PROGRAMA DE EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE DE FOTOGRAFÍA

Photography Kaleidoscope: Inclusion, Communities, and Knowledge

PHOTOKICK

Funded by the European Union

EL PROGRAMA FUE CREADO POR

Art and Technology Center (Latvia)

Klaipėda County Ieva Simonaityte Public Library (Lithuania)

National Museum of Lithuania (Lithuania)

Espacio Rojo (Spain)

Scientific and Research Association for Art, Cultural and Educational Programmes, and Technology EPEKA (Slovenia)

Hungarian National Museum (Hungary)

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN: ¿POR QUÉ LA FOTOGRAFÍA?

1. PROGRAMA DE LA EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA EDUCATIVA

1.1. PREPARACIÓN

1.2. APLICACIÓN

2. PRÁCTICAS EDUCATIVAS Y EJEMPLOS. TALLERES Y SEMANA DE LA FOTOGRAFÍA

3. RECOMENDACIONES PARA LA ORGANIZACIÓN DE EXPOSICIONES FOTOGRÁFICAS

EDUCATIVAS
APÉNDICE

4. INTRODUCCIÓN: ¿POR QUÉ FOTOGRAFÍA?

El proyecto Erasmus+ KA2 "Caleidoscopio fotográfico: Inclusión, Comunidades y Conocimiento" (PhotoKICK) pretende fomentar la cognición, la creatividad y la inclusión comunitaria a través de una de las tecnologías y formas de arte más fácilmente accesibles: la fotografía.

El proyecto está diseñado para ayudar a crear y desarrollar relaciones internacionales sostenibles y educar y mejorar las habilidades y competencias de quienes participan en la educación no formal de adultos. El proyecto PhotoKICK se lleva a cabo con seis socios internacionales de Lituania, Letonia, España, Hungría y Eslovenia: La Biblioteca Pública Ieva Simonaityte del Condado de Klaipeda (Lituania), el Museo Nacional de Lituania, el Centro de Arte y Tecnología (Letonia), la asociación cultural "Espacio Rojo" (España), la asociación de ciencia e investigación para el arte, la cultura, los programas educativos y las tecnologías "EPEKA" (Eslovenia) y el Museo Nacional de Hungría.

Principales objetivos del proyecto:

- Reforzar las competencias de los pedagogos y demás personal del ámbito de la educación de adultos, que trabajan en el campo de la cultura y la creatividad, utilizando al mismo tiempo la experiencia internacional para facilitar el proceso de aprendizaje, adquirir nuevas habilidades y competencias de los adultos, cultivar la creatividad y compartir sus experiencias.
- Utilizar los valores educativos y artísticos de la fotografía para motivar a los adultos a implicarse en el proceso de aprendizaje, adquirir nuevas habilidades y competencias, cultivar la creatividad y compartir sus experiencias.

Los resultados del proyecto son de libre acceso y están especializados para educadores, profesores, creadores y trabajadores de la cultura, que trabajan en el ámbito de la educación no formal de adultos y tienen como objetivo fomentar la inclusión sociocultural y la creatividad, así como promover el interés por la educación artística. Los resultados también se dirigirán a aquellos interesados en desarrollar sus propias habilidades y competencias profesionales, su estilo artístico y descubrir puntos de vista innovadores sobre el desarrollo comunitario a través del arte de la fotografía.

La fotografía, como lenguaje universal, posee una capacidad única para capturar momentos, transmitir emociones y comunicar narrativas que trascienden las fronteras culturales y lingüísticas.

A través de esta lente, pretendemos crear un espacio en el que cada individuo, independientemente de su procedencia o edad, pueda contribuir a un tapiz colectivo de experiencias compartidas.

Proyecto Erasmus+ KA2 "Kaleidoscopio fotográfico: Inclusión, comunidades y conocimiento" (número de proyecto: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460) está financiado por la Unión Europea.

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held respon- sible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

1. PROGRAMA DE LA EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA EDUCATIVA

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held respon- sible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

El programa de exposiciones internacionales de fotografía artística educativa, creado de acuerdo con las Directrices, garantiza la participación efectiva de los adultos en el aprendizaje permanente mediante el uso de experiencias culturales. Les llevará a dialogar con la fotografía, el arte, dando la posibilidad no sólo de una participación interactiva, sino también de obtener nuevos conocimientos. Se elige la fotografía como un campo que tiene valor artístico y documental. También es una tecnología moderna, de fácil acceso, atractiva, que fomenta la cognición, la creatividad y ayuda a adaptarse a los retos actuales.

Las exposiciones internacionales de fotografía artística educativa desempeñan un papel crucial en la promoción del intercambio cultural y el desarrollo artístico. Estas exposiciones muestran el trabajo de la fotografía de todo el mundo y proporcionan una plataforma para que los artistas compartan sus perspectivas y visiones únicas.

Este Programa ha sido creado por los socios de PhotoKICK e incluye una guía práctica para crear exposiciones de fotografía educativa, así como una introducción a las principales etapas de la organización de exposiciones con participación de la comunidad.

El Programa de exposiciones de fotografía artística educativa es el siguiente paso para todos aquellos que sientan curiosidad por descubrir cómo la conexión entre educación y fotografía puede beneficiar a creadores, educadores y comunidades, promoviendo la educación artística y fomentando la inclusión, el aprendizaje permanente y la creatividad a través de la fotografía. Este programa puede adaptarse a diversas organizaciones culturales y de educación de adultos, así como a creadores y artistas individuales.

El Programa se basa en el Concurso Internacional de Fotografía Documental "Sign of the Times", organizado por los socios del proyecto. El tema se seleccionó para fomentar un enfoque atento y curioso de la vida cotidiana y programar medios creativos de autoexpresión sobre temas de actualidad de los tiempos modernos.

Todas las organizaciones participantes son agentes activos en el campo de la educación de adultos, la creatividad y la fotografía. Cada socio del proyecto promovió el concurso en su país respectivo (Lituania, Letonia, Hungría, España y Eslovenia), seleccionó a su equipo nacional para juzgar las fotografías y participó en la elaboración de las bases del concurso fotográfico.

Los países asociados expusieron la muestra fotográfica en sus instituciones en función de sus posibilidades. Una exposición virtual está disponible en la web del proyecto y se organizaron dos exposiciones físicas en Letonia y Hungría. Además, las comunidades y los representantes de los grupos destinatarios participaron activamente en presentaciones interactivas, conferencias, talleres y charlas de artistas. La lengua principal del proyecto es el inglés, pero el programa se traduce a todas las lenguas de los socios.

El programa consta de dos fases principales: (1) Preparación y (2) Realización, así como un programa muy práctico de talleres durante la semana de la fotografía. Mientras que el concurso de fotografía se centra en la selección y el reconocimiento de los trabajos más destacados, la exposición fotográfica se centra en aspectos de comisariado, instalación y participación del público para crear una experiencia visual rica y educativa para el público. Ambas fases forman parte integrante del éxito del proyecto global, y cada una contribuye a los objetivos más amplios de la fotografía, la educación y la inclusión de la comunidad.

