PHOTOKICK

ÚTMUTATÓ OKTATÁSI CÉLÚ[1] FOTÓKIÁLLÍTÁSOK LÉTREHOZÁSÁHOZ

Fotókaleidoszkóp: inklúzió, közösségek és tudás

Összeállították a projektben részt vevő intézmények:

Művészeti és Technológiai Központ (Lettország)

Ieva Simonaityte Klaipėda Megyei Közkönyvtár (Litvánia)

Litván Nemzeti Múzeum (Litvánia)

Espacio Rojo Egyesület (Spanyolország)

Magyar Nemzeti Múzeum (Magyarország)

EPEKA: Művészetet, Kultúrát, Oktatási Programokat és Technológiát Kutató Tudományos Egyesület (Szlovénia)

[1] Az educational photography exhibition-nak egyelőre nincs bevett magyar fordítása. A felmerülő lehetőségek: tanulmányi kiállítás, műhely-fotókiállítás, pedagógiai kiállítás sem fedik minden esetben azt a fényképekre épülő kiállításfajtát, amely elképzelése során az alkotó vagy a kurátor a közönség bevonásával, pedagógiai, ismeretterjesztő vagy művészetnevelési programmal illetve foglalkozásokkal együtt tervezi meg a tárlatot. Jelen szövegben az oktatási célú kiállítást használjuk, az előbbi megszorításokkal, s időnként a kontextustól függő árnyalással.

PHOTOKICK

Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

BEVEZETÉS: MIÉRT A FOTÓ?

A „Photography Kaleidoscope: Inclusion, Communities, and Knowledge” (PhotoKICK) című Erasmus+ KA2 projekt célja a megismerés, a kreativitás és a társadalmi befogadás elősegítése az egyik legkönnyebben hozzáférhető technológia és művészeti ág, a fotográfia segítségével. A projekt célja a fenntartható nemzetközi kapcsolatok kialakítása és fejlesztése, valamint a nem formális felnőttoktatásban részt vevők készségeinek és kompetenciáinak kialakítása és fejlesztése. A PhotoKICK projektet hat nemzetközi partner valósítja meg Lettországból, Litvániából, Magyarországról, Spanyolországból és Szlovéniából: a Ieva Simonaityte Klaipeda Megyei Közkönyvtár (Litvánia), a Litván Nemzeti Múzeum (Litvánia), a Művészeti és Technológiai Központ (Lettország), az „Espacio Rojo” Egyesület (Spanyolország), az EPEKA Művészetet, Kultúrát, Oktatási Programokat és Technológiát Kutató Tudományos Egyesület (Szlovénia), illetve a Magyar Nemzeti Múzeum (Magyarország).

A projekt fő céljai:

- a kultúra és a kreativitás területén dolgozó andragógusok és egyéb felnőttoktatási szakemberek kompetenciáinak megerősítése a nemzetközi tapasztalatok felhasználásával, a tanulási folyamatok könnyebbé tétele, új készségek és kompetenciák elsajátítása, a kreativitás ösztönzése és a tapasztalatok megosztása;
- a fotográfia oktatási és művészeti értékeinek felhasználása abból a célból, hogy a felnőtteket a tanulási folyamatba való bekapcsolódásra, új készségek és kompetenciák elsajátítására, a kreativitásuk fejlesztésére és tapasztalataik megosztására ösztönözze.

A projekt eredményei szabadon hozzáférhetőek lesznek azon oktatók, andragógusok, tanárok, alkotók és a kulturális szférában dolgozók számára, akik a nem formális felnőttoktatás területén dolgoznak, és céljuk a társadalmi és kulturális inklúzió és a kreativitás elősegítése, valamint az érdeklődés felkeltése a művészeti nevelés iránt. Az eredmények hasznosak lehetnek mindazok

számára, akik a fotográfián keresztül szeretnék saját szakmai készségeiket, kompetenciáikat és művészi stílusukat fejleszteni, vagy új szemszögből szeretnének rálátni a közösségfejlesztés ügyére.

A „Photography Kaleidoscope: Inclusion, Communities, and Knowledge” című Erasmus+ KA2 projekt (projektazonosító: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460) az Európai Unió támogatásával valósul meg.

1. ÚTMUTATÓ AZ OKTATÁSI CÉLÚ KIÁLLÍTÁSOK LÉTREHOZÁSÁHOZ

Az Útmutató ajánlásokat tartalmaz magas szakmai színvonalú fotókiállítások létrehozásához, valamint innovatív technikák felfedezéséhez a fotókiállítások oktatási szerepének fejlesztése céljából. Ezt az útmutatót a PhotoKICK partnerszervezetei készítették. Gyakorlati példákat tartalmaz a partnerek által megvalósított fotókiállításokról, valamint bemutatja a kiállításszervezés főbb szakaszait. Az Útmutató az első lépés mindazoknak, akik kíváncsiak arra, hogyan segítheti az oktatás és a fotográfia összekapcsolása a kreatív alkotókat, oktatókat és közösségeket azáltal, hogy elősegíti és támogatja a művészeti nevelést, az inklúziót, az életen át tartó tanulást és a kreativitást.

Az Útmutató következő része felsorolások formájában ismerteti a fotókiállítások előkészítésének és megvalósításának főbb lépéseit.

1.1. FELKÉSZÜLÉS

1. **A szervezet tevékenységének természete és célkitűzései**
   A kiállításoknak illeszkedniük kell a szervezet tevékenységéhez, és el kell érniük a kiállítási tevékenység vagy gyűjtemény szervezésével kapcsolatos célokat és elvárásokat.
2. **A célközönség és fő üzenet meghatározása**
   Meg kell határozni, milyen közönségnek szól a kiállítás, figyelembe véve a hozzáférhetőséget is (ajánlott tanulmányokra is támaszkodni, amennyiben készültek ilyenek).
3. **Elérhető pénzügyi források és további források bevonásának lehetőségei: állami és nemzetközi források, szponzorok a magánszférából, közösségi finanszírozás stb.**

4. **Emberi erőforrások (rendelkezésre álló vagy megbízott szakemberek)**
5. **Szükséges erőforrások a fizikailag megvalósuló kiállításhoz:**
   - felszerelés és anyagok (rendelkezésre álló eszközök és anyagok, vásárlási vagy bérlési lehetőségek);
   - szállítás (rendelkezésre álló vagy bérlehető/megvásárolható szállítási eszközök);
   - a szervezet rendelkezésére álló terek (kifejezetten erre kijelölt helyiségek, például galériák, vagy más funkciót betöltő helyiségek, például olvasótermek, társalgók, folyosók, ablakok stb. – fontos megjegyezni, hogy könnyebben felkelthető a látogatói csoportok érdeklődése, ha kifejezetten ilyen célra kialakított helyszínen, világos koncepcióval valósul meg a kiállítás);
   - a szervezeten kívüli helyszín.
6. **Szükséges erőforrások a virtuális kiállításhoz:**
   - virtuális galéria;
   - szervertárhely.
7. **Az ország kultúrpolitikája és a helyi kulturális szektor igényei**

   A kiállítási terv elkészítése előtt érdemes megismerkedni más kiállításszervező intézmények tevékenységével (és kiállítási terveivel). Ki kell értékelni az intézmény tevékenységének relevanciáját a helyi kontextusban, valamint a kultúra fogyasztói (hétköznapi látogatók és szakemberek – művészek, műkritikusok, történészek stb.) számára rendezett kiállítások iránti igényt. Ajánlatos egy kiállítást ugyanabban a térségben csak egyszer bemutatni. A kevésbé releváns vándorkiállításokra nehezebb közönséget vonzani, mint új kiállításokra.
8. **Partnerek**

   A kiállítási partnereket közösen vagy egyenként is ki lehet választani, az adott kiállítás sajátosságaitól függően. Ezen felül hasznos lehet a más szervezetekkel való együttműködés, információcsere is.

1.2. MEGVALÓSÍTÁS

A KIÁLLÍTÁSI KONCEPCIÓ KIALAKÍTÁSA

1. Célok

A szervezendő kiállítások célkitűzéseit meg kell határozni; a kiállítási tervnek világosnak és észszerűnek kell lennie, összhangban az intézmény tevékenységével és a helyi kulturális környezettel.

2. A megvalósítás szükséges és elvárható módszerei és eszközei:

- rendelkezésre álló és szükséges pénzügyi és egyéb erőforrások;
- szükséges partnerek és hozzájárulásuk;
- megfelelő fizikai terek és/vagy virtuális galériák kiválasztása (a szervezeten belül és/vagy más nyilvános, illetve magánterületen, online platformokon). Fontos figyelembe venni a kiállítótér fizikai követelményeit: a tér alakíthatóságát és alkalmazkodóképességét (a térelrendezés megváltoztatásának lehetősége, a falak festhetősége, világítás és egyéb installációk, sötétítés). A tér átalakíthatósága alapvető, ha ugyanabban a teremben egymás után több kiállításra is sor kerül. A kiállítások során célszerű elkerülni az ismétlést (például ugyanazon keretek, vitrinek, talapzatok stb. használatát); lehetőség szerint egyedi megoldásokat kell keresni vagy legalábbis az újdonság benyomását kelteni.

Egy virtuális kiállítás előkészítésekor fontos áttekinteni a virtuális galéria műszaki követelményeit és dizájnmegoldásait, figyelembe véve a kiállításszervezők igényeinek való megfelelést és a változtatás lehetőségét is.

A KIÁLLÍTÁS JELLEMZŐINEK ÉRTÉKELÉSE

1. A kiállítás típusa

- Művészeti (professzionális alkotók műveivel). A kiállítás során a vonzó légkör és más kreatív megoldások létrehozása érdekében lehetőség van improvizációra is a művek szerzőivel, kurátorával stb. egyetértésben.
- Történeti, dokumentum jellegű anyagok (archív felvételek, dokumentumok, műtárgyak stb.). Az információkat világosan és részletesen kell bemutatni, lehetőleg forrásmegjelöléssel. A kiállítás egységei időrendi sorrendben következzenek egymás után. Az elsődleges szempont az információ megfelelő átadása.

- Vegyes (művészeti alkotások és történeti/archív anyagok). Nagyobb tere lehet az improvizációnak a kiállítás során, de a megfelelő egyensúlyt tartani kell a műalkotások és a történeti tárgyak között.
- Amatőr (népművészeti alkotások, illetve gyerekek, fiatalok és más, nem professzionális alkotók művei). Annak ellenére, hogy ezekre a munkákra más jellemzők és értékelési szempontok vonatkoznak, a kiállításnak ebben az esetben is magas színvonalúnak kell maradnia.

