darbos izmantoti šie jaunradītie attēli, kas ļauj ne tikai iepazīties un izbaudīt nepazīstamā skata dīvainību, bet arī palīdzēt ieraudzīt un atklāt slēptos modeļus un struktūras mūsu cilvēku radītajā pasaulē, t.sk. nu jau zudušās skulptūras Adatu fabrikas dārzā.

Izstādes tēmas Kultūra, paplašinātā realitāte, metaverss, MI

Izglītības tēmas Mākslīgais intelekts, cilvēka datora mijiedarbība, multivides skaitļošana utt.

Kuratora vārds, kuratora organizācija SAN un KDIC

Nosauciēt izstādes veidotāju/veidotājus Gints Gabrāns

Rezultāti Rezultāts ir Virtuālā digitālā izstāde, kas veidota no vairāk nekā 2000 fotogrāfijām, kas uzņemtas Latvijas laikmetīgās mākslas izstādēs un galerijās.

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



SAN AR META skulptūra K_BOCA

Metodoloģija	Izstāde ir jauns veids, kā izveidot digitālās mākslas un fotogrāfijas izstādes, izmantojot AI Digital Art Generator for Augmented Reality in Metaverse. Tas dod māksliniekam un fotogrāfam brīvību paust idejas un radošumu ar neierobežotām iespējām neierobežotā telpā, kas parasti ir problēma, ko rada ierobežotas telpas un grafiki mākslas galerijās. Ar AI ir iespējams izveidot neierobežotu skaitu attēlu un atklāt iespēju pasauli.
Valodas	Multivides “valoda” ar komponista radīto mūziku
Izstādes datums un ilgums	2023. gada janvāris - decembris
Organizējošā iestāde	SAN un KDIC
Cita aktuāla informācija par izstādi	Digitālā AR Metaverse AI ģenerētā izstāde ir fiksēta ar GPS koordinātām (pēc tam tiek kopēta karte), un to iespējams apskatīt un izbaudīt tikai tad, ja nokļūstat Kuldīgas pilsētā un īpašā mākslas rajonā (Digital Innovation Hub). Kuldīgā jau ir daudz AR Metaverse galeriju . Šis ir viens no tiem.
Saite uz izstādi	https://www.facebook.com/reel/824539831976009/?s=single_unit