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held respon- sible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

1.1. PREPARACIÓN

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA

El Concurso Internacional de Fotografía fue seleccionado como una herramienta innovadora y poderosa para alcanzar los objetivos de nuestro proyecto de promover la inclusión de la comunidad, la educación no formal de adultos y el aprendizaje permanente, así como para crear una Exposición de Fotografía conjunta de los socios.

1.1.1. Elección del tema y el título

La elección del título de nuestro concurso y exposición "Signo del tiempo" refleja la naturaleza y el propósito del evento. He aquí por qué hemos elegido este emocionante nombre:

● Relevancia temporal: "Signo de los Tiempos" encierra el espíritu de la época actual, ofreciendo una instantánea de nuestro mundo en su estado actual, los retos únicos, la dinámica y los cambios culturales que definen nuestros tiempos en el siglo XXI.

● Comentario social: El título es una poderosa invitación para que los fotógrafos capten e interpreten los signos, símbolos y relatos que reflejan los problemas sociales, políticos y medioambientales que conforman nuestra comunidad global. Fomenta la exploración de la experiencia humana en un contexto contemporáneo, al tiempo que da cabida a una amplia gama de temas.

● Versatilidad de interpretación: "Sign of the Times" admite un amplio espectro de interpretaciones, lo que permite a los fotógrafos profundizar en diversos aspectos de la condición humana, desde los momentos de triunfo hasta los retos y la resiliencia.

● Perspectiva global: En un mundo caracterizado por la diversidad y la interconexión, el título adopta una perspectiva global. Anima a los participantes a mostrar los "signos" únicos de sus culturas, comunidades y entornos, fomentando el entendimiento intercultural.

● Autenticidad: La fotografía documental pretende captar y describir la realidad. El autor podía utilizar cualquier género de fotografía documental, incluidos retratos, paisajes, bodegones y fotografía callejera. La clave está en captar la esencia de nuestro tiempo.

Creemos que la fotografía no es sólo un reflejo del presente, sino también un testimonio del futuro. Por ello, animamos a los fotógrafos a crear obras que sean un punto de referencia para las generaciones futuras, documentando la esencia de nuestro tiempo en toda su complejidad. Insistimos en que no hay una única manera de abordar este tema, sino que buscamos diversidad y creatividad en los trabajos presentados.

1.1.2. Determinar el público destinatario

El siguiente paso consistió en definir el público objetivo del concurso fotográfico, para garantizar que el certamen recibiera candidaturas relevantes e implicara a los participantes de forma eficaz. Estas fueron nuestras consideraciones clave a la hora de determinar el público objetivo:

● Fotógrafos aficionados y profesionales, con especial atención al público europeo

● Aficionados al arte y la fotografía

● Profesionales del documental y el fotoperiodismo

● Personas con conciencia social interesadas en temas sociales y de actualidad

● Educadores y estudiantes de instituciones educativas como escuelas de fotografía y arte

● Colaboradores de los medios de comunicación y personas influyentes en los ámbitos pertinentes.

● Organizaciones culturales y de intercambio cultural, asuntos sociales y derechos humanos.

7.

PREPARACIÓN

1.1.3. Establecer paneles de jueces y criterios de valoración

Hemos reunido a diversos jurados en cada país del Proyecto, expertos en fotografía, para garantizar una evaluación justa y exhaustiva. Junto con los jueces hemos definido unos criterios de valoración claros, teniendo en cuenta factores como la creatividad, la habilidad técnica, la adhesión al tema y el impacto general. Más información sobre los criterios y las normas de evaluación en el Apéndice.

1.1.4. Convocatoria

Hemos iniciado el concurso anunciando la convocatoria, articulando claramente el tema, las directrices de presentación y los criterios de admisibilidad. Se desarrolló una estrategia promocional integral para llegar a un público lo más amplio posible y se utilizaron plataformas en línea, redes sociales y asociaciones para darlo a conocer.

1.1.5. Gastos del concurso de fotografía

- Administración:
- Salarios del personal, honorarios de los organizadores y personal de apoyo.
- Costes relacionados con el proceso de adjudicación:
- Honorarios de los jueces profesionales.
- Promoción y marketing:
- Gastos de publicidad (online/offline), incluidas las redes sociales
- Diseño e impresión de material promocional (carteles, folletos, pancartas)
- Plataforma de presentación en línea:
- Costes asociados al uso de una plataforma de presentación de candidaturas. Hemos creado una plataforma de presentación en línea fácil de usar a la que los participantes pueden enviar sus fotografías. Era importante que la plataforma fuera segura, fácil de navegar y capaz de manejar diversos formatos de archivo.
- Tecnología y equipamiento:
- Ordenadores, hardware y software, otros gastos para la gestión de las presentaciones y la organización del concurso fotográfico.
- Premios y galardones de fotografía:
- Certificados y premios para los ganadores
- Trofeos para los ganadores.



Preparación de las obras para la Exposición Internacional de Fotografía "Sign of the Times" en Letonia.

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA

1.1.6. Planificación curatorial

- Tema curatorial: Considere cómo las fotografías seleccionadas contribuyen a una narrativa cohesiva.
- Equipo de comisarios: Forme un equipo de comisarios con experiencia en fotografía y artes visuales que guíe el proceso de selección.

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held respon- sible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held respon- sible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

1.1.7. Proceso de selección

- Revisión de las propuestas: Revisar y seleccionar las fotografías en función de los criterios de valoración del concurso. Reunir una colección diversa y atractiva que refleje la riqueza de la narración visual.

- Notificación a los participantes: Informar a los participantes seleccionados de su inclusión en la exposición. Proporcione detalles sobre el formato de la exposición, el lugar y cualquier requisito adicional.

1.1.8. Logística y planificación:

- Selección del lugar: Identificar y conseguir un lugar adecuado para la exposición, teniendo en cuenta factores como el espacio, la accesibilidad y la estética visual.

- Planificación logística: Planificar la disposición, exposición e iluminación de las fotografías seleccionadas en el espacio de la exposición.

Una cuidadosa logística y planificación fueron cruciales para garantizar el éxito de la exposición fotográfica. Los costes también pueden cubrirse, al menos parcialmente, con los ingresos de patrocinadores y asociaciones.

Además, las donaciones de materiales y servicios pueden ser de gran ayuda. En el caso de la exposición de Letonia, los voluntarios del Club de Fotografía Kuldiga ayudaron a organizar todas las actividades de la exposición y prestaron asistencia para la inauguración y la ceremonia de entrega de premios. En el caso del Museo Nacional de Hungría, el personal del museo ayudó a retirar los paneles al final de la exposición.

1.2. IMPLEMENTACIÓN

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA

1.2.1. Proceso de adjudicación del concurso de fotografía

Se organizó una sesión de evaluación exhaustiva en la que el jurado valoró cada candidatura en función de los criterios establecidos. Se crearon cinco equipos internacionales de jurados a partir de miembros delegados de los socios del proyecto PhotoKICK. Cada equipo juzgó las fotografías de los otros cuatro países, no las de su propio país. Los equipos de jurados fueron designados por los organizadores y estarán formados por fotógrafos, expertos del sector, críticos, artistas, especialistas en museos, periodistas y otros expertos.