2. Kiállítási tartalom

- Tematikus (egy vagy több témában)
- Megemlékezés (például egy évforduló alkalmából)
- Retrospektív (az alkotó teljes munkásságát vagy annak jelentős részét bemutató kiállítás)
- Egyéb

3. A kiállítás szervezése

- Kurátorral: a kiállítást egy kurátor tervezi, aki az intézményben vagy az intézmény megbízásából dolgozik. Ebben az esetben az intézmény teljes felelősséget vállal a kiállításért és annak minőségéért.
- Koordinálással: a kiállítás létrehozója a művek szerzője vagy a kiállított tárgyak tulajdonosa, illetve felkért külső kurátor. Ebben az esetben az intézmény egy teljesen előkészített kiállítást kap, és csak a koordinátor szerepét vállalja; azaz teljes mértékben felelős a kiállított tárgyak kiválasztásáért (lehetőség szerint valamilyen versenyeztetés útján) és a műalkotások minőségi bemutatásáért, de csak részben felelős a kiállítás minőségéért.

4. Egyéb fontos szempontok

- További részletek a kiállítással kapcsolatban: a kiállítás koncepciójától függően különböző eszközökkel lehet fokozni a kiállítás hatásosságát. Figyelmet kell fordítani a világítás és árnyékolás tervezésére, valamint a kiállítás egyéb részleteire is: zene, hangok, illatok stb. Még nagyobb figyelem szükséges a tér berendezésének és használatának megtervezéséhez. Minden döntésnek indokoltnak kell lennie,

hozzájárulva a kiállítás egészéhez. A nézőre gyakorolt összbenyomásnak pozitívnak kell lennie.

- A közönségre vonatkozó korlátozások. Előre meg kell vitatni az életkor szerinti korlátozások, illetve figyelmeztetések szükségességét. Közterületen történő kiállítás esetében figyelembe kell venni azt is, hogy a kiállítási anyag vagy annak egy része ne legyen senki számára sokkoló, kényelmetlen vagy más negatív hatást kiváltó.
- Az intézmény felelősségei és kötelességei:
    - A műtárgyak csomagolása, szállítása (a kiállítási helyre és a kiállításról vissza);
    - a tárgyak biztosítása (ki fedezi ezeket a költségeket?) és a biztonságos körülmények fenntartása a szállítás, kiállítás és tárolás ideje alatt;
    - a szerződési feltételek megvitatása és a szerződések megkötése.

1.3. KURÁTORI FELADATOK, A KIÁLLÍTÁS LÉTREHOZÁSA

1. A szerzők és a művek kiválasztásának szempontjai

- Helyi, nemzeti, valamint nemzetközi szintű relevancia. Fontos továbbá, hogy a kiállítás összhangban legyen az intézmény tevékenységi köreivel.
- Kulturális és művészeti érték, szakmai értékelések alapján.
- Kedvező feltételek:
    - támogatás lehetősége különleges alkalmakhoz kapcsolódó finanszírozási programokra támaszkodva (például fontos évfordulók, jubileumok és egyéb alkalmak kapcsán);
    - a szerző motiváltsága;
    - más résztvevők, partnerek aktív részvétele stb.
- Kedvezőtlen feltételek:
    - a finanszírozás lehetősége bizonytalan, és/vagy a kiállítás jelentős anyagi erőforrásokat igényel;
    - a szerző (a kiállítási tárgyak tulajdonosa) nem érdeklődik a kiállítás szervezése iránt;
    - a kiállítási tárgyak kölcsönzési folyamata bonyolult és időigényes (nem ismert, hol találhatók a tárgyak, további kutatás szükséges stb.).

2. A művek előkészítése a kiállításra és installálás a kiállítótérben

- A művek bemutatása a kiállításban (nyomtatás, keretezés, kasírozás, ragasztás stb.) legyen összhangban a (művészeti, történeti vagy másfajta) kiállítás koncepciójával és a pénzügyi lehetőségekkel. Ezért a kurátornak, a szerzőnek vagy a kiállítási tárgyak tulajdonosának meg kell vitatniuk a legmegfelelőbb kiállítási lehetőségeket, és csak ezután hozhatnak döntéseket a művek bemutatásáról a kiállításon.
- A kiállítást a legújabb megjelenítési trendeknek megfelelően kell létrehozni a pénzügyi kereteken belül. Csak így lehet a közönség, különösen a fiatal közönség figyelmére számítani, és versenyképesnek maradni a kultúra területén. A kiállítás módjának illeszkednie kell a kiállítás témájához, mert ez biztosítja az oktatási dimenzió érvényesülését.
- Figyelembe kell venni a kiállítás célját. Hacsak nincs másként tervezve (például kimondottan provokatív, felfedező jellegű vagy kísérletező kiállítás esetében, ami eltérő kiállítási megoldásokat igényelhet), egy hagyományos kiállításnak esztétikailag megfelelőnek kell lennie. Nem szabad megfeledkezni arról, hogy bármely szervezet által létrehozott kiállítás – függetlenül attól, hogy az intézményen belül vagy külső helyszínen mutatják-e be – az adott szervezetet képviseli, ezért a kiállítás kurátorának felelősségteljes döntéseket kell hoznia.

3. A szöveges tartalmak létrehozása – a kiállítást kísérő kiadványok és a bemutatás módjai

- A mű leírása (a szerző ötletének indoklása, a technika megemlítése) elkészíthető vagy minden műhöz külön-külön, vagy csak a műalkotások egy csoportjához. Ezeket a kísérőszövegeket általában a szerző írja (aki így üzenetet fogalmaz meg a kiállítás látogatóinak), de a kurátor is megírhatja az alkotóval folytatott beszélgetés után. A szövegek kihelyezése legyen összhangban a művek bemutatási módjával.
- A kiállítás összefoglalása (mélyebb betekintés a művészeti, történeti és/vagy társadalmi kontextus bemutatására) akkor lesz a legjobb minőségű, ha szakemberek – festők, művészettörténészek, fotótörténészek stb. – írják. Fontos figyelembe venni, hogy a látogatók többsége nem olvassa el a teljes szöveget a kiállításon, ezért érdemes a művek leírásánál a tömörségre törekedni.

- A kiállítási katalógus fontos ismeretterjesztő és tájékoztató eszköz, amely bemutatja a kiállítást, és egyben útmutatóként is szolgál.
- Az egyéni vagy kurált kiállítást kísérheti album, monográfia vagy egyéb kiadvány is. Egy-egy ilyen kiadvány nemcsak a művészeti jelenségeket vagy a történeti kontextust és a művészek munkásságát mutatja be, hanem a közönség oktatását és a nyilvánosság tájékoztatását is szolgálja. A szervezetnek nem kell feltétlenül magának publikálnia ezeket a kiadványokat, megrendelheti őket egy kiadótól is.
- A kiállítási szövegek lényegesek a szerző és a mű bemutatásához. A kiállítást szervező intézmény részben felelős a szövegek minőségéért, és teljes mértékben felelős az információk terjesztéséért. Függetlenül attól, hogy ki írta a szövegeket – szerző, kurátor, műkritikus stb. –, célszerű megmutatni egy olvasószerkesztőnek, egyeztetni a felmerülő változtatásokat a szövegek szerzőjével, és csak ezután nyilvánosságra hozni őket a kiállításon.

4. **PR, kommunikáció**

- Kiállításismertetőt lehet terjeszteni a médiában, illetve közvetlenül azoknak, akik ezt kérik; szövegét a kurátornak és/vagy a szerzőnek kell megírnia. Ez ne csak a kiállításról szóló szöveg (koncepció, célok, kiállítási időpontok, a szerző munkáinak bemutatása stb.) legyen, hanem 2–4 képet is tartalmazzon az alkotásokról. Hasznos lehet a szerző részletes életrajza a munkáival kapcsolatos publikációk és videók hivatkozásaival.
- Meghívók. A személyesen érintettek (partnerek, szponzorok, támogatók stb.) számára a szerzőtől és a kurátortól érkező meghívó készíthető; ezeket célszerű személyesen kézbesíteni. Minden egyéb meghívó (újságíróknak, szerkesztőknek, kritikusoknak) e-mailben, levélben vagy telefonon is elküldhető. A hatékonyság érdekében érdemes közvetlenül kapcsolatba lépni a művészetkritikusokkal, fotótörténészekkel, akik beszámolnak az aktuális kiállításokról, illetve kritikákat írnak a sajtóban és internetes felületeken. Fontos a hasznos kapcsolatok fenntartása. Előnyösebb, ha az eseményt a kurátor vagy más szervezők hirdetik meg a művész helyett.
- Interjú a szerzővel vagy a kurátorral (megjelenhet a médiában, és a kiállítás helyszínén is hasznos bemutatni). Az interjú lehet szöveges vagy videó formátumú. A legjobb, ha az interjút még a kiállítás megnyitója előtt közzétesszük, mert ez

segíthet a rendezvényszervezésben. meghívni a közönséget a rendezvényre. A kiállítótérben zajló prezentáció pedig a kiállítás egésze alatt további információkkal szolgál a látogató számára. Ez különösen igaz a konceptuális kiállításokra.

- A kiállítás bejárása a szerzővel és/vagy a kiállítást bemutató kurátorral. Ilyen alkalomra a kiállítás megnyitója előtt is sor kerülhet, de ajánlatos az ilyen jellegű vezetéseket később, a kiállítás ideje alatt szervezni, mivel elősegíti a kiállítás látogatását. Egyeztethetünk oktatási intézményekkel, vagy meghívhatunk egyéni látogatókat. Ez hatékony módja a társadalmi nevelésnek és a kultúraterjesztésnek. Ezenkívül látogatóknak a kiállítás teljes ideje alatt lehetőséget kell biztosítani a tárlatvezetésre. A kiállítást koordináló szervezet döntse el, hogy ki bonyolíthat és szervezhet tárlatvezetést, milyen gyakorisággal, és legyen-e speciális tárlatvezetés fotósoknak, iskolásoknak, diákoknak, nyugdíjasoknak stb.

- Az oktatási program összetétele a kiállítás típusától függ. Lehetőség van kreatív műhelyek szervezésére (különböző korosztályok számára és általánosságban), amelyeket a kiállításon szereplő alkotások szerzője vagy a kiállítást koordináló szervezet pedagógusai vezetnek. A workshopok során a látogatók technikákat, kreatív folyamatokat és előadások tekinthetnek meg.

  A közönség számára másfajta rendezvényt is szervezhetünk a kiállítás időtartama alatt, például előadást (a kiállítás koncepciójához kapcsolódóan, művészetkritikus, fotótörténész vagy más szakember előadásában) vagy beszélgetést (például találkozás több alkotóval a kiállítás témájában). A kiadvány bemutatása is az oktatási program része. Fontos megfontolni egy virtuális oktatási program lehetőségét is.