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

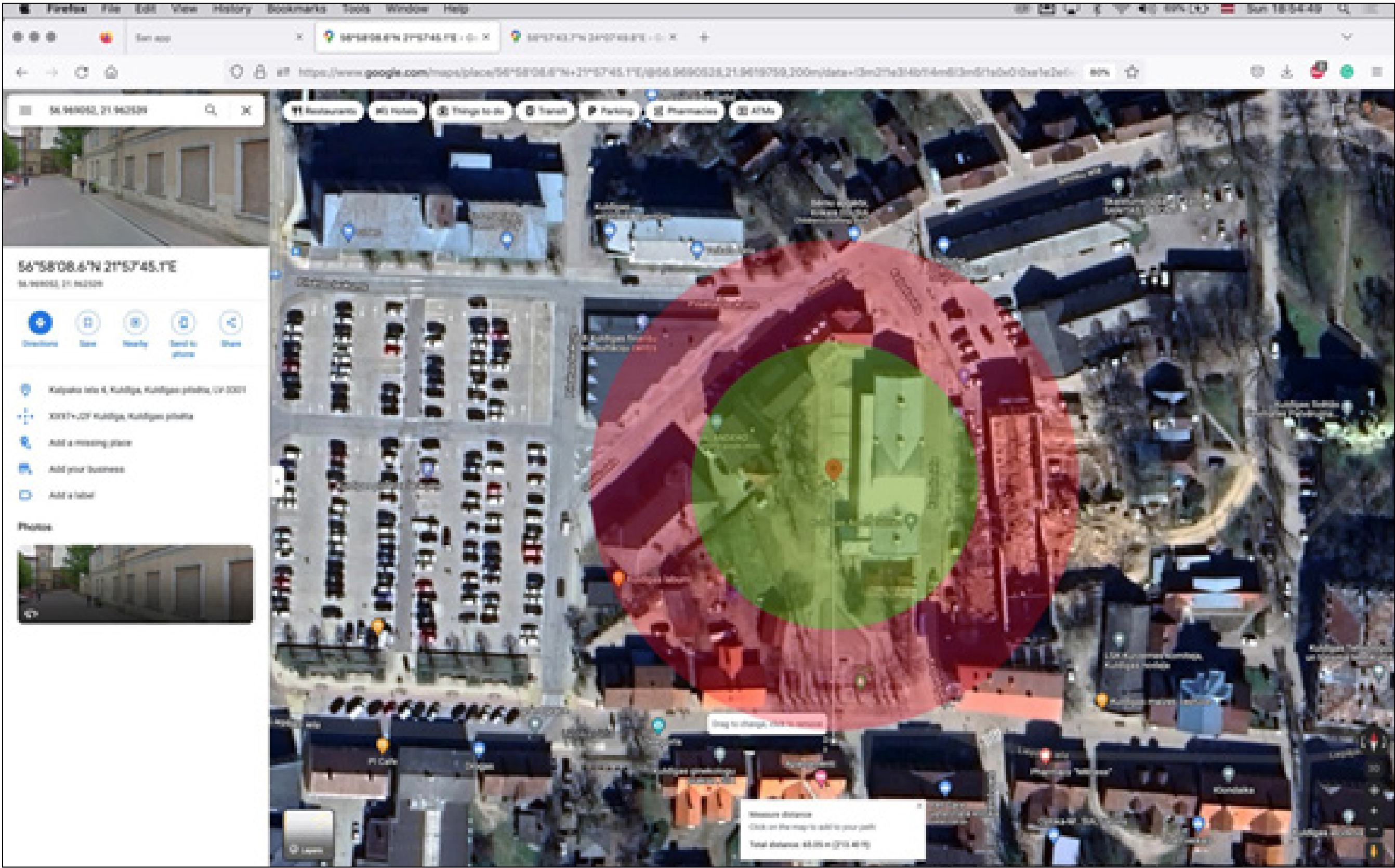


SAN AR META skulptūra K_BOCA

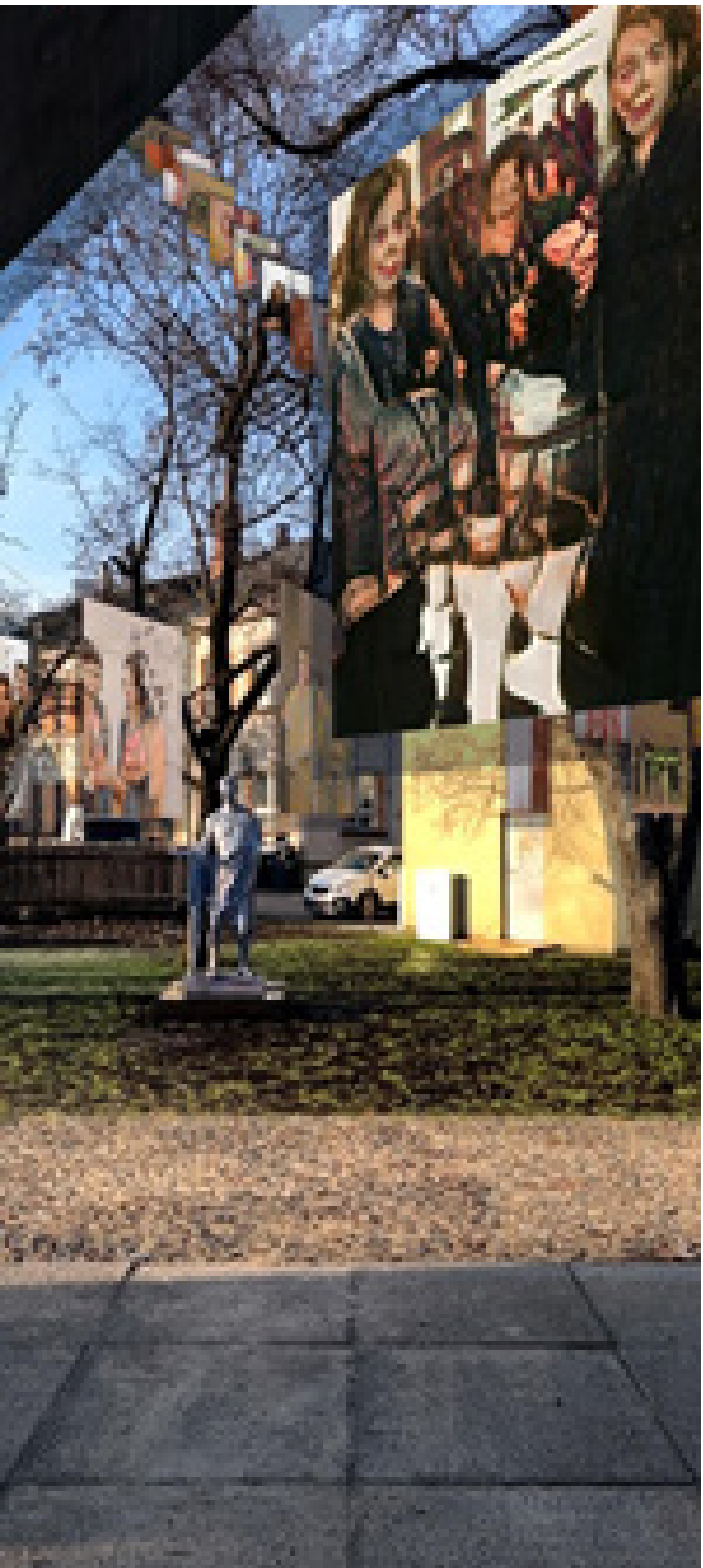
This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Digitālā AR MI izstādes karte Metaversā, Kuldīgas pilsētas Metatelpā