El proceso de evaluación se organizó de modo que el equipo de jurados de cada país seleccionara las 10 mejores fotografías de los otros países y les diera una puntuación de 1 a 12 puntos. La mejor foto recibió 12 puntos, y las siguientes recibirán puntos en orden descendente: 12, 10, 8, 7, 6, 5, 4, 3, 2 y 1 puntos.



Selección de las mejores fotos por el jurado húngaro en Budapest, Hungría

9. IMPLEMENTACIÓN

Después era importante identificar y anunciar a los ganadores del concurso, reconociendo las contribuciones más destacadas. Un total de 25 de las mejores fotos de los cinco países fueron seleccionadas para la exposición final. Durante la evaluación, varias fotos recibieron la misma puntuación total, y en ambos casos 26 fotos recibieron al menos un punto. Así que finalmente, durante la evaluación, se tomó la decisión de que no se mostraran 25, sino 26 fotos. Esto no afectó a los 3 primeros puestos de ninguna de las categorías.

1.2.2. Reconocimientos y premios:

Hemos asignado los premios a los ganadores, que incluían equipos fotográficos, así como oportunidades para una mayor exposición. También hemos anunciado públicamente los resultados del concurso en la web del proyecto y en las redes sociales, celebrando los logros de los participantes.



Ceremonia de entrega de premios del Concurso Internacional de Fotografía "Signo de los Tiempos" en Kuldīga, Letonia, el 30 de septiembre de 2023. La ganadora del Premio de Gratitud fue Ruta Zuke, de Lituania.

1.2.3. Compromiso posterior a la competición:

Hemos seleccionado los trabajos que se presentarán en la exposición posterior, creando expectación y entusiasmo.

Era importante recabar las opiniones de los participantes a fin de obtener información para futuras mejoras y reforzar el compromiso de la comunidad.

1.2.4. Recursos necesarios para la exposición física

La organización de la exposición física exigió una cuidadosa planificación y asignación de recursos. He aquí una lista de los recursos utilizados para nuestra exposición:

- Recinto: Hemos elegido el mejor lugar que se adapte al número previsto de visitantes y ofrezca un espacio estéticamente agradable y funcional para exponer las fotografías. Tuvimos en cuenta factores como la ubicación, el tamaño, las instalaciones y la accesibilidad.
- Ubicación, diseño y disposición de la exposición: Invitamos a un equipo de diseñadores de exposiciones a planificar la disposición, colocación y presentación visual de las fotografías en el lugar de celebración: el edificio de la Academia Letona de las Artes, calle Kalpaku 4, Kuldīga, Letonia. Materiales: Adquisición de paneles de exposición, marcos, soportes y otros materiales necesarios para exponer las fotografías. Para la exposición de Budapest, el lugar al aire libre se eligió teniendo en cuenta el tráfico peatonal: era la sección de la valla del Jardín del Museo donde se encuentran las paradas de autobús y la cafetería en la carretera entre la entrada del museo y las estaciones de metro.
- Impresión y enmarcado: En ambas exposiciones contratamos servicios de impresión para reproducciones de calidad de fotografías seleccionadas. En Kuldiga también se incluyó el enmarcado de las imágenes, mientras que en Budapest se utilizaron grandes planchas de aluminio (tamaño: 150x150 cm) como superficie sobre la que se fijaron las láminas impresas, pensando en una solución resistente a la intemperie.

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held respon- sible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

IMPLEMENTACIÓN

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held respon- sible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

● Iluminación y equipos de exposición: Hemos contratado a especialistas en iluminación para garantizar unas condiciones óptimas de iluminación para mostrar fotografías en Kuldiga.
● Envío y manipulación: También planificamos el presupuesto para el transporte de las impresiones enmarcadas hasta y desde el lugar de la exposición en Kuldiga.
● Equipos audiovisuales: proyectores y pantallas para presentaciones multimedia en Kuldiga.
● Documentación y catálogos: La directriz establecía que las imágenes debían ser de alta resolución, adecuadas para su impresión en medios de comunicación y una exposición, no menores de 1 MB y no mayores de 5 MB. Se previó un presupuesto para el diseño y la impresión de los catálogos de la exposición y otros materiales.
● Marketing y promoción: Hemos reunido un equipo de marketing para promocionar la exposición a través de diversos canales. También hemos diseñado y producido material promocional como carteles, folletos y pancartas para la exposición y los talleres de fotografía. Estos materiales se tradujeron a las lenguas locales para promocionar el concurso e informar a todos los interesados sobre los avances del proyecto.
● Recepción de apertura y entrega de premios: incluidos los servicios de catering para la inauguración y la recepción de la ceremonia de entrega de premios, así como la contratación de personal y voluntarios para la logística de la recepción y la gestión de los invitados..
● Seguridad: Hemos empleado personal de seguridad para salvaguardar las fotografías expuestas en Kuldiga, con el apoyo de cámaras de seguridad.



Concurso Internacional de Fotografía "Signo de los Tiempos" en Letonia. Instalación de obras de arte con dispositivos de medición láser, Kuldiga, Letonia, septiembre'2023.

● Personal: Hemos asignado personal de apoyo in situ, incluidos mostradores de información y orientación a los visitantes, y hemos garantizado la presencia de personal de apoyo técnico para cualquier imprevisto.
● Participación de la comunidad: Hemos desarrollado programas educativos y talleres, así como charlas con artistas para implicar a la comunidad, y hemos asignado recursos a iniciativas de divulgación para aumentar la asistencia.

1.2.5. Recursos para la exposición virtual

Organizar una exposición virtual requiere una serie de recursos distintos. He aquí un resumen de los recursos necesarios para la exposición virtual:
● Plataforma digital: Hemos desarrollado un sitio web del proyecto fácil de usar para albergar las bases del concurso, así como una exposición virtual en línea de todos los ganadores de ambas categorías: https://photokick.eu/photo-gallery/ .
● Diseño digital de exposiciones: Para esta tarea se contrató a un diseñador de exposiciones digitales.

- Envío en línea: Se necesitaba un sistema seguro de presentación en línea para que los fotógrafos pudieran enviar sus trabajos. En el caso de este concurso, se pedía rellenar un formulario y adjuntarlo a la solicitud. Por desgracia, algunos participantes no leyeron atentamente las normas y, por tanto, no añadieron todos los datos necesarios. De ahí aprendimos que todas las presentaciones deben tener un formulario en línea.
- Material de promoción en línea: Hemos diseñado y distribuido el material promocional digital para los canales en línea.
- Soporte técnico: Contamos con un equipo de apoyo informático especializado para resolver los problemas técnicos durante la exposición virtual.
- Participación de la comunidad: Hemos organizado eventos virtuales, seminarios web y debates en directo para interactuar con la comunidad. Hemos ofrecido talleres en línea relacionados con la fotografía documental educativa.
- Inauguración virtual: Para llegar a una comunidad más amplia, hemos contratado servicios de transmisión en directo para un acto de inauguración virtual y hemos planificado y ejecutado una recepción en línea para participantes y espectadores en Youtube.

Mediante la asignación estratégica de recursos en cada uno de estos ámbitos, la exposición virtual de "Sign of the Times" ofreció una experiencia atractiva y envolvente a los participantes y asistentes virtuales.