- Egyéb kiállítási promóciós eszközök (a megnyitó előtt és után):
  - Információcsere személyek, hatóságok, illetve más érintettek által (élőben).
  - Információ megosztása a közösségi hálózatokon. Ez lehet kevésbé hagyományos, érdekesebb, elérhetőbb és figyelemfelkeltőbb módja az információmegosztásnak; például egy videóriport a művész műtermében, a kiállításra vagy a kiállítás helyszínére történő szállítás dokumentációja, egy kaland a kiállítás alatt, vagy egyszerűen csak pillanatok, amikor a szerző megszólal. A művészről korábban készített anyagokat is meg lehet osztani,

például tévéműsorokat, riportokat, interjúkat stb. A legfontosabb előre megbizonyosodni arról, hogy figyelemfelkeltő módon, de nem erőltetetten vagy támadóan terjesztjük az információt.

- Ha a kiállítás specifikus, vagy egy bizonyos célcsoportnak szól, az információnak is ezt a közönséget kell megcéloznia, és figyelembe kell vennie az ő szokásaikat. A célközönséggel előre meg kell teremteni a kapcsolatot (például csoport létrehozásával a közösségi hálózatokon).
- A látogatók aktivizálása érdekében a kiállítás során fontos átgondolni az információterjesztés módszereit. Hasznosak lehetnek a kiállításról készült videó- és fotóriportok, kritikák stb.
- Ajándéktárgyak. A múzeumokban bevett gyakorlat, hogy minden kiállításhoz készülnek a kiállításhoz kapcsolódó ajándéktárgyak a képeslapoktól a mágnesekig, nyomatokig. Ha olyan szervezet rendez kiállítást, amely nem végezhet értékesítési tevékenységet (például egy könyvtár), megfontolandó az a lehetőség, hogy ingyenes ajándéktárgyakat, például könyvjelzőket vagy képeslapokat készítsen a kiállítás látványvilágával.

- A kiállítás áttekintése (a kiállítás típusától függően írhatja műkritikus, recenzens, történész stb.) a kiállítás megnyitóját követően. A recenzió nemcsak a szerzőnek, hanem magának az intézménynek is fontos, hiszen hozzájárul a szerző munkásságának terjesztéséhez, ugyanakkor az intézmény tevékenységét is képviseli. Ha a szervezetnek nincs megfelelő szakembere, aki recenziót tudna írni a kiállításról, azt meg is lehet rendelni.
- Látogatói felmérések. Ahhoz, hogy a jövőben releváns kiállításokat lehessen létrehozni, szükséges a látogatók megismerése. Erre a legjobb eszköz a látogatói felmérés. A felmérés értékes információkat adhat a látogatók benyomásairól: mi tetszett nekik, és mi nem, hol találták a kiállítással kapcsolatos információkat, elolvasták-e a szövegeket, megértették-e, mi a kiállítás fő üzenete stb.

1.4. A KIÁLLÍTÁS KOORDINÁLÁSA

1. SZERZŐ- ÉS MŰVÁLASZTÁS:

- pályázat vagy megbízás útján történik. Célszerű a pályaművek benyújtásának módját megfelelően megválasztani, és a zsűribe hozzáértő embereket meghívni, akik segítik a szervezet célkitűzéseinek megfelelő, legjobb minőségű tárlatok létrehozását.
- a szervezet által kijelölt felelős személy végzi. A kiállítások anyagának válogatása objektivitást igényel. A kiállításokat kiválasztó személyek nem védhetik meg magukat a külső nyomástól, így a kiállítások kiválasztásának kritériumait egyértelműen kell meghatározni és kijelölni.

2. A SZERZŐNEK (KURÁTOR VAGY MÁS) AZ ALÁBBIAKAT KELL BIZTOSÍTANIA:

- a műveket és a műleírásokat (cím, készítés dátuma, technika). Az egyes művek állapotát és keltezését (korát) ellenőrizni kell. Hiányosságok esetén alakítsunk többfős bizottságot, és vezessünk jegyzőkönyvet.
- a művek listáját. Meg kell adni az egyes művek szerzőjét (ha csoportos kiállításról van szó), a mű címét, az alkotás évét, technikáját, méreteit, és ha a szerző kívánja, az árat.
- plakátot. Nyomtatva, betördelve, vagy csak szöveget és képet. Ne felejtsük, hogy ha a plakáton egy műről készült fotót használunk, akkor a hozzá kapcsolódó információkat (szerző, név, készítés éve, technika, méretek) itt is meg kell adni.
- a művek képaláírásait. A képaláírásokhoz hagyományosan csak szöveg adható meg, és magukat a feliratokat a kiállító hozza létre. A feliraton fel kell tüntetni a szerző nevét (csoportos kiállítás esetén), a mű címét és a keletkezés évét.
- meghívók a kiállításra. A legjobb, ha a szerző készíti el a meghívókat, és megadja a meghívottak listáját. A szervezet fenntartja magának a jogot, hogy meghívottjait felvegye a listára.
- a szerző kreatív életrajzát/portfólióját. Csoportos kiállítás esetén minden szerző rövid életrajzát mellékelni kell.
- megállapodást (átadási és visszaküldési feltételekkel) a szerző/kurátor/kiállító és a szervezet között.
- a kiállítás összefoglalását. A megállapodás szerint csak a szöveget lehet benyújtani, a kiállításról a szervezet készíti az összefoglalót.

- sajtóanyagot. Ezeket külön megállapodás szerint a kiállítást szervező szervezet készítheti el, illetve oszthatja meg.
- műtárgybiztosítást. Tisztázni kell a biztosítás feltételeit, és azt, hogy ki fizeti a költségeket, ha a műalkotások biztosítása mellett döntenek a felek.

2. AJÁNLÁSOK FOTÓKIÁLLÍTÁSOK RENDEZÉSÉRE

Az oktatási célú fotókiállítás a felnőttképzés egyik informális eszköze, amely a felnőttek oktatási szükségleteinek kielégítését, a 18 év felettiek képzettségének javítását és további kompetenciák elsajátítását célozza. Az oktatási célú fotókiállítás célja, hogy megteremtse az életen át tartó tanulás feltételeit, hozzájárulva ezzel a tartalmas önkifejezés, a kognitív szükségletek, a közösségi életben való aktív részvétel, valamint a társadalmi, kulturális, gazdasági és környezetvédelmi érdekek képviseletéhez.

A felnőttek nem formális oktatási tevékenységeinek tervezése során felmerül a kérdés, hogy mi motiválja a felnőtteket az ilyen tevékenységekben való részvételre. A felnőttek leggyakrabban akkor kezdenek el tanulni, amikor hozzá akarnak járulni bizonyos problémák megoldásához; amikor meg akarják tanulni, hogyan kell használni bizonyos dolgokat, például új technológiákat; amikor új módszereket szeretnének elsajátítani a problémás helyzetek megoldásában, vagy egyszerűen csak tudásra, készségekre és tapasztalatokra van szükségük, hogy segítsenek bonyolult problémahelyzetekben. Emellett bizonyos esetekben megfigyelhető, hogy a felnőttek nem formális oktatásában maga a részvétel nagyobb motivációt jelenthet, mint a tanulás. Az ilyen felnőttek önképzési, önismereti céllal szeretnének tanulni.

Következésképpen az önképzés mint a legegyénibb kognitív tevékenység segíti az átfogó, harmonikus személyiség kialakulását és a társadalomban való elhelyezkedést. Ezen okok miatt a nem formális felnőttképzés egyre nagyobb jelentőséget kap.

Az útmutató ezen része áttekintést nyújt a fotókiállítások oktatási tevékenységeinek fejlesztéséről, annak legfontosabb szempontjairól és előnyeiről. Segít olyan oktatási célú fotókiállítások tervezésében és megvalósításában, amelyek mind az alkotók, mind a nem formális oktatási tevékenységben részt vevő felnőtt tanulók igényeit kielégítik.

TERVEZÉS ÉS VÉGREHAJTÁS

1. A KIÁLLÍTÁS/OKTATÁS JELLEGE (A SZERZŐ/KURÁTOR ÁLTAL KÖZVETÍTETT ÜZENET ÉS A KIÁLLÍTÁS CÉLJA)

Az oktatási célú fotókiállítás céljai tükrözik a nem formális oktatás általános céljait:

- a továbbképzés és/vagy szakma megszerzésének elősegítése;
- az emberek munkaerő-piaci reintegrálása;
- az emberek társadalomba való beilleszkedésének segítése;
- a meglévő életkörülményekhez való alkalmazkodás elősegítése;
- az egyének esélyegyenlőségének biztosítása a tanulásban.

Minden kiállításnak vannak bizonyos céljai. Egyes szerzők számára a művek tartalma (a fényképeken szereplő információk), mások számára a technológiai folyamat (például régi fotótechnikák bemutatása), az alkotási folyamat vagy a kiállítási formátum (például a kiállítás során végzett művészeti kutatás, kísérleti kiállítás stb.) nagyobb jelentőséggel bírhat, azonban legtöbbször mindegyik egyformán fontos. Ha ismerjük a szerző vagy a kurátor szándékait, amelyeknek illeszkedniük kell a szervezet céljaihoz, elkezdhetjük az oktatási tevékenység tervezését/megvalósítását.

2. A CÉLKÖZÖNSÉG

- Felnőttekből álló célcsoport

Mindenekelőtt azt kell meghatározni, hogy a nem formális oktatási tevékenységet mely célcsoport számára (életkor, társadalmi helyzet stb.) kell megszervezni. A nem formális oktatási tevékenység célcsoportjának nem feltétlenül kell azonosnak lennie a kiállítás célcsoportjával. A célcsoport kiválasztása után, csakúgy, mint a kiállítás elkészítésekor, oda kell figyelni a csoport szokásaira és a hozzáférhetőség biztosítására, az oktatási esemény relevanciájára, alkalmazhatóságára stb.

- A célcsoport motivációja a tevékenységben való részvételre

A tanulási motiváció korcsoportonként eltérő, és nemcsak egyféle oka van, hanem sok. Az általános tendencia azonban az, hogy a továbbképzés segíti az egyének személyes és szakmai

fejlődését. A felnőttek tanulási motivációja két kategóriára osztható: belső (a továbbképzésben részt vevő személyes hozzáállása, egyéni szükségletei) és külső tényezők (ösztönző tanulási módszerek alkalmazása és a továbbképzést végző személy professzionalizmusa, pedagógiai és általános kompetenciái, személyes és szakmai tapasztalatai, a résztvevőkkel szembeni pozitív hozzáállása, a csoport sokszínűségének kezelésére való képessége, tanulási motivációja).

• Nem formális oktatási tevékenységek elérhetősége

A nem formális oktatásnak biztosítania kell, hogy a társadalmi kirekesztésnek kitett személyek egyenlő esélyeket kapjanak a részvételre. Ebbe a célcsoportba tartoznak a társadalmi kirekesztettség által érintett és társadalmi kockázati csoportokhoz tartozó személyek (fogyatékkal élők, munkanélküliek, idősek, kisebbségek, vidéken és/vagy távoli területeken élők és mások). A társadalmi kirekesztés által érintett embereket viszonylag alacsony tanulási motiváció, a kínált nem formális oktatási szolgáltatásokról való hiányos információ és viszonylag alacsony tanulási mobilitás jellemzi, illetve gyakran speciális igényeik vannak a szolgáltatások tartalmával és/vagy a környezettel szemben (például mozgássérültek, börtönbüntetést töltő személyek stb. esetében).