SAN AR META skulptūra K_BOCA



“Antanas Ingelevičius: kūrėjas ir miestas ” (Antanas Ingelevičius: Radītājs un pilsēta)

Izglītojošās fotogrāfiju izstādes
rīkotājs: Lietuvas Nacionālais
muzejs

Gads, darbības ilgums:
2022-04-20 – 2022 09 25

APRAKSTS

Aktivitātes veids (kursi, apmācības, izstāde, izglītība utt.)

Izstāde

Nozare (kultūra, māksla, bibliotēka, muzejs, tehnoloģija, business utt.)

Muzejs

Mērķa grupa

Pieaugušie

Apraksts
Piemēram, mērķis, mērķi, kas ir formāla vai neformāla izglītība utt.

Antanas Ingelevičius (1892–1947) bija lietuviešu fotogrāfs, kurš visu mūžu palika nezināms. Izstāde parāda stāstu par noslēpumainu cilvēku un viņa fotogrāfiju arhīvu kā rekordu un pagrieziena punktu Lietuvas fotogrāfijas vēsturē. Kopā ar vizuālo Kauņas karti, kurā tapušas fotogrāfijas, izstādes mērķis ir dot kontekstu meistara daiļradei. Izstāde stāsta par pilsētu un tās aktieriem: pašu fotogrāfu un tiem, kas nokļuvuši viņa foto objektīvā – ielu strādniekiem, mazgātājiem, avižu un tirgus tirgotājiem, māksliniekiem, rakstniekiem utt. Fotogrāfijas aizsargā pilsētnieku dzīvi un vietas atmiņu. Antana fotogrāfijā Ingelevičius Kauņa atklājas pavisam citās krāsās - senatnīgs, koka, nefasādes.

Izstādes tēmas

Fotogrāfija, mākslas vēsture, Kauņas vēsture

Izglītības tēmas

Fotogrāfijas vēsture, Kauņas vēsture

Kuratora vārds, kuratora organizācija

Kuratori - Gytis Grižas , Vitālija Jočytė , Agnė Taliūte
Koordinatorė – Simona Širvydaitė-Šliupienė
Lietuvas Nacionālais muzejs

Nosauciēt izstādes veidotāju/veidotājus

Arhitekta – Sigita Simona Paplauskaite ,
Grafiskais dizainers – Rokas Sutkaitis

Rezultāti

Izstādi apmeklēja vairāk nekā 10 000 apmeklētāju;