1.2.6. Preparación de obras de arte para su exposición

La presentación de las obras de arte en la exposición física (impresión, enmarcado, montaje, pegado, etc.) se realizó de acuerdo con el concepto y las normas del concurso de exposiciones. La exposición se presentó de la mejor manera y según las últimas tendencias, dentro de los límites financieros del proyecto. En el caso de la exposición al aire libre de Budapest, los paneles de aluminio ya estaban disponibles, por lo que los costes sólo incluían los de diseño gráfico, impresión y realización. Al final de la exposición, 10 paneles fueron retirados por el personal del museo, por lo que no hay costes asociados a esta actividad.

1.2.7. Creación de textos - publicaciones de acompañamiento de la exposición y formas de presentación

La descripción de las obras (justificación de la idea del autor, mención de la técnica) se hizo para cada obra individualmente. Fue redactada por cada autor (que formula así un mensaje al visitante de la exposición). La presentación y el diseño de la exposición se añaden a este documento por separado. Los profesionales de la fotografía escribieron breves anotaciones sobre la exposición. El Catálogo de la exposición fue una importante herramienta educativa e informativa que presenta la exposición y sirve de guía. Todos los textos de la exposición fueron esenciales para la representación de los autores y sus obras.

Para nuestra exposición fotográfica proporcionamos:

● Obras con descripciones (título, fecha de creación, técnica de ejecución). Es necesario comprobar el estado y las fechas de cada obra. En caso de deficiencias, formar una comisión de varias personas y elaborar un informe.

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held respon- sible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

IMPLEMENTACIÓN

- Título de la obra. Había que especificar el autor de cada obra, el título de la obra, el año de creación, la técnica.
- Carteles impresos, realizados en el diseño especial Photokick Project.
- Invitaciones a la exposición. Hemos preparado las invitaciones para la ceremonia de entrega de premios y la exposición.
- Biografía/portafolio creativo del autor. En caso de una exposición colectiva, proporcionar breves biografías de cada autor.
- Anotación de la exposición. La anotación de la exposición ha sido preparada por los organizadores.
- Información para la prensa.
- Etiquetas de las obras. Hemos diseñado las etiquetas de cada obra. En la etiqueta se incluía el texto sobre el nombre y apellidos del autor, título de la obra, país representado, foto del autor, así como una breve descripción de la obra.



Un ejemplo de la Etiqueta para la autora lituana Ruta Žuke Concurso Internacional de Fotografía "Signo de los Tiempos", Kuldiga, Letonia, septiembre'2023

1.2.8. Instalación Exposición

Como parte de nuestro proyecto, hemos elegido espacios físicos adecuados, así como galerías virtuales. Hubo que tener en cuenta los requisitos físicos del espacio expositivo: Adatu Fabrika, edificio de la Academia de Arte de Letonia, Kuldīga, Letonia, así como la galería exterior del Museo Nacional Húngaro de Budapest, Hungría.

Al diseñar las paredes, la iluminación y otras instalaciones, tuvimos en cuenta la movilidad y adaptabilidad de los locales. Fue necesario discutir los requisitos técnicos y las soluciones de diseño de la galería virtual en el sitio web de nuestro proyecto, así como en la exposición fotográfica física adyacente en Adatu Fabrika, en el edificio de la Academia Letona de las Artes en la ciudad de Kuldiga.



La galería exterior del Museo Nacional Húngaro, Budapest, Hungría, noviembre de 2023

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held respon- sible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

IMPLEMENTACIÓN

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held respon- sible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

1.2.9. Relaciones Públicas

Se distribuyó un mensaje informativo en los medios de comunicación, en la página web del proyecto y directamente a personas concretas que lo solicitaron. No se trataba sólo de un texto sobre la exposición (concepto, objetivos, fechas de la exposición, presentación de las obras de los autores, etc.), sino también de fotos de las obras. Las invitaciones de los organizadores se preparaban para las partes interesadas, como socios, patrocinadores, mecenas, etc. Todas las demás invitaciones (periodistas, editores, críticos) se enviaron por correo electrónico. Resultó eficaz la comunicación directa con críticos de arte e historiadores de la fotografía que informaban sobre las exposiciones y escribían reseñas. En los medios de comunicación se publicó una entrevista con los autores o comisarios. Y la presentación en la sala de exposiciones proporcionó a los visitantes información adicional a lo largo de la exposición. En el caso de la exposición al aire libre de Budapest, se utilizaron los medios del Museo Nacional Húngaro para promocionar la muestra. La publicación en Facebook sirvió de llamada a la acción para que el público en general participara en el concurso fotográfico y se promocionó para lograr un mayor alcance.

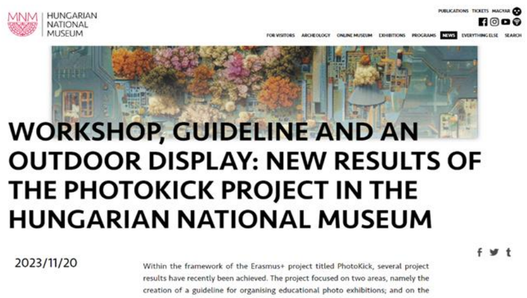


Una de las publicaciones en la página de Facebook del Museo Nacional Húngaro, en la que se convoca a participar en el concurso fotográfico, 2023 julio

Además, la página web del Museo Nacional Húngaro publicó noticias sobre el proyecto, que llegaron a miles de lectores en Hungría.



Noticias sobre el cierre del concurso de fotografía en mnm.hu, 2023 octubre (link)



Noticias sobre los resultados del proyecto en Hungría

IMPLEMENTACIÓN

1.2.10. Ceremonia de Apertura

Hemos organizado una ceremonia de apertura para inaugurar oficialmente la exposición. También hemos invitado a participantes, jueces, patrocinadores y a la comunidad en general para celebrar las obras de arte expuestas. Hubo discursos de los principales interesados, agradecimientos a los patrocinadores y una introducción al tema curatorial. Nuestros voluntarios ofrecieron las visitas guiadas dirigidas por comisarios para proporcionar contexto y conocimientos sobre las fotografías expuestas.



Ceremonia de entrega de premios del Concurso Internacional de Fotografía "Signo de los Tiempos" en Kuliga, Letonia,el 30 de septiembre de 2023. Ganador del tercer premio en la categoría de imágenes creadas por inteligencia artificial, József Schell de Hungría.

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held respon- sible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

2. PRÁCTICAS EDUCATIVAS Y EJEMPLOS. TALLERES Y SEMANA DE LA FOTOGRAFÍA

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held respon- sible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

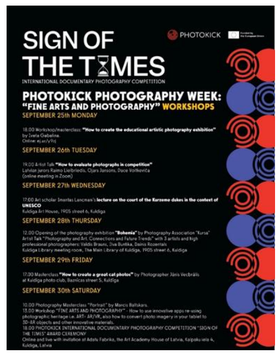
PRÁCTICAS EDUCATIVAS Y EJEMPLOS. TALLERES Y SEMANA DE LA FOTOGRAFÍA

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held respon- sible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

El objetivo del programa internacional de exposiciones de fotografía artística educativa es crear una experiencia dinámica y enriquecedora para participantes, espectadores y socios colaboradores, promoviendo un discurso más amplio sobre la intersección de la educación y el arte como práctica educativa.