• A kontextus (város, ország)

Célszerű értékelni a nem formális oktatási tevékenységek relevanciáját a helyi kontextusban és a kulturális területen (a célcsoport számára). Azonos vagy hasonló tevékenységek szervezése ugyanazon a területen csak akkor javasolt, ha nagy igény van rá. Azt is fel kell mérni, hogy milyen nem formális oktatási tevékenységeket szerveznek a közvetlen környezetben (intézményekben), és milyenek hiányoznak. A nem formális oktatási tevékenységek tervezésekor figyelembe kell venni a helyi, regionális és uniós felméréseket és kutatásokat is.

Fontos megjegyezni azt is, hogy a társadalmi kirekesztés által érintett személyeket gyakran alacsony tanulási motiváció jellemzi, ezért aktív tájékoztatásra van szükségük a nem formális oktatás igénybevételének lehetőségeiről és a tanulási motiváció megerősítését célzó intézkedésekről. Annak érdekében, hogy elérjük a részvétel szempontjából alacsony motivációjú felnőtteket, fontos odafigyelni a felkínált tevékenységek nyilvánosságra hozatalára, a nyitottság elvének megfelelően: a tevékenységek eredménye legyen konkrét és látható (kiállítások, kiadványok, sikertörténetek publikálása stb.). A nem formális oktatás

témáival való ismerkedésnek érdekesnek kell lennie, örömet, optimizmust és pozitív érzéseket kell keltenie. Szintén nagyon fontos, hogy a társadalmilag kirekesztettek számára ingyenesek legyenek a szolgáltatások.

3. ERŐFORRÁSOK (PÉNZÜGYI ÉS EMBERI)

• Rendelkezésre álló pénzügyi lehetőségek és képesség az extra finanszírozási források megszerzésére: támogatások (kormányzati és nemzetközi források), magánszponzorok stb. Ajánlatos az oktatási esemény költségét a kiállítás szervezési költségeibe beépíteni.

• Emberi erőforrások (rendelkezésre álló szakemberek és új alkalmazottak felvételének lehetősége). Az oktatási esemény nagyobb jelentőségűve válik, ha a szakterület egy szakembere vezeti. Ha ez nem lehetséges, az oktatóknak elegendő információt kell összegyűjteniük a kiállításról, annak szerzőjéről és a kiállítás történeti/művészeti kontextusáról (tartalom és/vagy technika szempontjából).

• A szerző(k) részvétele a kiállításban. Ha lehetséges, a kiállítás szerzőjének kell vezetnie a pedagógiai foglalkozást, vagy legalább részt kell vennie rajta. A közvetlen kapcsolat a szerzőkkel segít a résztvevők motiválásában, aktívabb részvételre ösztönzi őket, lehetőséget nyújt a közvetlen kommunikációra, és több információhoz juttatja őket a művekről.

4. EGYÉB FORRÁSOK (ESZKÖZÖK, ANYAGOK, TEREK)

• Eszközök és anyagok. Előzetesen szükséges felmérni a szervezet rendelkezésére álló eszközöket és anyagokat, valamint a megvásárlásuk vagy bérlésük lehetőségét. Sok esetben (ha korlátozottak a források) partnerek – más kulturális szervezetek, művészek és magánszemélyek – segíthetnek ebben.

• A szervezet rendelkezésre álló terei: oktatási és galériatermek vagy más funkciót betöltő terek, például olvasótermek, társalgók, folyosók, udvarok. Fontos figyelembe venni a pedagógiai tevékenységek sajátosságait (jól szellőző helyiségek szükségesek speciális világítással, vízellátással vagy higiéniai felszerelésekkel stb.).

• Lehetőség a szervezeten kívüli helyszínek választására a pedagógiai tevékenységekhez. A kiállítás ötletétől és a foglalkozás típusától függően lehetséges az eseményeket (vagy azok

részeit) nyilvános helyszíneken tartani. Ez színesíti a képzés formáját, és egyidejűleg elősegíti a szervezet tevékenységét (hozzájárul a láthatóságához). A pedagógiai események vonzereje növekszik, ha azokat a művészek autentikus alkotóterületein szervezik: műhelyekben, fotólaborokban stb.

• Jó gyakorlatok. A felnőttképzés életen át tartó tanulási tevékenységeinek megvalósításában és a felnőttképzés fejlesztésének esetében is ajánlott az együttműködés az oktatói közösség és a közintézmények között. Ha oktatási céllal tervezünk fotókiállításokat, érdemes megismerkedni a köz- és magánszférában működő kulturális és oktatási szervezetek tapasztalataival és jó gyakorlataival. Fontos megismerni nemcsak a helyi vagy állami gyakorlatokat, hanem más országokéit is. Ha lehetséges, törekedjünk együttműködésre különböző helyi és külföldi szervezetekkel. Az intézményközi és nemzetközi együttműködés megvizsgálja a következő lehetőségeket:

 nemzeti képesítési rendszerek kialakítása, melyek a tanulási eredményekre épülnek, és kapcsolódnak az Európai Képesítési Keretrendszerhez;

 a rugalmasabb tanulási formák bevezetése az oktatási szektorok közti könnyebb átmenet érdekében;

 a nem formális oktatás és az önálló tanulás nyitottabb megközelítésének elősegítése, a tanulási eredmények elismerése és átláthatóságának növelése;

 a felnőttképzés előmozdítása és a pályaválasztási rendszerek minőségének javítása;

 a tanulás vonzóbbá tétele az új tanulási megoldások kialakításával, illetve új oktatási és tanulási technológiák használatával.

5. AZ OKTATÁSI ESEMÉNY SAJÁTOSSÁGAI

A foglalkozás vezetője a következő pedagógiai módszereket választhatja és/vagy kombinálhatja a fotókiállítás során:

- a technológiai aspektust – ismeretek átadását a régi fényképészeti eljárásokról és fotótechnikákról, azok alkalmazásáról az önkifejezésben és kreativitásban. A foglalkozás során információkat közvetít és alapvető készségeket nyújt.

- A képek tartalmának értelmezését: a fotográfia eszközeivel különböző kapcsolódási pontokat találhatunk a személyes tapasztalatok, a történelem, a tények, valamint a megtörtént vagy fantasztikus események között, és a fényképezést használhatjuk önkifejezésre is.
- Kognitív aspektust: a művészettörténet, és az alkotó munkájának megismerését a kiállításon lévő műveken keresztül. A foglalkozás során legalább alapvető információkat kell nyújtani a résztvevőknek a kiállítás szerzőjéről vagy szerzőiről, a személyes munkájukról és annak helyéről a művészeti terület általános kontextusában. Fontos bemutatni a szerző életrajzának főbb szakaszait. Ezért a foglalkozás vezetőjének rendelkeznie kell a szükséges információkkal és alapvető fotográfiai ismeretekkel.

6. AZ OKTATÁSI TEVÉKENYSÉG FORMÁJA

Minden foglalkozásnak tartalmaznia kell egy elméleti és egy gyakorlati részt:

- az elméleti részt előkészíthetjük külön, mintegy bevezetésképpen a foglalkozáshoz. Az elméleti ismeretek élményszerű átadásához is érdemes vizuális anyagokat (videót vagy fényképeket) felhasználni. Keressünk interaktív és innovatív módszereket az elmélet átadására! Az elméleti résznek nem kell feltétlenül a foglalkozás elejére kerülnie, beilleszthető a gyakorlati részekbe is, vagy a foglalkozás végére.
- a gyakorlati rész kapcsolódhat a régi fényképészeti eljárások és fotótechnikák megismeréséhez, informatív vagy kognitív aspektusból. Ez a kiállítás típusától, a kiállítás szerzőjének szándékaitól, a célcsoport igényeitől stb. függ. A gyakorlati rész célja, hogy a résztvevőket önkifejezésre, ismeretek és készségek elsajátítására és megerősítésére ösztönözze.

PHOTOKICK

PÉLDÁK OKTATÁSI CÉLÚ FOTÓKIÁLLÍTÁSOKRA

Oktatási célú fotókiállítás (1)

Partnerszervezet neve: Ieva Simonaityte Klaipeda Megyei Közkönyvtár

Oktatási célú fotókiállítás címe: Gintas Kavoliūnas – „Rekonekcijos” (Újrakapcsolódások)

Oktatási célú fotókiállítás szervezője: Ieva Simonaityte Klaipeda Megyei Közkönyvtár

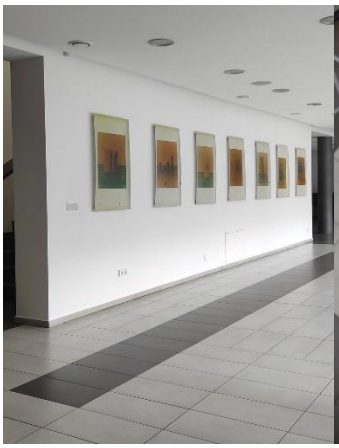
A kiállítás és a kapcsolódó események időpontja/időszaka: 2022. 06. 09. – 2022. 09. 18.

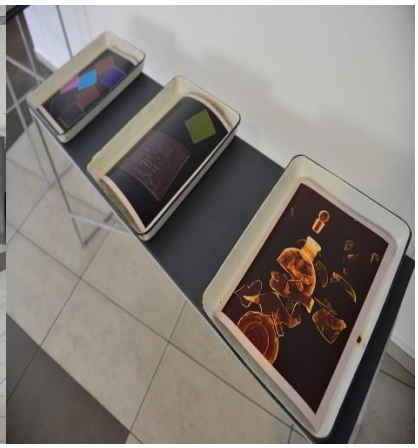
Finanszírozás: a kiállítást a szerző finanszírozta magának, erre ösztöndíjat kapott a LKT-tól.

LEÍRÁS	
Példa címe	Gintas Kavoliūnas – „Rekonekcijos”
Esemény típusa – kurzus, tréning, kiállítás, oktatás stb.	oktatási célú fotókiállítás
Terület – kultúra, művészetek, könyvtár, múzeum, technológia, üzleti stb.	könyvtár
Célcsoport	felnőttek
Leírás – például cél, célkitűzés, téma, formális vagy nem formális oktatás stb.	Gintas Kavoliūnas kiállításának hangsúlyosan pedagógiai jellege volt. A cél a régi fényképészeti eljárások és fotótechnikák bemutatása volt, valamint lehetséges alkalmazásuk a személyes kreativitás terén. A foglalkozások mindenki számára nyitottak voltak. Feladatok: 1. Két kiállítás szervezése: „Rekonstrukciók: Jelek” – a kiállításon Kavoliūnas művei voltak láthatók, amelyek különböző régi fotótechnológiák, technikák és anyagok felhasználásával készültek. „Újrakapcsolódások: Kapcsolatok” – egy rögtönzött analóg fotólabort állítottak fel a kiállítótérben, mely az alkotó által különböző módokon létrehozott analóg fotótechnikákat vonultatott fel.