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



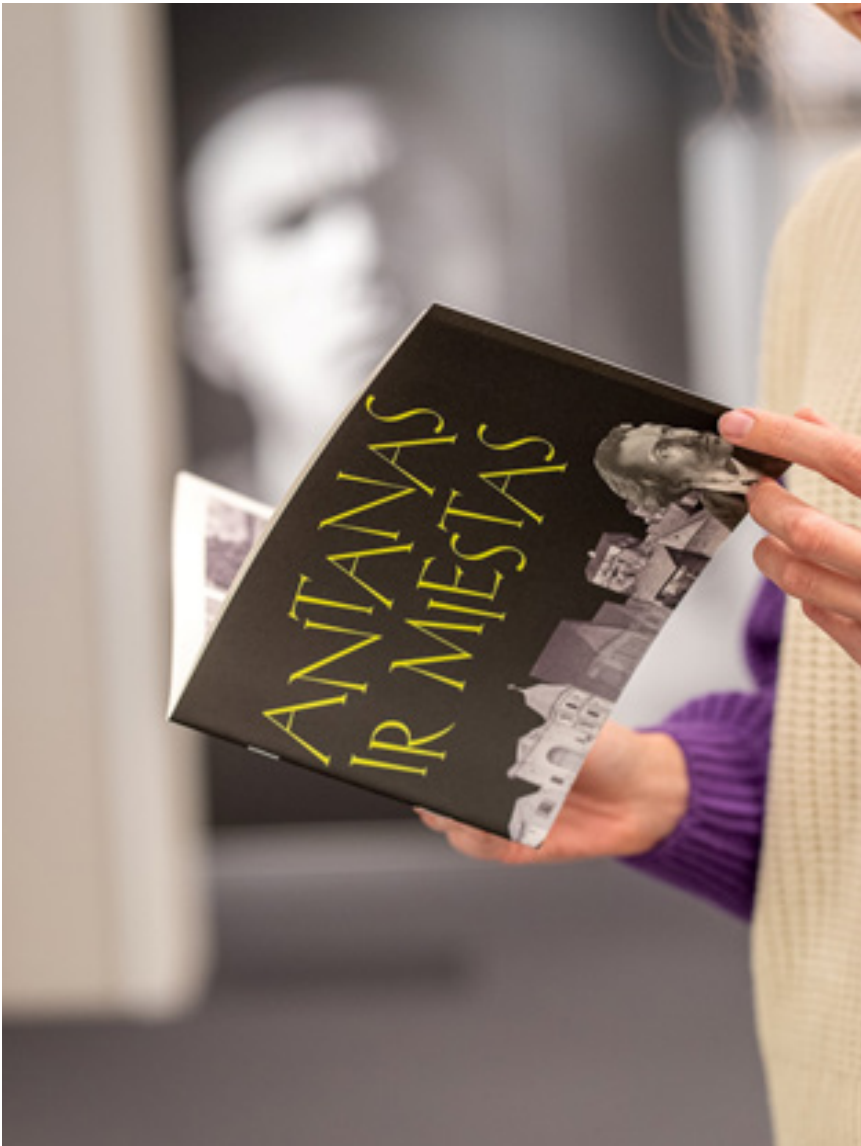
“Antanas Ingelevičius: kūrėjas ir miestas ” (Antanas Ingelevičius: Radītājs un pilsēta)

Metodoloģija	Izstāde tika prezentēta ar katalogu, pedagogu un kuratoru vadītām ekskursijām; dažādi vadošie pasākumi. Izstādes telpu papildināja audiovizuālā instalācija “ uni.code ”, ko veidoja starpdisciplināro mākslinieku duets BI-ONICS Lina Pranaityte un Urtė . Pakers . Tika izveidota arī izglītojoša darba burtnīca bērniem. Uzdevumi ļāva bērniem rotaļīgā veidā iepazīties ar izstādi.
Valodas	lietuviešu
Izstādes datums un ilgums	2022-04-20 – 2022 09 25
Organizējošā iestāde	Lietuvas Nacionālais muzejs
Cita aktuāla informācija par izstādi	Izstādes “Antanas Ingelevičius: Radītājs un pilsēta” kontekstā tika atklāta vēl viena mazāka - ukraiņu fotogrāfa Nikita Kadana izstāde. Atkāpjoties no tēmas par mākslinieka un pilsētas attiecībām, vadošajā izstādē Dark Air tika parādīts “vēstures tumšais laiks” ar fotogrāfiskiem attēliem no sociālisma pieminekļiem Ukrainas pilsētu publiskajā telpā. Kā aprakstījis kurators Vladimirs Vidmars, Dark Air uzsver attālumu starp pagātņi un tās vēsturisko reprezentāciju, ko nosaka ideoloģija. Fotogrāfijās, kas sastāv no “Dark Air”, redzami padomju laika militārie pieminekļi: oficiālais atmiņas kanons, kas krasi kontrastē ar arhivēto atmiņu un personīgo atmiņu kā pieminekļa fonu. Pieminekli var uztvert ačgārni pret “neatpazīto” atmiņu, kas laika gaitā turpinās un pagarinās. Tā iluzorie “tumšie recekļi” kļūst par atsevišķu attēla sastāvdaļu, izkropļojot uztveri. Tā vietā, lai šķetinātu postkomunisma ideoloģiju, atvainojoties demonstrējot padomju laika izrāvienus, Nikita Kadans ieņem politisko nostāju, atspoguļojot abus ar agonistisku loģiku. “