Organizamos la Semana de la Fotografía con multitud de actividades educativas todos los días. En distintos países se organizaron talleres de fotografía creativa, clases magistrales, exposiciones, charlas de artistas y otros actos educativos. He aquí algunos de los organizados en Letonia, Lituania y Hungría.



Cartel de los talleres de la Semana de la Fotografía y las Charlas de Artistas "Bellas Artes y Fotografía" en Kuldiga, Letonia,del 25al30 de septiembre de 2023.

2.1. Talleres internacionales de fotografía "Bellas artes y fotografía" en Kuldiga, Letonia.

SEMANA DE LA FOTOGRAFÍA PHOTOKICK: "BELLAS ARTES Y FOTOGRAFÍA" EXPOSICIONES, TALLERES, MASTERCLASSES (25 de septiembre al 30 de septiembre de 2023)

25 de septiembre LUNES

Inauguración de la exposición del concurso internacional de fotografía documental "signo de los tiempos" categoría principal mejores autores.

Inauguración de la exposición del concurso internacional de fotografía documental "signo de los tiempos" subcategoría ciudades imaginadas para imágenes generadas por ai mejores autores.

Periodo de exposición: Del 25 de septiembre al 1 de noviembre de 2023, en Adatu Fabrika, la Casa de la Academia de Arte de Letonia, Kalpaku iela 4, Kuldiga, Letonia.

Exposición de fotografía "Kurzeme Photography Days'2023"

Exposición de fotografía "En el tiempo de las flores" de Inga Ezeriete en la biblioteca Nikrace.

18.00 Taller/masterclass: "Cómo crear la exposición de fotografía artística educativa" por la fotógrafa y escritora Iveta Gabalina.

MARTES, 26 SEPTIEMBRE

19.00 Charla de artista "Cómo evaluar fotografías en concurso". Maestros de la fotografía: Raimo Lielbriedis, Ojars Jansons, Dace Voitkeviča (reunión en línea en Zoom)

MIERCOLES 27 SEPTIEMBRE

17:00 Conferencia del Dr. Imants Lancmanis "Sobre la corte de los duques de Kurzeme en el contexto de la UNESCO". Casa de Arte Kuldīga, calle 1905 6. Kuldīga.

Exposición de fotografía del Club de Fotografía DIVAS UPES "Encanto de Kuldīga", en el Museo del condado de Kuldīga, calle Pils 5, Kuldīga.

JUEVES 28 SEPTIEMBRE

12.00 Inauguración de la exposición fotográfica "Bohemia" de la Asociación Fotográfica "Kursa". Charla artística "Fotografía y arte. Conexiones y tendencias futuras" con 3 artistas y fotógrafos de alto nivel profesional: Valdis Brauns, Ilva Buntika, Dainis Rozentals (Sala de reuniones de la Biblioteca de Kuldiga)La biblioteca principal de Kuldīga, calle 1905 6, Kuldīga.

VIERNES 29 SEPTIEMBRE

17.00 Masterclass "Cómo crear unas magníficas fotos de gatos" por el fotógrafo Jānis Vecbrālis en el club fotográfico Kuldīga, Baznīcas iela 5, Kuldīga.

17.

PRÁCTICAS EDUCATIVAS Y EJEMPLOS. TALLERES Y SEMANA DE LA FOTOGRAFÍA

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held respon- sible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

SABADO 30 SEPTIEMBRE

Programa para todo el día en la Casa de la Academia de Arte de Letonia, Kalpaku iela 4, Kuldiga:

10.00 masterclass/taller de fotografía "retrato" a cargo del fotógrafo marcis baltskars (sony).

13.00 taller/charla de artista: "Bellas artes y fotografía" (cómo utilizar aplicaciones innovadoras reutilizando el patrimonio fotográfico, por ejemplo, art+ ar/vr) y cómo convertir las imágenes fotográficas de la tableta en objetos 3D-AR y otros materiales innovadores a cargo de la profesora Maija Demitere, Universidad de Liepaja.

18.00 CEREMONIA DE PREMIOS del CONCURSO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL PHOTOKICK "SIGNO DE LOS TIEMPOS". Anuncio de los ganadores: en línea y en directo en la apertura para la prensa de la ceremonia de entrega de premios en Adatu Fabrika, la Casa de la Academia de Arte de Letonia, Kalpaku iela 4, Kuldiga, Letonia.

Durante estos talleres se presentaron técnicas, una performance y procesos creativos. Además, se celebraron conferencias, debates y charlas de artistas en relación con la exposición.

También creamos un programa de televisión ONLINE-LIVE en la ceremonia de entrega de premios, utilizando las entrevistas, etc. La idea era mostrarlo para los participantes que no pudieran estar en persona o no pudieran asistir a los resultados del concurso de fotografía en una fecha y hora especiales. El vídeo pudo verse después del evento en YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=oY4RXLxPJvU&t=857s

También en Kuldīga se organizaron visitas guiadas a la exposición con los autores, antes y durante la misma. Nos hemos coordinado con instituciones educativas y hemos invitado a visitantes individuales. Es una forma eficaz de educar al público y ampliar el ámbito cultural.



Clase magistral/taller de fotografía "Retrato" del fotógrafo Marcis Baltskars (Sony) en Kuldiga, Letonia, 30 de septiembre de 2023

PRÁCTICAS EDUCATIVAS Y EJEMPLOS. TALLERES Y SEMANA DE LA FOTOGRAFÍA

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held respon- sible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

2.2. Taller educativo en Budapest (Hungría)

Como parte integrante del proyecto PhotoKick, el 18 de noviembre se celebró un taller en la Biblioteca del Museo Nacional de Hungría. El programa, de un día de duración y organizado por los conservadores del Departamento de Fotografía Histórica y los andragogos del museo, estaba dirigido a profesionales que trabajan en el ámbito de la educación. Tras una breve introducción a la historia de la fotografía, incluida la historia de la manipulación fotográfica, se mostraron ejemplos de diversas técnicas de manipulación fotográfica analógica. Se habló de los prompts y la promptografía en relación con las formas en que pueden integrarse en los programas educativos, utilizando, por ejemplo, la IA en las clases de literatura, historia o geografía.

La ponente invitada Réka Mihálka (ETH Zürich y Manuscript Manufacture, Oberrieden, Suiza) hizo una presentación en línea sobre el uso de la inteligencia artificial en la educación a través del ejemplo de un simulador ChatGPT de Kelemen Mikes, desarrollado en gran parte introduciendo cartas escritas por el autor húngaro del siglo XVIII. Ákos Levente Kondricz, estudiante de la Universidad Metropolitana de Budapest, presentó su trabajo resumido en una ficticia álbum de fotos de principios del siglo XX, creado en gran parte con ayuda de la IA. Por la tarde, los participantes, junto con los jefes de proyecto de PhotoKick, pudieron experimentar con generadores de imágenes de IA.