	2. Foglalkozás szervezése: „Jelek: Színes chemogramok” – fényképek készítése különböző vegyi anyagokkal. A kiállítás előkészítése során a kurátor, D. Ruškienė műkritikus a szerzővel együttműködve készítette el a kiállítás szöveges anyagait, illetve a médiának szóló információkat. G. Kavoliūnas további vizuális anyagokat készített saját munkáiról, amelyek kiegészítették a szöveges üzeneteket, és szükségesek voltak az információk interneten történő terjesztéséhez, az események szervezéséhez stb.
Kiállítás témája	fotográfia-újrakapcsolódások
Oktatás témája	fotográfia, jelek: színes chemogramok
Kurátor, kurátori szervezet neve	műkritikus: Danguolė Ruškienė, Ieva Simonaityte Klaipeda Megyei Közkönyvtár
Eredmények	Körülbelül 120 ember vett részt az eseményeken (az egész kiállítás időtartama alatt). Jelentős számú látogató, főként fiatalok, először látták az analóg fotólaborban található régi fotótechnikákat, és figyelték meg azok használatát a jelenkori kreatív folyamatokban. Mivel a foglalkozást maga az alkotó vezette, a résztvevők lehetőséget kaptak a művésszel való közvetlen kommunikációra; releváns információkat szereztek, és lehetőségük volt a kísérletezésre, a korlátok nélkül való alkotásra. A résztvevők többsége számára az eseményeken kapott információ teljesen új volt, ahogy első ízben találkoztak G. Kavoliūnas munkájával is.
Módszertan	**A kiállítás első (fő) része – „Rekonstrukciók: Jelek”** G. Kavoliūnas „Rekonstrukciók: Jelek” című kiállításának első része 2022. június 9. és július 5. között volt látható a Könyvtár Fehér Galériájában, azaz a könyvtár legtágasabb galériájában. A kiállításon eredeti Kavoliūnas-printek, light boxok és különböző analóg fotótechnikák felhasználásával készült installációk voltak láthatóak. Az ebben a teremben bemutatott művek egyediek és eredetiek voltak. A kiállítást

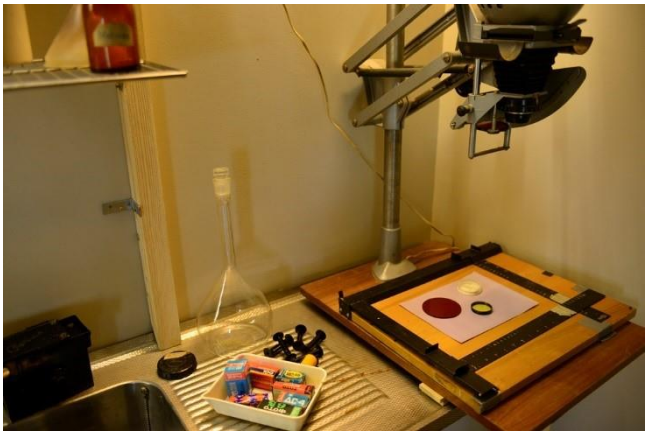
katalógus kísérte; illetve tárlatvezetéseket szerveztek oktatók és kurátorok segítségével, valamint különböző rendezvényeket is tartottak. A kiállítást egy Uni.Code nevű audiovizuális installációval egészítették ki, melyet a BIONICS duó, azaz két multidiszciplináris művész, Lina Pranaitytė és Urtė Pakers készítettek. Ezenkívül egy ismeretterjesztő munkafüzet is készült gyermekek számára. A feladatok lehetővé tették a gyerekeknek, hogy játszva ismerkedjenek meg a kiállítással.





A kiállítás második része – „Rekonstrukciók: Kapcsolatok”.

G. Kavoliūnas „Rekonstrukciók: Kapcsolatok” című kiállításának második része a Könyvtár Niche Galériájában volt látható 2022. június 9. és szeptember 9. között. A szerző kifejezetten ehhez a térhez adaptálta a kiállítást. Ez a kiállításrész inkább valamiféle oktatási térként működött. Itt egy rögtönzött analóg fotólabor volt található, amely a szerző által különböző módokon szerzett analóg fotográfiai eszközökből állt. Ezek az eszközök nagyjából ugyanúgy voltak elrendezve, mint a fotósok analóg fotólaborjai az adott időszakban. Ennek a kiállításnak a legtöbb kiállítási tárgya Kavoliūnas számára modellként szolgált a fényképek készítéséhez, amelyeket a “Rekonstrukciók: Jelek” fő részében állítottak ki. Mivel a Niche Galériában a kiállítások

	háromhavonta változnak, ez a kiállítás is hosszabb ideig volt látható, mint a kiállítás fő része.  (3)  (4)
Nyelv	Litván
A kiállítás ideje	**2022. 06. 09. – 2022. 09. 18.**
Szervező intézmény	Ieva Simonaityte Klaipeda Megyei Közkönyvtár

Oktatási célú fotókiállítás (2)

Partnerszervezet neve: Espacio Rojo

Oktatási célú fotókiállítás címe: Tudomány és filmművészet

Oktatási célú fotókiállítás szervezője: JOAN MIRÓ Kulturális Központ, Móstoles, Madrid

A kiállítás és a kapcsolódó események időpontja/időszaka: 2019. 11. 6. – 11. 19., a nemzeti Tudományos Hét részeként, a hatóságok által támogatva (helyi, regionális és nemzeti szinten)

LEÍRÁS	A „Tudomány és filmművészet” kiállítás jelentős fényképeket és anyagokat gyűjtött össze, hogy bemutassa a mozgókép és a tudományos fejlődés szoros kapcsolatát a 19. században egészen a 20. század elejéig.
Példa címe	tudomány és művészet
Esemény típusa – kurzus, tréning, kiállítás, oktatás etc	kiállítás és oktatási tevékenységek
Terület – kultúra, művészetek, könyvtár, múzeum, technológia, üzleti stb	kultúra, művészet, múzeum
Célcsoport	felnőttek, a Móstoles városában élő állampolgárok (a 2022. évi népesség 208 761 fő), általános iskolások.
Leírás – például cél, célkitűzés, téma, formális vagy nem formális oktatás stb	Tudományos hetünk során a 18. és 19. században létrehozott optikai játékokat tanulmányoztunk, mint például a zootróp, paxinoszkóp, thaumatrop, és más kapcsolódó vizuális médiumokat, mint a gyermekkultúra elemeit. A tudomány- és pszichológiatörténet, illetve a film és audiovizuális média historiográfiájának szintézise révén ezek az optikai játékok, amellett, hogy nevelési célt szolgáltak, rendkívül szórakoztatónak is bizonyultak a kiállítás látogatói számára. A kutatók véleménye szerint ezek az eszközök lehetőséget nyújtottak az agy információfeldolgozási folyamatainak tanulmányozására, ami később hozzájárult a mozi feltalálásához is.
Kiállítás témája	Kiállítás: plakátokat, a mozi feltalálása előtti mozgóképes eszközöket, valamint 16 mm-es és 35 mm-es vetítőgépeket, kamerákat és referenciakönyveket tartalmazott, illetve információt nyújtott a saját filmek készítéséhez szükséges eljárásokról, például ismétlés, idő, irány stb. Részvétel: egy óriási biciklis zootróp lehetővé tette az iskolás korú résztvevőknek, hogy a műhelyórákon kívül is kipróbálhassák az eszközt, és akár saját filmet is létrehozzanak. Oktatási tér: munkaterület, amely közelebb hozza a látogatóhoz a tudomány és a mozi találkozását kamera nélküli filmkészítő műhelyek segítségével.
Oktatás témája	Ez egy gyakorlati filmprojekt, mely bemutatja, hogy miként lehet filmet készíteni kamera nélkül, bizonyos cinematográfiai technikákat és eszközöket használva a kifejezéshez.

	Ez egy olyan filmkészítési mód, amelynek ma már legfeljebb egyes elemeit használják; a század elejéről még ismerünk ilyen filmrészleteket vagy teljes filmeket. A projektnek egyértelműen pedagógiai indíttatása volt, és arra törekedett, hogy kulturális és társadalmi téren aktív szerepet játsszon a gyerekek filmes nevelésében, ily módon betöltve egy jellegzetes űrt a spanyol oktatási rendszerben.
Kurátor, kurátori szervezet neve	Espacio Rojo (Alberto Vázquez és Carina Moreira)
Kiállítás létrehozójának neve	Espacio Rojo (Alberto Vázquez és Carina Moreira)
Eredmények	A tudományos oktatás és a filmművészet terjesztésének elősegítése. Tudományos és művészeti oktatási közösség létrehozása. Tanulási folyamat létrehozása a tudomány, a technológia, illetve a mozi között mindkét irányban. Oktatási és családi értékek (közösség + szeretet + részvétel + kreativitás) előtérbe helyezése. A móstolesi Joan Miró Szociális és Kulturális Központ céljainak és értékeinek erősítése.
Módszertan	Egyszerű filmkifejezési eszközök megismerése, fejlesztése és előállítása. A diákok bevezetése a mozgókép fizikájába: a filmkép elveinek észlelése és rögzítése: fény és optika. Kreatív módon, kifejezési eszközként használni a celluloidot. Filmek készítése kamera nélkül, tudományos folyamatként. A kreatív képességek ösztönzése. Az élettudományok beillesztése a filmművészetbe: a látás és az észlelés szerepe. A művészi érzékenység fejlesztése különböző technikák és eljárások alkalmazásával. A nyomozási, észlelési, tudatos és manipulációs képességek erősítése.
Nyelv	Spanyol
A kiállítás ideje	2019. 11. 6. – 11. 19.
Szervező intézmény	Joan Miró Szociális és Kulturális Központ (közintézmény) Comunidad de Madrid (Public Regional Government of Madrid)

Oktatási célú fotókiállítás (3)

Partnerszervezet neve: Združenje EPEKA, so.p. (EPEKA Slovenia)