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



“Antanas Ingelevičius: kūrėjas ir miestas ” (Antanas Ingelevičius: Radītājs un pilsēta)



This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Roberts Kapa / Spēlmanis

Izglītojošās fotogrāfiju izstādes
rīkotājs: Ungārijas Nacionālais
muzejs

Gads, darbības ilgums:
2013-2014

APRAKSTS

Aktivitātes veids (kursi,
apmācība, izstāde, izglītība
utt.)

Izstāde

Nozare (kultūra, māksla,
bibliotēka, muzejs,
tehnoloģija, business utt.)

Fotogrāfija, Kultūra, Muzejs

Mērķa grupa

Vietējie iedzīvotāji, starptautiskie viesi un fotogrāfijas cienītāji

Apraksts

Piemēram, mērķis, mērķi, kas
ir par formālo vai neformālo
izglītību utt.

Izstāde mēģināja parādīt iespēju klāstu un neparastas dzīves kontekstu. Iepazīstinot ar iespējamām lomām, mēs piedāvājām vēsturiski pamatotas atbildes uz jautājumu: kas bija Roberts Kapa? Izstādes četrās telpās mēs izvirzījām četrus jautājumus un runājām par šīm viņa dzīves lomām: migrantu, fotožurnālistu, spēlmaņu un varoni.

“Robert Capa / The Gambler” izstāde galvenokārt tika veidota uz jautājumiem. Lai gan tas sniedza dažas atbildes, tas galvenokārt bija nepārtraukts dialogs, tādējādi daudz kas tika atstāts apmeklētāja ziņā.

Attiecīgi telpas nebija izkārtotas kādā noteiktā secībā, daudz kas bija atkarīgs no tā, kā apmeklētājs pārvietojās izstādē, vai viņi pieskārs priekšmetiem vai atvēra atvilktnes, un no secības, kādā viņi lasīja tekstus.

Izstādes mērķis bija, veidojot situācijas, ievilkt apmeklētāju gan telpā, gan pašā izstādē. Tāds bija arī kafejnīcas instalācijas nolūks, patiesi tumšā telpa, kāršu galds *Spēlmaņu istabā*, vanna, kas gaidīja apmeklētāja iekāpšanu, vai apmeklētāja grāmata ar rakstāmmašīnu blakus redaktora istabai.

Spēlmanis lūdza dalību pirms visa cita. Šī izstādes koncepcija pagātnei neuzskatīja par slēgtu, bet drīzāk uzskatīja to par atvērtu telpu, kurā var spēlēt ar interpretācijām un ikviens var piedalīties. Ar daudzajām programmām, kas tika veidotas ap to, šī izstāde piedāvāja sevi dažādām vecuma grupām, taču īpaši svarīgi bija tas, ka tā bija paredzēta arī vidusskolēniem, kuriem ir īpaši tuvi izstādē aplūkoti jautājumi, piemēram, emigrācija un azartspēļu atkarība.