PRÁCTICAS EDUCATIVAS Y EJEMPLOS. TALLERES Y SEMANA DE LA FOTOGRAFÍA

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held respon- sible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

2.3. Taller educativo "El lenguaje de las imágenes" en Klaipeda (Lituania)

La biblioteca pública Ieva Simonaitytė del condado de Klaipėda preparó un programa educativo inspirado en las obras presentadas al concurso de fotografía "Sigh of the times". El taller utiliza obras de fotografía para abrir un diálogo sobre la expresión de sentimientos y emociones personales mediante el uso de imágenes como herramienta de autoexpresión y autorreflexión.

El 26 de septiembre de 2023, se invitó a adultos en proceso de aprendizaje a participar en este programa educativo. El taller se celebró en un lugar único: en el histórico yate "Lietuva", que participó en una travesía simbólica del Océano Atlántico durante el movimiento independentista lituano de 1989.

El taller fue dirigido por la educadora de la biblioteca Valdemara Butkevičienė, quien invitó a los participantes a explorar cómo la fotografía puede inspirar sentimientos internos, ayudar a descubrir y expresar emociones, encontrar el valor para compartir y hablar de sus experiencias.

Mediante diversos métodos interactivos y basados en la experiencia, se animó a los participantes a explorar activamente la fotografía y a descubrir que no siempre es necesario un conocimiento profundo para apreciar las obras de arte. Tareas sencillas ayudaron a crear una atmósfera relajante y un espacio de actividades inusual creó emoción. En todas las tareas se utilizaron las fotografías como herramienta para reflexionar, inspirarse y encontrar palabras de expresión, así como para cuestionar prejuicios y creencias personales.

Tras la sesión interactiva, se invitó a los participantes a crear sus propias obras fotográficas, que transmiten mensajes sobre su yo interior. Utilizaron dispositivos inteligentes para capturar imágenes de objetos y elementos visuales del entorno y crearon una exposición única de corta duración en el yate.

En este caso, las fotografías del concurso se utilizaron como herramienta para inspirar la conversación, compartir percepciones y autoexpresarse. También puede adaptarse a distintos grupos destinatarios e idiomas o combinarse con otras metodologías artísticas.

Dependiendo del público destinatario y de sus objetivos, el programa puede pasar de la autorreflexión a una actividad más técnica, ofreciendo información adicional sobre composición fotográfica, uso de cámaras de smartphone y sus ajustes, herramientas de edición fotográfica, etc.

El taller educativo "El lenguaje de las imágenes" se organizó durante el festival cultural internacional "Inkultūracija" en Klaipėda (Lituania), en colaboración con el ayuntamiento de Klaipėda y la institución pública "Klaipėdos šventės" (en español, "Vacaciones en Klaipėda").

Vídeo sobre la actividad:

https://www.facebook.com/KulturosuostasKlaipeda/videos/1055336732445798



3. RECOMENDACIONES PARA LA ORGANIZACIÓN DE EXPOSICIONES FOTOGRÁFICAS EDUCATIVAS

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held respon- sible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

3. RECOMMENDATIONS FOR THE ORGANIZATION OF EDUCATIONAL PHOTOGRAPHY EXHIBITIONS

Organizar exposiciones fotográficas con fines educativos consiste en crear las condiciones para que una persona aprenda a lo largo de su vida, contribuyendo así a crear oportunidades de autoexpresión significativa, satisfacer necesidades cognitivas, participar activamente en la vida de la comunidad y representar intereses sociales, culturales, económicos y medioambientales.

Al planificar actividades de educación no formal para adultos, se plantea la cuestión de qué motiva a los adultos a participar en dichas actividades. Lo más frecuente es que los adultos empiecen a aprender cuando quieren contribuir a resolver determinados problemas, cuando quieren aprender a utilizar cosas, como las nuevas tecnologías, cuando quieren aprender nuevas formas de resolver situaciones problemáticas, o cuando simplemente necesitan conocimientos, habilidades y experiencia para ayudar en situaciones problemáticas complejas. Además, en ciertos casos, se puede observar que en la educación no formal para adultos, la participación puede ser una motivación mayor que el aprendizaje.

Organizar una exposición de fotografía educativa implica planificación, comunicación eficaz y una ejecución perfecta. La mayor parte de los retos a los que nos enfrentamos fueron la presentación en línea y las actividades de promoción para atraer a más participantes de los cinco países. Sin embargo, el número total de participantes fue sorprendentemente bueno.

He aquí algunas de nuestras recomendaciones:

● Inscripción Online :

Invierta o desarrolle una plataforma de presentación en línea fácil de usar que simplifique el proceso de inscripción. Asegúrese de que las instrucciones sean claras, la navegación fácil y la interfaz de presentación sencilla.

● Inscripción Digital Portfolio:

Anime a los participantes a presentar un portafolio digital coherente que cuente una historia visual convincente. Permitir la inclusión de declaraciones de artistas o leyendas para proporcionar contexto a las fotografías presentadas.

● Confirmacion Inscripción:

Implemente un sistema automatizado para enviar correos electrónicos de confirmación tras la presentación satisfactoria. Incluya detalles sobre el proceso de revisión y los plazos previstos para las notificaciones a los participantes.

● Promoción:

Utilizar para la promoción una combinación de canales en línea, como plataformas de medios sociales, boletines de noticias por correo electrónico y el sitio web de la exposición. Aproveche el alcance de las organizaciones asociadas, las instituciones educativas y las comunidades en línea pertinentes.

● Contenido visual atractivo:

Cree materiales promocionales visualmente atractivos, como carteles, pancartas y gráficos digitales. Comparta adelantos de exposiciones anteriores, fotógrafos destacados o contenido entre bastidores para generar expectación.

● Colaboraciones con influyentes y embajadores:

Colabora con personas influyentes del mundo de la fotografía, educadores o embajadores del sector para ampliar el alcance de la exposición. Pídeles que compartan información sobre el concurso con sus seguidores y redes.

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held respon- sible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

22.

RECOMMENDATIONS FOR THE ORGANIZATION OF EDUCATIONAL PHOTOGRAPHY EXHIBITIONS

● Asociaciones educativas:

Establezca asociaciones con instituciones educativas, escuelas de fotografía y academias de arte para promover el concurso. Ofrecer a las instituciones educativas materiales y recursos promocionales para que los compartan con sus alumnos. En nuestro caso, los socios húngaros de HNM atrajeron a muchos estudiantes de arte y fotografía al concurso.

● Seminarios y talleres en línea:

Organice seminarios web o talleres en línea relacionados con la fotografía, en los que participen ponentes invitados o antiguos ganadores. Aproveche estos eventos para promocionar la próxima exposición y ofrecer valor educativo a los participantes.

● Campañas de hashtags:

Cree un hashtag único y memorable para la exposición y anime a los participantes a utilizarlo en sus publicaciones en las redes sociales. Recopile y comparta contenidos generados por los usuarios y etiquetados con el hashtag para crear un sentimiento de comunidad.

● Comunicados de prensa y difusión en los medios:

Preparar comunicados de prensa bien redactados que destaquen los aspectos singulares de la exposición. Póngase en contacto con medios de comunicación, revistas de fotografía y publicaciones en línea relevantes para obtener cobertura.

● Teasers interactivos:

Publique teasers interactivos o sneak peeks de los trabajos presentados para generar expectación.

Anime a los participantes a compartir en las redes sociales avances de sus propios trabajos.