Oktatási célú fotókiállítás címe: Luka Murovec: Pohorski Biseri

Oktatási célú fotókiállítás szervezője**: EPEKA Slovenia, Luka Murovec**

A kiállítás és a kapcsolódó események időpontja/időszaka: 2020, 1 hónap

LEÍRÁS	
Példa címe	Luka Murovec: A Pohorje gyöngyei (5) 
Esemény típusa – kurzus, tréning, kiállítás, oktatás stb.	kiállítás
Terület – kultúra, művészetek, könyvtár, múzeum, technológia, üzleti stb.	kultúra, művészet
Célcsoport	helyi lakosok és a természet szerelmesei
Leírás – például cél, célkitűzés, téma, formális vagy nem formális oktatás stb.	„A Pohorje gyöngyei” projekt, amelyet Luka Murovec mutatott be az Epeka Galériában, a művész előző tapasztalataira épít, amikor környezeti installációkat hozott létre, melyek kiindulópontként szolgáltak annak végiggondolásához, hogy mi a közös, és mi a magántér; illetve hogyan lehet összeegyeztetni az egyéni és kollektív törekvéseket a meglévő szociopolitikai rendszerben, valamint hogyan találjunk egyensúlyt közöttük, ami végső soron lehetővé teszi az egyéni szabadságot, valamint a természeti és térbeli erőforrások óvatos és fenntartható „kiaknázását” jogi és etikai értelemben egyaránt. A projekt kiindulópontjául a város és a természet kapcsolata szolgál, amely Maribor specifikus kontextusában a városlakók hozzáállásában – és gyakran az érzelmeiben is – tükröződik a város legkiemelkedőbb hegye, a Pohorje iránt. A hegy a város politikájában, valamint számos gazdasági szereplő egyéni felfogásában és stratégiájában az érdekek széles spektrumának metszéspontját jelenti a gazdasági kizsákmányolástól és a tényleges privatizációtól kezdve a város közvetlen közelében lévő természettel való szinte bensőséges együttélésig és az ezzel összefüggő konzervatív kezdeményezésekig. Murovec Pohorjével – és más Maribor

	környéki, kevésbé kitett helyszínekkel – kapcsolatos felfogását tovább színezi, hogy az alkotó az elmúlt tíz évben Berlinben élt, ami Pohorjét a nosztalgia és a honvágy neuralgikus pontjává tette számára – egyúttal pedig a kiindulópontjává egy olyan térinstallációnak, amelynek témája minden olyan város érint, amelyek egyensúlyt próbálnak találni az új bevételi források keresése és azon jellegzetességek megőrzése között, amelyek jelentős mértékben hozzájárulnak az ott élők életminőségéhez.
Kiállítás témája	természet, kultúra
Oktatás témája	régi pohorjei szokások, hiedelmek és mitológiák
Kurátor, kurátori szervezet neve	EPEKA Slovenia
Kiállítás létrehozójának neve	Luka Murovec
Eredmények	A kiállítás a Pohorje-hegy és Maribor városa közötti térbeli és kulturális kapcsolatot jeleníti meg. A kiállítás a hosszú ideig tartó kapcsolat köztes terének szűrőjén keresztül igyekszik megalkotni egy konkrét, nyilvános pihenésre és elmélkedésre szolgáló teret. A lírai installációként elképzelt kiállítótér a felújított Koroška út városi nyüzsgése közepette a természet és a város közötti köztes térre összpontosított, erőteljes térbeli élményt nyújtva a látogatónak és egy nem szent teret megnyitva a kortárs szakrális élmény számára a technológia, belső bútorzat, építészet, fény, hang és illat kombinációjával. Az így született holisztikus műalkotás mintegy beszippantja a nézőt, és így közvetlenül szól hozzá.  (6)
Módszertan	A kiállítás magja egy térbeli installáció, amely egy saját teret hoz létre az EPEKA Galéria terében, és az építészet, a fény,

	a hangok és az illatok felhasználásával tesz fel kérdéseket a természet és a város közötti kapcsolatról, valamint a két pólus között létrejövő feszültségről. Murovec olyan köztes terekre fókuszál, amelyek az átmenet és változás helyei. Meghatározatlanságukban különféle tapasztalatokat fedhetnek fel, és lehetővé teszik az ellentétek illuzórikus megragadását, amellett, hogy következtetésre indíthatnak a városi élet és a természet közötti kapcsolatot illetően. E köztes terek olykor egyúttal funkcionális terek is, és mint ilyenek, valamiféle különös üresség – és egyúttal a tartósság, a hosszú élettartam – helyei. Valami másról beszélnek, arról, ami tisztának és egyértelműnek tűnik, mégis kérdéseket vetnek fel, eltakarnak és elrejtenek. (7) 
Nyelv	Szlovén
A kiállítás ideje	2020. december
Szervező intézmény	EPEKA Slovenia
Egyéb kapcsolódó információ	https://lukamurovec.net/POHORSKI-BISERI-CONTENTS

Oktatási célú fotókiállítás (4)

Partnerszervezet neve**: ART & TECHNOLOGY CENTRE (ATC) (MĀKSLAS UN TEHNOLOĢIJU CENTRS), Lettország**

Oktatási célú fotókiállítás címe: Kuldīgai benyomások

Oktatási célú fotókiállítás szervezője**: ART & TECHNOLOGY CENTRE (ATC)**

A kiállítás és a kapcsolódó események időpontja/időszaka: 2014–2015

LEÍRÁS	
Példa címe	Nemzetközi fotóműhelyek, kiállítás és a „Kuldīgai benyomások” című fotókönyv
Esemény típusa – kurzus, tréning, kiállítás, oktatás stb.	műhelyek és kiállítás
Terület – kultúra, művészetek, könyvtár, múzeum, technológia, üzleti stb.	fotográfia, kultúra, művészet
Célcsoport	nemzetközi fotósok, litvániai lakosok, látogatók és művészetkedvelők
Leírás – például cél, célkitűzés, téma, formális vagy nem formális oktatás stb.	A nemzetközi fotográfiai műhelyek, amelyek eredményeként a „Kuldīgai benyomások” című fotóalbum létrejött, 73 fotográfus részvételével zajlottak nyolc országban. A fotóalbum a legendás Kuldīga fotóműhelyek eredménye, amelyeket 2014. május 30. és szeptember 7. között rendeztek meg. A műhelyfoglalkozások ideje alatt készült fotográfiákat a zsűri választotta ki a végleges kiállításra, illetve válogatta be a könyvbe; a végső válogatást Helga Melnbārde és Sana Romanovska könyvművészek készítették el a fotóalbum művészeti koncepciója alapján. Kuldīgában, a litvániai UNESCO-kisvárosban Helga Melnbārde könyvművész a hivatásos fotósok tevékenységére gondolva érdekes ötlettel állt elő: mi történne, ha a szerzők úgy tekintenének Kuldīgára, mintha egy fényképezőgép objektívjén keresztül néznének, hasonlóan az egykori francia impresszionistákhoz, Claude Monet-hez és Auguste Renoirhoz, akik különböző napszakokban festették meg a roueni katedrálist. Milyen lenne a reggeli Kuldīga, a déli Kuldīga és az esti Kuldīga? A három különböző Kuldīgához három generációt rendeltek – gyerekeket, középkorúakat, időseket. Vajon az urbanisztikai környezet és a generációk jellemzői tükröződnek-e a fotósok benyomásaiban? A művészeti fotóalbum és a végleges fotókiállítás az alábbi külföldi fotósok műveit tartalmazta: Marina Caneve (Olaszország), Olesia Arkhipova (Oroszország), David Creedon (Írország), Gianpaolo La Paglia (Olaszország), Timo Marttila (Finnország), Sabina Nakulras (Nagy-Britannia), Christel Ooms (Hollandia), Stephan Sodiere (Franciaország).

	A közreműködő lett fotósok névsora: Atte Santa, Balga Uldis, Benefelde Ieva, Bērziņš Viktors, Biters Āriks, Briede Renāte, Ciekale Aija, Deinats Jānis, Dilāne Anna, Eksta Viktorija, Ertmanis Arvis, Freidenfelde – Sedleniece Evija, Glūdins Edmunds, Māris Grīnberga, Grundberga Dagnija. Alans, Poriņš Kaspars, Prusis Ivars, Vita Purviņa, Anita Putniņa, Roga Iveta, Rozenfelde Anda, Rubenis Modris, Rundēlis Artūrs, Safronovs Ziedonis, Sants Varis, Ilze Sedliņa, Silkāns Imants, Slišans Aivars, Shimpermane Kristine, Schvägers Ralf, Urtāns Imants, Voivode Iveta, Vatolins Igors, Sintija Verpakovskis, Vētrājs Aivars, Vīksna Inga, Dace Voitkeviča, Zalāns Māris, Ziediņa Inta. A projekt ötletének szerzője és a könyv producere Artis Gustovskis volt, aki azt a Divas upes Kuldīga Fotóklub és a Viduskurzeme Turisztikai Egyesület együttműködésével valósította meg. Támogatók: Francia Intézet Lettországban, ISSP (Nemzetközi Nyári Fotótanfolyam), Lettországi Fotó Múzeum, Kuldīgai Megyei Tanács, Kuldīgai Főkönyvtár, Kuldīgai Művészeti Ház és mások. A könyvet a Jelgava nyomdában nyomtatták a Jānasēta kiadóval együttműködve.
Kiállítás témája	dokumentarista fotó
Oktatás témája	fotográfia, művészet stb.
Kurátor, kurátori szervezet neve	Art and Technology Centre (ATC)
Kiállítás létrehozójának neve	Artis Gustovskis
Eredmények	Az eredmények: nemzetközi fotóműhelyek, fotókiállítás és a „Kuldīgai benyomások” című fotókönyv 73 fotográfus munkáival nyolc országból.
Módszertan	A fotóműhelyek, a kiállítás és a fotóalbum a 2014. május 30. és szeptember 7. között megrendezett Kuldīga fotóműhelyek eredményei. A műhelyek ideje alatt készült fotográfiákat a zsűri választotta ki a végleges kiállításhoz és a könyvhöz, a könyv művészei, Helga Melnbārde és Sana Romanovska pedig a fotóalbum művészeti koncepciója alapján készítették el a végső válogatást.
Nyelv	Litván, angol
A kiállítás ideje	2014–2015
Szervező intézmény	Art and Technology Centre (ATC)
Egyéb kapcsolódó információ	Könyveket és eredeti képeket nyomtattunk, melyek a nemzetközi fotóműhelyek, a fotókiállítás és a „Kuldīgai benyomások” című fotókönyv alapján készültek, 73 fotós munkáiból, 8 országból. Itt található egy link a digitális galériához a Facebookon:

	https://www.facebook.com/photo/?fbid=532175702342392&set=pcb.532178535675442



(8. A nemzetközi fotóműhelyek, a kiállítás és a „Kuldigai benyomások” című könyv posztere)

Oktatási célú fotókiállítás (5)

SAN AR META sculpture K_BOCA

Partnerszervezet neve**: ART & TECHNOLOGY CENTRE (ATC) (MĀKSLAS UN TEHNOLOĢIJU CENTRS), Lettország**