Izstādes tēmas

Fotogrāfija, Kultūra, Roberts Kapa

Izglītības tēmas

Fotogrāfija, Kultūra, fotožurnālistika, attēlu uztvere, fotogrāfiju izmantošana

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Roberts Kapa / Spēlmanis

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Kurators vārds, kurators organizācija	Kuratore: Eva Fisli un Beatrix Lengyel Ungārijas Nacionālais muzejs
Nosauciets izstādes veidotāju/veidotājus	Koncepcijas veidotāja: Eva Fisli
Rezultāti	Šai izstādei ir izglītojoši rezultāti, sniedzot apmeklētājiem iespējas uzzināt par Robertu Kapu, 20. gadsimta medi-ju vēsturi un izstādē aplūkojamajām analogās fotogrāfijas problēmām, migrācija, fotožurnālistika, aizraušanās ar azartspēlēm. <i>Spēlmanis</i> mudināja apmeklētājus pārdomāt attēlus, kas mūs ieskauj, kā arī viņu spēku. Turklāt izstādes telpa bija platforma izglītības programmām (apaļi galdi pieaugušajiem un teātris izglītībā ar vidusskolēniem, lai mainītu uztveri par arhīva fotogrāfijām). Kurators strādāja kopā ar Káva Cultural Group (teātra grupa, kas darbojas kopš 1996. Gada, tā ir Budapeštas pirmā profesionālā TIE trupa un savu darbību sauc par “Dalībnieka teātri”). Káva izmanto prezentācijas tehniku, kuras pamatā ir auditorijas iesaiste, bieži apzināti izjaucot robežu starp aktieri un skatītāju: “Tas nodrošina, ka dalībnieki paši var veidot notikumus un veidot savu personīgo saikni ar fokusā esoša-jiem jautājumiem.” Viņu šovi, kas parasti uzdod jautājumus, “piedāvā dalībniekiem iespēju labāk iepazīt sevi un savu vidi – caur dialogu un kolektīvu, uz darbību balstītu domāšanu, un ļaujot skatītājiem redzēt pasauli nevis kā statisku, nekustīgu attēlu, bet gan kā procesu. Kapas dzīve un darbs ir saistīts ar fotogrāfijām, bet viņa bildes sniedzas tālāk par sevi. Tajos varējām ne tikai atklāt pagātnes mirkļus, bet arī saskarties ar jautājumiem par mūsu tagadni. Cilvēcisko lietu analīze, kas parādās skatāma-jos attēlos, rada telpu dramatiskajai domāšanai. Tā sanāca Capa izstāde Ungārijas Nacionālajā muzejā un Káva pārstāvētā dramatiskā pedagoģijas pieeja . Mums bija 4 tikšanās. (100 vidusskolēniem.) Viens no rakstītajiem rezultātiem bija šova grāmata: <i>Roberts Kapa / Spēlmanis</i>. Izstāde Ungārijas Nacionālajā muze-jā, 2014. un tās bilingvālais pielikums ar Káva tekstu: <i>Dalībnieks / apmeklētājs</i> .
Metodoloģija	Stāstu stāstīšana, izmantojot izstādes dizainu: mēs ne tikai ierāmējām un piekāram skaistās melnbaltās izdrukas, bet arī izmantojām interpretācijas instalācijas izstādes telpā, piemēram, runājot par migrāciju, mēs uzcēlām kafejnīcu (em-igrantu tikšanās vietu) visā pasaulē 20. gadsimta pirmajā pusē), kur apmeklētāji varēja ieiet un sēdēt. Mums bija arī īpaša viesu grāmata, kas bija rakstāmmašina, kuru apmeklētāji varēja pieskarties un izmantot.



Roberts Kapa / Spēlmanis

Liela daļa apmeklētāju jau bija pārāk jauni, lai pārzinātu analogās fotogrāfijas tehniku, tāpēc nācās izcelt Kapas pasaules iezīmes, kas atšķiras no mūsējās.

Valodas ungāru un angļu

Izstādes datums un ilgums 2013-2014

Organizējošā iestāde Ungārijas Nacionālais muzejs: www.mnm.hu

Cita aktuāla informācija par izstādi <https://www.youtube.com/watch?v=dhDlw3NMGwk&t=1s>
<https://capa100.blog.hu/>

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



“Horizonte olvidado de Arena” / “Aizmirstais smilšu horizonts”