● Concursos y retos en línea:

Organice concursos o retos en línea relacionados con el tema de la exposición, fomentando la participación y el compromiso de los usuarios. Promueva el concurso como una oportunidad para que los participantes muestren su trabajo en una plataforma más amplia. Combinando prácticas eficaces de presentación de propuestas en línea con una estrategia promocional creativa, la exposición de fotografía educativa puede atraer a un grupo de participantes diverso y entusiasta, al tiempo que genera expectación y compromiso en la comunidad en general.

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held respon- sible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

Apéndice 1:
Bases del concurso de fotografía “Sign of the Times”

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held respon- sible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Funded by
the European Union



Bases del concurso de fotografía “Sign of the Times”

Buscamos fotógrafos capaces de captar la esencia de nuestro mundo contemporáneo a través de su objetivo. Las fotografías deben retratar a las personas, los procesos, las cosas y los acontecimientos que definen nuestra época en el siglo XXI.

Te animamos a que observes más de cerca el mundo que te rodea y explores cómo refleja el mundo contemporáneo. Este tema permite una amplia gama de temas, desde momentos personales e íntimos hasta grandes acontecimientos y movimientos sociales. Puedes explorar los símbolos de nuestro tiempo, la tecnología moderna y las innovaciones que nos definen como sociedad.

Queremos ver fotografías que cuenten una historia, con un fuerte impacto visual y una conexión emocional con el espectador. Puedes utilizar cualquier género de fotografía documental, incluidos retratos, paisajes, bodegones y fotografía callejera. La clave está en captar la esencia de nuestro tiempo, haciendo hincapié en lo contemporáneo y lo perdurable.

Creemos que la fotografía no es sólo un reflejo del presente, sino también un testimonio del futuro. Por ello, animamos a los fotógrafos a crear obras que sean un punto de referencia para las generaciones futuras, captando la evidencia de nuestro tiempo en toda su complejidad.

Por último, queremos subrayar que no hay una forma correcta o incorrecta de abordar este tema. Buscamos diversidad y creatividad en sus propuestas.

Así pues, ¡deje volar su imaginación y muéstrenos su mejor trabajo!

REGLAS

Requisitos

Este concurso está abierto a personas que vivan o representen a España, Lituania, Letonia, Hungría y Eslovenia, cinco países que representan nuestro proyecto PhotoKick.

Los participantes menores de 16 años deberán presentar el consentimiento de sus padres o tutores legales para participar en el concurso. Si los organizadores del concurso no reciben un formulario de consentimiento válido firmado por los padres o el tutor legal de algún ganador menor de 16 años, se anunciará un ganador alternativo de entre los demás participantes.

Tema

El tema del concurso es "Signo de los tiempos" y se refiere a la fotografía documental que capta la esencia de la época actual. Las fotografías deben mostrar el impacto de los problemas sociales, políticos y culturales contemporáneos.

Cuota de participación

Todas las inscripciones son gratuitas, sin cuota de participación.

Plazo y calendario de presentación

Inscripciones abiertas: 15 de mayo de 2023 20.00 CET.

Cierre de inscripciones: 15 de julio de 2023 a las 20.00 CET.

Anuncio de los ganadores: en línea y en directo en la apertura a la prensa de la ceremonia de entrega de premios el 30 de septiembre de 2023, en Adatu Fabrika, la Casa de la Academia de Arte de Letonia, Kalpaku iela 4, Kuldiga, Letonia.

Periodo de exposición: Del 25 de septiembre al 1 de noviembre de 2023, en Adatu Fabrika, la Casa de la Academia de Arte de Letonia, Kalpaku iela 4, Kuldiga, Letonia.

Semana de la Fotografía: Del 25 de septiembre al 30 de septiembre de 2023.

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held respon- sible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

22.

Bases del concurso de fotografía “Sign of the Times”

Período de evaluación

El plazo para fallar el concurso es del 15 de julio al 15 de agosto de 2023.

Ceremonia de entrega de premios

The Award Ceremony will take place on September 30th, 2023, at Adatu Fabrika, the Art Academy House of Latvia, Kalpaku iela 4, Kuldiga, Latvia.

Categorias

Main category:

1. Sign of the times for all single images

Sub Category:

2. Imagined cities for AI-generated images

Normas de presentación

Las fotografías deberán presentarse a través de un enlace en el sitio web. Cada participante puede presentar hasta tres (3) fotografías. Las imágenes deben haber sido tomadas entre 2022.01.01.-2023.07.15. Las imágenes deben estar en alta resolución adecuada para su impresión en medios de comunicación y en una exposición, con un tamaño no inferior a 1 MB y no superior a 5 MB. Cualquier ajuste de PPP. Con el lado más corto a un mínimo de 1000 píxeles. Las imágenes deben ser únicamente archivos JPEG.

Leyendas de presentación

Todas las inscripciones deben tener pies de foto y descripciones precisos en el FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN (ANEXO 1), escritos en inglés. Los pies de foto (nombres de los archivos) deben ser precisos y cumplir estos requisitos. El pie de foto de cada archivo presentado debe

a) Mencionar el nombre y apellidos del autor; (i.e. nombre.apellidos)

b) Título del archivo presentado; (i.e. situ.in.underground)

c) País que representa el autor; (i.e. España)

(Ejemplo del nombre total del archivo de la fotografía: nombre.apellido.situación.en.metro.España)

d) En caso de que envíe la categoría Ciudades imaginadas para imágenes generadas por IA, entonces el final del archivo debe ser "AI.image"

(Ejemplo del nombre total del archivo de la fotografía: nombre.apellido.situación.en.metro.España.ai.imagen)

En el FORMULARIO DE SOLICITUD (ANEXO 1) describa brevemente los sujetos o temas de las fotografías que propone (añada una referencia a la fotografía - nombre del archivo o similar).

Los detalles sobre quién/qué aparece en la fotografía y qué ocurre dentro de cada fotografía. Nombre la ciudad, región o estado, y país donde se tomó la fotografía. Indique la fecha de la fotografía. (Máximo 500 caracteres).

En total deberán presentarse los siguientes archivos

hasta tres (3) fotografías (con el mismo nombre y apellidos del autor) FICHA DE SOLICITUD (ANEXO 1 descargar) (con el mismo nombre y apellidos del autor)

Foto del Autor (con el mismo nombre y apellidos del autor) (Ejemplo del nombre del fichero FORMULARIO DE SOLICITUDES (ANEXO 1): nombre.apellido.solicitantes.formulario.anexo1)

(Ejemplo del nombre del fichero de la Foto del Autor: nombre.apellido.autor.foto)

Criterios de evaluación

El proceso de evaluación será justo e imparcial, con un jurado de fotógrafos profesionales y expertos del sector. Los jueces evaluarán las obras en función de su originalidad, creatividad, excelencia técnica e impacto general. Las imágenes deben ser fotográficas (tomadas con una cámara digital o dispositivo similar o escaneadas a partir de película/impresión, etc.) y, aunque se permite todo tipo de posprocesamiento, deben representar una escena real, es decir, no se pueden añadir, eliminar ni modificar elementos clave.

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held respon- sible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

23.