Oktatási célú fotókiállítás címe: **SAN AR META sculpture K_BOCA**

Oktatási célú fotókiállítás szervezője**: SAN & ATC**

A kiállítás és a kapcsolódó események időpontja/időszaka: 2023. január–február

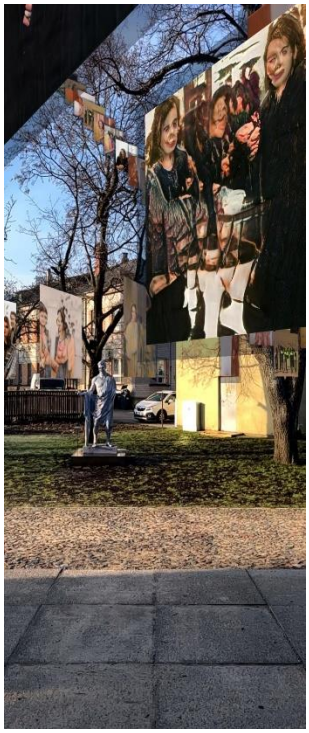
LEÍRÁS	
Példa címe	SAN AR META sculpture K_BOCA

Esemény típusa – kurzus, tréning, kiállítás, oktatás stb.	kiállítás
Terület – kultúra, művészetek, könyvtár, múzeum, technológia, üzleti stb.	kultúra, művészet, multimédia
Célcsoport	helyi lakosok, látogatók és művészetkedvelők
Leírás – például cél, célkitűzés, téma, formális vagy nem formális oktatás stb.	A projekt a formális és informális oktatásról, illetve arról szólt, hogyan hozzunk létre mesterséges intelligencia (AI) által generált fotókiállítást. A kiállítás vizuális alapanyaga a kortárs lett művészeti kiállítások és megnyitók (LCCA, KIM, RIBOCA, LNMA stb.) alkalmával készült 2000 fényképből származik. Ezek a fotók a mesterséges intelligencia neurális hálózatának tanításához is nyersanyagként szolgáltak, hogy létrehozhassuk a mesterséges intelligencia generatív látomásait. A szervezők felhasználták ezeket az újonnan létrehozott képeket a kiállítási munka során, ami lehetővé teszi számunkra, hogy ne csak megismerjük és élvezzük az ismeretlen nézőpont furcsaságát, hanem segítségével láthatóvá és felfedezhetővé váljanak a rejtett mintázatok és struktúrák az általunk, emberi lények által létrehozott világban.
Kiállítás témája	Kultúra, AR, metaverzum
Oktatás témája	AI, ember–számítógép interakció, multimedia computing stb.
Kurátor, kurátori szervezet neve	SAN & ATC
Kiállítás létrehozójának neve	Gints Gabrans
Eredmények	Az eredmény a Virtuális Digitális Kiállítás, amely több mint 2000, kortárs lett művészeti kiállításokon és galériákban készített fényképet foglal magában.
Módszertan	A kiállítás a digitális művészet, illetve a fotókiállítások létrehozásának új módját jelenti a Mesterséges Intelligencia Digitális Művészeti Generátor használatával az Augmented Reality metaverzumban. A módszer szabadságot ad a művésznek és a fotósnak arra, hogy korlátoktól mentes térben és korlátlan lehetőségekkel valósítsa meg az ötleteit és fejezze ki kreativitását, ami az előre meghatározott tér és időbeosztás miatt a művészeti galériákban nehezen megvalósítható. Az AI segítségével korlátlanul hozhatunk létre képeket, és felfedezhetjük a lehetőségek világát.
Nyelv	Nyelv nélküli: multimédia „nyelv” zeneszerző által készített zenével.

A kiállítás ideje	2023. január–február
Szervező intézmény	SAN & ATC
Egyéb kapcsolódó információ	A Digitális AR Metaverzum AI generált Kiállítás GPS-koordinátával rendelkezik (lásd alább a térképet), és csak akkor megtekinthető és élvezhető, ha a látogató eljut Kuldīga városába, egy különleges művészeti negyedbe (Digitális Innovációs Központ). Kuldīgában már számos AR Metaverzum galéria található, ez csupán az egyik közülük. https://www.facebook.com/reel/824539831976009/?s=single_unit

(9. A Digitális AR Metaverzum AI által generált kiállításának térképe Kuldiga városában)





(**10.** *SAN AR META sculpture K_BOCA)*

Oktatási célú fotókiállítás (6)

Partnerszervezet neve**: Litván Nemzeti Múzeum**

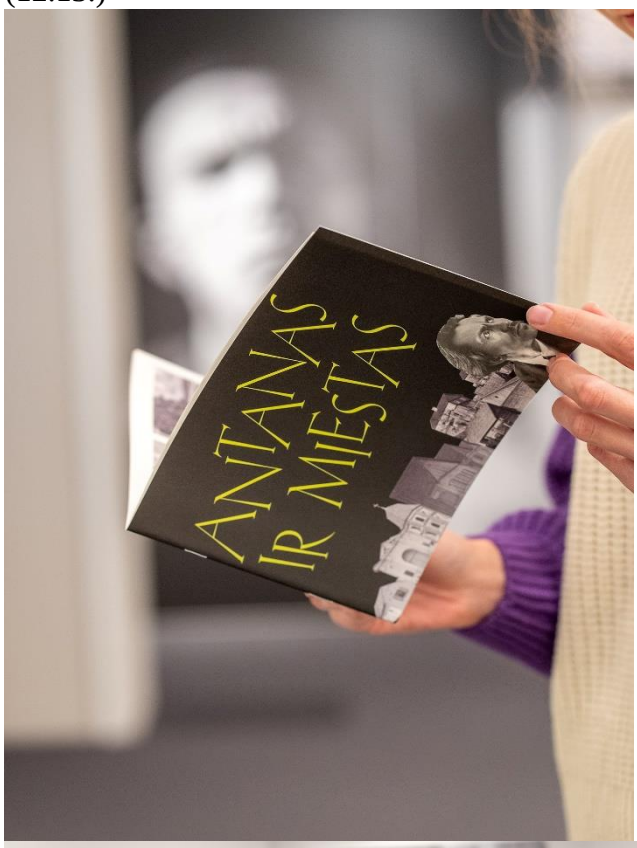
Oktatási célú fotókiállítás címe: „Antanas Ingelevičius: kūrėjas ir miestas” (Antanas Ingelevičius: Alkotó és város)

Oktatási célú fotókiállítás szervezője**: Litván Nemzeti Múzeum**

A kiállítás és a kapcsolódó események időpontja/időszaka: 2022. 04. 20. – 2022. 09. 25.

LEÍRÁS	
Példa címe	Antanas Ingelevičius: Teremtő és város
Esemény típusa – kurzus, tréning, kiállítás, oktatás stb.	kiállítás
Terület – kultúra, művészetek, könyvtár, múzeum, technológia, üzleti stb.	múzeum
Célcsoport	felnőttek

Leírás – például cél, célkitűzés, téma, formális vagy nem formális oktatás stb.	Antanas Ingelevičius (1892–1947) litván fotográfus volt, aki életében művészként ismeretlen maradt. A kiállítás bemutatja egy rejtélyes ember történetét és fényképarchívumát, amely valódi mérföldkő a litván fotótörténelemben. A kiállítás, melyet a fényképek készítési helyét, Kaunas városát ábrázoló vizuális térkép kísér, arra törekszik, hogy kontextusba helyezze a mester művészetét. A kiállítás a városról és annak szereplőiről mesél: magáról a fotósról és azokról, akik a fényképezőgép lencséje elé kerültek – az utcán dolgozók, mosónők, újságárusok, piaci árusok, művészek, írók stb. A fényképek megőrzik a városlakók életét és a hely emlékét. Antanas Ingelevičius fényképein Kaunas a megszokottól eltérő színekben jelenik meg – ősi, fából készült, nyers településként. (11.) 
Kiállítás témája	fotográfia, művészettörténet, Kaunas történelme
Oktatás témája	fotótörténet, Kaunas történelme
Kurátor, kurátori szervezet neve	Kurátorok: Gytis Grižas, Vitalija Jočytė, Agnė Taliūtė Koordinátor: Simona Širvydaitė-Šliupienė, Litván Nemzeti Múzeum (Lietuvos Nacionalinis Muziejus)
Kiállítás létrehozójának neve	Építész: Sigita Simona Paplauskaitė, Grafikai tervező: Rokas Sutkaitis
Eredmények	A kiállítást több mint 10 000 látogató tekintette meg.
Módszertan	A kiállítást katalógussal, oktatók és kurátorok vezetett túráival, különféle vezető eseményekkel mutatták be. A tárlatot audiovizuális „uni.code” installációval egészítették ki, amelyet a BIONICS nevű interdiszciplináris művészeti duó, Lina Pranaitytė és Urtė Pakers készített. Emellett készült egy oktató munkafüzet is a gyermekek számára. A feladatok lehetővé tették a gyerekeknek, hogy játékos módon ismerkedjenek meg a kiállítással.

	(12.13.)  
Nyelv	Litván
A kiállítás ideje	2022. 04. 20. – 2022. 09. 25.
Szervező intézmény	Litván Nemzeti Múzeum
Egyéb kapcsolódó információ	Az „Antanas Ingelevičius: Alkotó és város” című kiállítás keretében egy kisebb kiállítás is megvalósult egy ukrán fotós, Nikida Kadan munkáiból. Eltávolodva a művész és a város közötti kapcsolat témájától, a „Dark Air” című kiállítás a szocialista emlékművek „sötét légkörét” mutatja be a köztereken az ukrán városokban. Ahogy a kurátor,

	Vladimir Vidmar megfogalmazza: „A Dark Air a múlt és annak ideológia által meghatározott történelmi ábrázolása közötti távolságot hangsúlyozza. A »Dark Air« képei a szovjet korszakból származó katonai emlékműveket mutatják be: a hivatalos emlékezet kánonját, amely éles ellentétben áll a megőrzött, illetve és a monumentum hátterét adó személyes emlékezettel. A monumentum éppen ellentétes a »nem elismert« emlékezettel: időben folytatódik és kibővül. Ezek az illuzórikus »sötét foltdarabok« különálló elemmé válnak a képeken, torzítva a megértést. Nikita Kadan nem a posztkommunizmus ideológiáját boncolgatja a szovjet korszak alkotásainak bemutatásával, hanem úgy képvisel politikai álláspontot, hogy polemikus módon reflektál mindkettőre.”