Izglītojošās fotogrāfiju izstādes
organizators: **Havjers Atienza
Alonso**

Gads, pasākumu ilgums:
2021. gada oktobris

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



APRAKSTS	
Aktivitātes veids (kursi, apmācības, izstāde, izglītība utt.)	Fotogrāfijas izstāde
Nozare (kultūra, māksla, bibliotēka, muzejs, tehnoloģija, business utt.)	Art
Mērķa grupa	Visi vecumi
Apraksts Piemēram, mērķis, mērķi, kas ir formālā vai neformālā izglītība utt.	Izstādē “Horizonte olvidado de Arena” / “Forgotten Horizon of Sand” apkopoti darbi, ko Havjers Atienza Alonso paveicis viņa četros braucienos uz Sahāras bēgļu nometnēm. Uzsvārs tiek likts uz humānisma vīziju, tas iepazīstina mūs ar cilvēku dzīvi, tradīcijām un dzīvesveidu, kas ir aizmirsta pēc gandrīz 50 gadu konflikta. Izmantojot fotogrāfiju un savu ziņkārīgo izskatu, viņš mums māca to, kas ir tīri cilvēcisks, mīlestību, dzīvi un maģiju. Ar 82 melnbaltām fotogrāfijām Havjers Atienza Alonso parāda mums redzējumu par Sahāras iedzīvotājiem, ko var atkal redzēt, pateicoties viņu ilgajam dzīves periodam bēgļu nometnēs, kas ļāva viņiem izjust Sahāras sabiedrības dvēseli. Mērķi: • Izmantot fotogrāfijas radošo vērtību, lai izpētītu sociālo realitāti. • Ar mākslinieka personīgo redzējumu un fotogrāfiju palīdzību veicināt izpratni par sociālpolitiskajiem jautājumiem. • Izcelt dokumentālās fotogrāfijas vērtību, izmantojot mākslinieka jēgpilno stāstījumu ar sabiedrību.
Izstādes tēmas	Sahāras iedzīvotāji: Sahāras bēgļu nometnes, cilvēku konflikti, tuksnesis, dokumentālā fotogrāfija
Izglītības tēmas	Sociālpolitiskie jautājumi, sociālie konflikti, bēgļu realitāte
Kurators vārds, kuratora organizācija	Rafaels Trobats / Havjers Atienza
Nosauciets izstādes veidotāju/veidotājus	Havjers Atienza Alonso



“Horizonte olvidado de Arena” / “Aizmirstais smilšu horizonts”

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Rezultāti	Complutense Universitātes Tēlotājmākslas fakultātes izstāžu zālē aptuveni 1000 cilvēkiem un vēlāk Castillo de Santa Catalina Kadisā aptuveni 10 000 cilvēku (ilgums 3 mēneši).
Metodoloģija	Havjera Atienza Alonso fotogrāfiju izstāde “Aizmirstais smilšu horizonts”. Izstādes nosaukums radās viņa pirmā ceļojuma laikā. Fotogrāfija, kas ilustrē plakātu, atspoguļo, viņa paša vārdiem, “tas horizonts, kas vienmēr ir tur, ļoti klātesošs, ir redzams gandrīz visās fotogrāfijās un attēlo pilsētu, kas ir pilnībā aizmirsta”. Pats mākslinieks vadīja ekskursijas gida pavadībā, kas bija paredzētas visām auditorijām (centra studentiem un ārvalstu viesiem), stāstot savu pieredzi Sahravi nometnēs četru braucienu laikā 2018. un 2019. gadā.
Valodas	spāņu valoda
Izstādes datums un ilgums	Ceļojošā izstāde divos izstāžu centros Madrides Komplutensas Universitātes Tēlotājmākslas fakultātes izstāžu galerija 10.06.2021.–29.10.2021 pils Santa Catalina de Cádiz: 26/05/2022 - 31/07/2022
Organizējošā iestāde	Madrides Complutense Universitāte, Spānija Kadisas pilsētas domes Kultūras departaments, Andalūzija, Spānija
Cita aktuāla informācija par izstādi	Vairāk informācijas par mākslinieku un izstādi: • https://javieratienzaalonso.com/horizonte-olvidado-de-arena/ • https://javieratienzaalonso.com/horizonte-bbaa/ • https://javieratienzaalonso.com/horizonte-santa-catalina-cadiz/ • https://ondacadiz.es/noticias/2022-05/la-mirada-de-javier-atienza-sobre-los-campamentos-saharais-en-el-castillo-de



“Horizonte olvidado de Arena” / “Aizmirstais smilšu horizonts”



This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460





KLAIPEDA COUNTY
IEVA SIMONAITYTE
PUBLIC LIBRARY



Lietuvos
nacionalinis
muziejus



espacio rojo



MAGYAR
NEMZETI
MÚZEUM



Mākslas &
Tehnoloģiju
centrs