Bases del concurso de fotografía “Sign of the Times”

Jurado

El equipo internacional de jurados está formado por miembros delegados por los socios del proyecto PhotoKICK. Cada equipo juzgará las fotografías de los otros cuatro países, no las de su propio país. Los equipos de jurados son designados por los organizadores y estarán formados por fotógrafos, expertos del sector, críticos, artistas, especialistas en museos, periodistas y otros expertos.

Proceso del jurado

El equipo de jurados de cada país seleccionará las 10 mejores fotografías de los demás países y les otorgará una puntuación de 1 a 12 puntos. La mejor foto recibirá 12 puntos, y las siguientes recibirán puntos en orden descendente: 12, 10, 8, 7, 6, 5, 4, 3, 2 y 1 puntos. Las 25 mejores fotografías de los cinco países juntos serán seleccionadas para la exposición final.

Premios

El concurso ofrecerá premios para los ganadores de ambas categorías, incluidos trofeos, certificados y/o galardones. Los organizadores también podrán organizar una exposición de las obras ganadoras en una galería o plataforma en línea.

El organizador se reserva el derecho de cambiar los premios por una alternativa comparable debido a circunstancias imprevistas y cualquier cambio se publicará en el sitio web del concurso. Los premios no son transferibles y no se ofrecerá ningún equivalente en metálico. Los premios podrán concederse en forma de vale(s), cupón(es) y/o tarjeta(s) regalo a discreción del Organizador.

Categoría principal "Signo de los Tiempos" para todas las imágenes individuales.

Las 25 obras ganadoras de la categoría principal seleccionadas por el equipo internacional de jurados se presentarán en la Galería de Adatu Fabrika, la Casa de la Academia de Arte de Letonia, Kalpaku iela 4, Kuldiga, Letonia, en septiembre de 2023.

Los tres finalistas de la categoría principal recibirán equipo digital Sony, certificado, trofeo, exposición en la prensa mundial, inclusión en la exposición, promoción en el sitio web y en las redes sociales de

PhotoKick Project, así como lo siguiente:

El ganador del 1er PREMIO recibe: Sony ZV-1 + Sony GP-VPT2BT

El ganador absoluto recibirá el título de Fotógrafo del Año'2023 del Concurso PhotoKick.

El ganador del 2º PREMIO recibe: Sony SRS-XE300 (azul)

El ganador del 3er PREMIO recibe: Sony WF-C700N (negro)

Subcategoría "Ciudades imaginadas" para imágenes generadas por IA

Las tres obras ganadoras de la subcategoría seleccionadas por el equipo internacional de jurados recibirán un certificado, un trofeo y una exposición en la prensa mundial, se promocionarán en el sitio web del proyecto PhotoKick y en las redes sociales, se presentarán en la Galería de Adatu Fabrika, la Casa de la Academia de Arte de Letonia, Kalpaku iela 4, Kuldiga, Letonia, en septiembre de 2023, así como lo siguiente:

El ganador del 1er premio recibe un WIZZ AIR GIFT VOUCHER de 100 EUR y una tarjeta regalo de viaje al Museo Nacional Húngaro que incluye 3 noches en Budapest + entrada gratuita al Museo Nacional Húngaro + un billete de transporte público de 72 horas en Budapest. El coste del viaje (avión, tren) no está incluido o podría ser utilizado por el bono regalo de Wizz Air para este premio.

El ganador del 2º premio recibe una TARJETA REGALO AIR BALTIC de 100 EUR.

El ganador del tercer premio recibirá un VALE REGALO AMAZON de 50 EUR.

Los ganadores serán anunciados en línea y en una ceremonia de gala el 30 de septiembre de 2023 en Kuldiga, Letonia.

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held respon- sible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

Bases del concurso de fotografía “Sign of the Times”

Notificación a los ganadores

El Ganador será anunciado durante la ceremonia de entrega de premios el 30 de septiembre de 2023. El Ganador será notificado también por correo electrónico utilizando la información facilitada en el formulario de inscripción. Los Participantes seleccionados deberán responder (como se indica) a la notificación por correo electrónico en un plazo de 72 horas a partir del intento de notificación. La falta de respuesta oportuna a la notificación podrá dar lugar a la pérdida del premio y, en tal caso, los Organizadores podrán elegir la siguiente Obra con mayor puntuación de entre las restantes Obras preseleccionadas.

Tenga en cuenta que la dirección de correo electrónico desde la que recibirá la notificación es photokickinternational@gmail.com Añada esta dirección de correo electrónico a su lista de remitentes seguros.

Copyright

El fotógrafo debe ser el autor de las fotografías presentadas en su nombre. Los fotógrafos conservan los derechos de autor de sus fotografías. No obstante, los organizadores se reservan el derecho a utilizar las fotografías con fines educativos y promocionales relacionados con el concurso y la exposición, incluida su publicación en el sitio web y en las redes sociales.

Descalificación

Los organizadores se reservan el derecho a descalificar cualquier fotografía que no cumpla las normas y directrices del concurso, o que se considere inapropiada. Tenga en cuenta que las imágenes generadas por IA sólo se aceptan en la categoría Ciudades imaginadas.

Usted garantiza y declara, con respecto a cada fotografía presentada por usted, lo siguiente:

Usted es el único propietario y autor de cada fotografía.

Al participar en el concurso, usted acepta y reconoce que los organizadores del concurso están autorizados a recibir sus datos de inscripción. Toda la información personal será utilizada por el Concurso Internacional de Fotografía por el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) y el Reglamento del Concurso Internacional de Fotografía.

Cada fotografía no contiene ningún contenido infractor, amenazador, falso, engañoso, abusivo, acosador, calumnioso, difamatorio, vulgar, obsceno, escandaloso, incendiario, pornográfico o profano.

Cada fotografía no contiene ningún material que pueda constituir o fomentar una conducta que se considere un delito penal, que dé lugar a responsabilidad civil o que infrinja de otro modo cualquier ley.

Cada fotografía no infringe los derechos de autor, marcas registradas, derechos contractuales o cualquier otro derecho de propiedad intelectual de cualquier tercera persona o entidad, ni viola los derechos de privacidad o publicidad de ninguna persona, incluyendo:

a) marcas registradas propiedad de terceros;

b) materiales protegidos por derechos de autor propiedad de terceros;

c) nombres, parecidos y otras características que identifiquen a celebridades u otras figuras públicas, vivas o muertas.

Los trabajos que contengan cualquier contenido comercial que promocione cualquier producto o servicio que no sea el de este Concurso Internacional de Fotografía.

No se ha dañado ni manipulado a ningún animal en la realización de la imagen.

Aceptación del Reglamento.

Al inscribirse en el concurso, los participantes confirman que han leído y acatan el Reglamento y las decisiones de los organizadores y los jueces. Los organizadores se reservan el derecho de modificar el Reglamento o cancelar el concurso en cualquier momento sin previo aviso.

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held respon- sible for any use which may be made of the information contained therein
Project Number: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

Funded by the European Union

KLAIPĖDOS APSKRITIES
IEVOS SIMONAITYTĖS
VIEŠOJI BIBLIOTEKA

Lietuvos
nacionalinis
muziejus

espaciorojo

MNM | MAGYAR
NEMZETI
MÚZEUM

Mākslas &
Tehnoloģiju
centrs

EPeKa
Slovenia