Oktatási célú fotókiállítás (7)

Partnerszervezet neve**: Magyar Nemzeti Múzeum**

Oktatási célú fotókiállítás címe: Robert Capa / A Játékos

Oktatási célú fotókiállítás szervezője**: Magyar Nemzeti Múzeum**

A kiállítás és a kapcsolódó események időpontja/időszaka: 2013–14

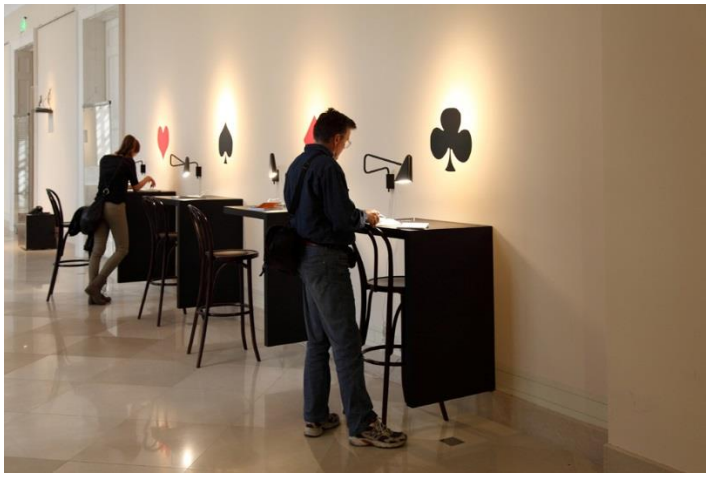
LEÍRÁS	
Példa címe	Robert Capa / A Játékos
Esemény típusa – kurzus, tréning, kiállítás, oktatás stb.	kiállítás
Terület – kultúra, művészetek, könyvtár, múzeum, technológia, üzleti stb.	múzeum, fotográfia, kultúra
Célcsoport	helyi lakosok, külföldi látogatók és a fotográfia kedvelői
Leírás – például cél, célkitűzés, téma, formális vagy nem formális oktatás stb.	A kiállítás célja az volt, hogy bemutassa a lehetőségek sokféleségét, egy rendkívüli élet kontextusát. A lehetséges szerepeket bemutatva történeti válaszokat kínáltunk a kérdésre: ki is volt valójában Robert Capa? A kiállítás négy termében négy témakört vetettünk fel, és ezekről a szerepekről beszéltünk: emigráns, fotóriporter, szerencsejátékos és hős. A Robert Capa / A Játékos című kiállítás elsősorban kérdésekből építkezett. Felkínált ugyan válaszokat, de lényegét tekintve folyamatos *párbeszéd* volt, s így nagyon

	sokat bízott a látogatóra. A tér szervezése nem hierarchikus volt tehát; sok minden függött attól, hogy a látogató miképpen járta be a teret, megérintette-e a tárgyakat, kihúzta-e a fiókokat, milyen sorrendben olvasta el a szövegeket. A tárlat *helyzeteket* teremtve kívánta bevonni a befogadót a térbe és a kiállításba is. Ez a szándék húzódik meg a kávéházi installáció, a csakugyan sötét sötétkamra, a Játékos terem kártyaasztala, a látogató által birtokba vehető fürdőkád vagy a szerkesztőségi szoba írógéppel írható vendégkönyve mögött is. A Játékos a látogatótól mindenekelőtt részvételt várt. A múltat ez a kiállításkoncepció nem tekintette lezártnak; értelmezések szabad játékát látta benne, melybe mindenki bevonható. A tárlat a köré épített gazdag programsorozattal több korcsoport számára nyitotta meg magát. Fontos azonban, hogy középiskolásokat is megcélzott, akiket a kiállításban felvetett problémák – így az emigráció és a játékszenvedély – egészen közvetlenül érintenek.
Kiállítás témája	fotográfia, kultúra, Robert Capa
Oktatás témája	fotográfia, kultúra, fotóriporter, képek perception, fényképek felhasználása
Kurátor, kurátori szervezet neve	Kurátorok: Fisli Éva és Lengyel Beatrix, MNM
Kiállítás létrehozójának neve	Koncepció: Fisli Éva
Eredmények	A kiállításon a látogatóknak lehetőségégük nyílt arra, hogy tájékozódjanak Robert Capa életművéről, a 20. századi médiatörténetről, az analóg fényképezésről és azokról a problémákról, melyek a kiállításon témaként megjelentek: a kivándorlásról, az újságírásról, a játékszenvedélyről. A Játékos arra ösztönözte a látogatókat, hogy gondolkodjanak el a bennünket körülvevő képekről és ezek hatalmáról. Ezenkívül a kiállítótér különböző, az archív képek befogadásának megváltozását célzó programok (felnőtteknek szánt kerekasztal-beszélgetések és középiskolásoknak szóló drámapedagógiai foglalkozások) helyszíne volt. A kurátor a Káva Kulturális Műhellyel dolgozott együtt (mely egy 1996 óta működő drámapedagógiai műhely, Budapest első hivatásos TIE (Theatre-in-Education – színház a nevelésben) együttese. Tevékenységét a „résztvevő színházának” nevezi. A Káva a közönség bevonásán alapuló előadótechnikát alkalmaz, sokszor elmosva a határt a színész és a néző között, ezzel biztosítva, hogy a résztvevők „befolyásolhassák az eseményeket, és kialakíthassák személyes viszonyukat a fókuszba helyezett problémához”. A problémafelvető előadások lehetővé teszik, hogy „a párbeszéd és a cselekvésen alapuló közös gondolkodás

	segítségével a résztvevők jobban megismerjék önmagukat és környezetüket, s a világot ne statikus mozdulatlanságban lássák, hanem folyamatként". Capa élete és munkássága a fotókról szólt, ám a képei túlmutatnak önmagukon. Nemcsak a múlt pillanatait fedezhetjük fel rajtuk, hanem saját jelenünk kérdéseivel is találkozhatunk. A kiállítás képein megjelenő emberi problémák vizsgálata teret ad a drámai gondolkodásnak. „Így találkozott össze a Nemzeti Múzeum Capa-kiállítása a Káva képviselte drámapedagógiai szemlélettel." A négy alkalom során kb. 100 középiskolást fogadtunk. Az egyik írott eredmény a kiállítás könyve: *Robert Capa / A Játékos* (2014) és ennek kétnyelvű függeléke a Káva foglalkozásának szövegével: *A résztvevő látogató*.
Módszertan	Történetmesélés a kiállítás installációin keresztül: nem csupán szép fekete-fehér nagyításokat kereteztünk be és függesztettünk ki, hanem értelmező installációkat használtunk a kiállítótérben. Például amikor a kivándorlásról beszéltünk, felépítettünk egy kávéházbelsőt (mely az emigránsok találkozóhelye volt világszerte a 20. század első felében), ahová a látogatók beléphettek és ott leülhettek. Speciális vendégkönyvünk pedig egy írógép volt, amelyet meg lehetett érinteni és használatba is lehetett venni. A látogatók jelentős része már túl fiatal volt ahhoz, hogy az analóg fényképezést ismerte volna, vagyis hangsúlyoznunk kellett Capa – a miénktől annyira különböző – világának jellemző vonásait.
Nyelv	Magyar, angol
A kiállítás ideje	2013–14
Szervező intézmény	Magyar Nemzeti Múzeum
Egyéb kapcsolódó információ	https://www.youtube.com/watch?v=dhDlw3NMGwk&t=1s https://capa100.blog.hu/











A RÉSZTVEVŐ LÁTOGATÓ
THE PARTICIPANT / VISITOR

Oktatási célú fotókiállítás (8)

Partnerszervezet neve**: Espacio Rojo**

Oktatási célú fotókiállítás címe: A homok elfelejtett horizontja

Oktatási célú fotókiállítás szervezője**: Javier Atienza Alonso**

A kiállítás és a kapcsolódó események időpontja/időszaka: 2021. október

LEÍRÁS	
Példa címe	A homok elfelejtett horizontja
Esemény típusa – kurzus, tréning, kiállítás, oktatás stb.	fotókiállítás
Terület – kultúra, művészetek, könyvtár, múzeum, technológia, üzleti stb.	művészet
Célcsoport	Minden korosztály
Leírás – például cél, célkitűzés, téma, formális vagy nem formális oktatás stb.	Az „Horizonte olvidado de Arena” / „ A homok elfelejtett horizontja” című kiállítás Javier Atienza Alonso munkáját összegzi, amelyet négy utazása során végzett a szaharai menekülttáborokban. Az emberközpontú látásmódot előtérbe helyezve bemutatja számunkra egy nép életét, hagyományait és létmódját, amely a közel ötven éve tartó konfliktus miatt feledésbe merült. Fotográfiáin és kíváncsi tekintetén keresztül megtanít minket arra, mi az igazán emberi: a szeretet, az élet és a varázslat. Javier Atienza Alonso 82 fekete-fehér fénykép segítségével mutatja be a szaharai emberek látásmódját, amelyet a hosszú menekülttábori lét tett lehetővé számukra a szaharai társadalom mélyéről szerzett tapasztalat révén. Cél: a fotográfiák kreatív értékének felhasználása a társadalmi valóság vizsgálatához; az alkotó személyes látásmódjával és a fotográfiával felhívni a figyelmet a társadalmi és politikai kérdésekre; a dokumentarista fotózás értékének hangsúlyozása az alkotó és a közösség között megvalósuló mély értelmű kommunikáció útján.
Kiállítás témája	Saharawi népcsoport, menekülttáborok, emberi konfliktus, sivatag, dokumentarista fotográfia
Oktatás témája	szociopolitikai kérdések, társadalmi konfliktusok, menekültek valósága
Kurátor, kurátori szervezet neve	Javier Atienza, Rafael Trobat

Kiállítás létrehozójának neve	Javier Atienza
Eredmények	Az összesen három hónapig tartó kiállítást először a Madridi Complutense Egyetem Szépművészeti Karának kiállítótermében mutatták be, ahol közel ezren látták, majd később Cádizban, a Santa Catalina várában, ahol mintegy 10 000 látogató tekintette meg.
Módszertan	Javier Atienza Alonso „A homok elfelejtett horizontja” című fotókiállításának címe az alkotó első utazása során született. A poszteren szereplő fotó a saját szavai szerint tükrözi azt a „horizontot, amely mindig jelen van, majdnem minden fényképen látható, és egy teljesen elfelejtett várost jelképez”. Az alkotó maga tartott tárlatvezetéseket közönségének (a központ diákjainak és külföldi látogatóknak), ahol beszámolt a 2018 és 2019 során a szaharai táborokban tett négy utazásáról.
Nyelv	Spanyol
A kiállítás ideje	Vándorkiállítás két kiállítóközpontban Exhibition Gallery of the Faculty of Fine Arts Complutense University of Madrid 2021.10. 06. – 2021. 10. 29. Castle of Santa Catalina de Cádiz: 2022. 05. 26. – 2022. 07. 31.
Szervező intézmény	Complutense University of Madrid, Spain Department of Culture Cádiz City Council, Andalusia, Spain
Egyéb kapcsolódó információ	https://javieratienzaalonso.com/horizonte-olvidado-de-arena/ https://javieratienzaalonso.com/horizonte-bbaa/ https://javieratienzaalonso.com/horizonte-santa-catalina-cadiz/ https://ondacadiz.es/noticias/2022-05/la-mirada-de-javier-atienza-sobre-los-campamentos-saharauis-en-el-castillo-de


HORIZONTE OLVIDADO DE ARENA
JAVIER ATIENZA ALONSO







